

2020년

기업 과학기술 CSR활동 우수사례집



CONTENTS

01 / 개요 4

02 / 한 눈에 보는 과학기술 CSR

- 1 과학기술 CSR 사업의 다양화 6
- 2 UN 지속가능발전목표(SDGs)와의 연계 7
- 3 기업 활용자원과 실행전략의 다양성 9
- 4 산업생태계 차원의 협업 확대 10

03 / 과학기술 CSR 유형별 사례

- 문화확산형 12
- 인재양성형 22
- 산업육성형 91
- 사회문제 해결형 121

04 / 인터뷰로 살펴보는 과학기술 CSR 140

- 조사대상 기업리스트 149

급격한 경제·사회구조 변화로 정부와 지자체, 산업계, 시민단체, 투자자 등의 섹터가 기존의 역할에서 다양한 전환 노력을 시도하고 있습니다. 특히 4차 산업혁명 시대에 필요한 기술 규제, 인구 절벽과 사회 양극화 심화 등의 이슈에 대한 대응책이 마련되고 있습니다. 또한 2020년 전세계적 팬데믹의 확산으로 인해 더욱 복잡하고 다양해진 사회적 이슈는 정부만의 문제가 아닌 사회 및 경제 구성원의 생존과도 직결되며 해결 요구 수준 또한 증가하였습니다.

국내 기업들은 기후변화, 양극화, 실업 등 새로운 유형의 사회문제를 해결하기 위해 과학기술 기반의 사회공헌활동을 추진 중입니다. 급변하는 기술 니즈에 민첩하게 대응하기 위한 인재양성의 필요성을 인식하여 산학협력 및 교육 방식의 혁신을 도모하거나 과학기술과 인문사회·예술 등의 다양한 분야의 사회적 문제를 해결하는 방향으로 정책을 추진하고 있습니다.

한국과학창의재단은 과학기술문화 활동을 '과학기술에 대한 국민의 이해와 지식, 창의성을 높이는 인재양성 활동, 관심과 흥미를 제고하는 문화 확산 활동 및 과학기술이 국민 생활과 사회 전반에 널리 이용되도록 하는 산업육성, 사회문제해결형 활동 등 과학기술이 문화적으로 향유·창달되도록 하는 활동 전반'으로 정의하고 있습니다. 또한 CSR(Corporate Social Responsibility)이란 기업이 경영활동을 행할 때 이해관계자와의 상호관계에서 자발적으로 사회적 또는 환경적인 요소들을 함께 고려하는 것을 의미합니다. 본 사례집에서는 '과학기술 CSR'을 '기업이 사회공헌활동을 추진함에 있어 과학기술 등 기업의 전문역량을 활용하거나 과학기술을 문화적으로 확산시키는 활동'으로 정의하고자 합니다.

본 사례집은 가능한 다양한 기업의 과학기술 CSR 사업 현황을 수집하고자 기업이 공시하는 자료를 통한 2차 자료수집과 과학기술 CSR을 추진하는 전문가 인터뷰를 진행하였습니다. 2차 자료수집은 기업 발간 지속가능경영보고서와 공식 홈페이지 등을 활용했습니다. 지속가능경영보고서는 기업의 사회 및 환경 등의 비재무적인 성과를 공시하는 수단으로 사회공헌 및 사회적 책임 활동 내용 및 성과를 이를 통해 외부로 발표하고 있습니다. 2020년 11월 현재 국내 발간된 지속가능경영보고서 98개를 전수조사한 후 위 정의에 따른 과학기술CSR 사업을 시행하는 기업들을 선정하였습니다. 분석대상 기업은 총 93개이며, 2차 자료 조사기업 61개와 공고를 통해 선정된 인터뷰 기업 2개와 한국과학창의재단의 '기업 과학기술 사회공헌활동 촉진·지원 사업'에 참여한 기업 31개(인터뷰 기업 1개 중복)의 사업 내용을 토대로 정리하였으며, 총 180개의 사례를 대상으로 분석하였습니다.

이를 통해 과학기술 CSR과 관련된 다양한 이슈들을 검토하고, 산업계의 과학기술 CSR의 한 단계 업그레이드를 위한 시사점을 살펴보고자 하였습니다. 또한 과학기술 CSR을 추진하는 기업담당자 대상 인터뷰를 통해 비즈니스와 연계된 CSR 추진현황을 살펴보고 진정성 있고 지속적인 CSR 사업 추진을 위한 제언을 들어보고자 하였습니다.

총 180개의 사례를 통해 과학기술을 활용한 기업의 CSR에 대해 다음과 같이 네 가지 이슈를 도출할 수 있었습니다. 먼저 첫 번째로 과학기술 CSR 사업을 '문화확산형, 인재양성형, 산업육성형, 사회문제해결형'으로 유형화하여 추진현황을 살펴본 결과, 과학기술 CSR 사업이 다양한 방식으로 추진되고 있음을 확인할 수 있었습니다. 두 번째 시사점은 2015년 발표된 UN의 지속가능발전목표(SDGs) 17개에 따라 사회의 지속가능성 확대와 발전을 위한 기업의 적극적인 대응방안에 대한 고민이 과학기술 CSR 사업의 접근법과 접목이 되고 있다는 점입니다. 세 번째, 기업의 CSR 사업을 위해 활용하는 '과학기술' 자원 및 전략이 다양해지고 있으며, 마지막으로 산업생태계 차원의 협업이 확대되고 있다는 흐름을 살펴볼 수 있었습니다.

-
- 1 과학기술 CSR 사업의 다양화
 - 2 UN 지속가능발전목표(SDGs)와의 연계
 - 3 기업의 활용자원과 실행전략의 다양화
 - 4 산업생태계 차원의 협업 확대
-

본 사례집은 국내 기업사례를 분석하여 과학기술을 활용한 CSR 활동이 더욱 확대될 수 있도록 노를 저어주는(Rowing) 정보가 되고자 합니다. 과학기술 CSR 사업은 지속가능한 성장과 사회문제 해결 차원에서 새로운 기회를 제공합니다. 기업 차원에서는 비즈니스 연계 혹은 기업이 보유한 자원을 효율적으로 활용함으로써 사회공헌활동에 대한 대내외적인 정당성을 확보하고, 더 나아가 사회문제 해결 및 경제적 성과를 동시에 획득할 수 있습니다.

02 한 눈에 보는 과학기술 CSR

1 과학기술 CSR 사업의 다양화

과학기술 분야의 CSR 활동은 여타 분야의 사회공헌과 비교하여 업 연계성 및 전략적 적합성을 강조하는 특징이 있습니다. 본 사례집에서는 국내 기업의 과학기술 CSR 사업을 '문화확산형, 인재양성형, 산업육성형, 사회문제해결형'으로 유형화하여 살펴보았으며, 그 결과 과학기술 CSR 사업이 동일한 유형일지라도 사업 목표 및 전략에 따라 다양한 방식으로 추진되고 있음을 확인하였습니다.

과학기술 문화확산형 사업은 기업이 정부, 비영리기관 등의 주체와 함께 일반 대중의 과학기술에 대한 진입장벽을 낮춤으로써 모든 사람을 위한 포용적인 양질의 과학기술문화를 제공하기 위한 목적으로 수행되며, 기업이 보유한 기술, 자원(자금 포함)을 소재로 국민의 과학기술에 대한 이해도를 높이거나 기업의 평판을 높이기 위한 활동입니다. 과학관, 박물관, 체험관, 교육시설 등 과학기술 체험형 공간시설을 구축하거나 실험·체험교실, 워크숍 등의 다양한 교육프로그램을 시행하고 있습니다.

과학기술 인재양성형 사업은 기업이 정부, 비영리기관, 연구소 등의 전문기관과 협업하여 정보 및 교육격차 등의 사회문제 해결을 목적으로 수행되며, 임직원 전문성 기반 교육, STEAM 교육을 위한 커리큘럼 개발 등을 활용하여 과학기술 분야 진로 및 경력 연계, 지역사회 일자리 창출 기여 등의 가치를 만드는 활동입니다. 인재양성 사업의 경우는 교육과정을 개발·운영하여 미래 세대(어린이, 청소년)를 교육할 뿐만 아니라 취업준비자, 은퇴자, 여성, 사회적 기업가 등 해당 생태계의 육성 차원에서의 교육도 진행하고 있습니다. 대상자에게 직접 장학금 부여 및 연구 지원을 하거나 교육기관을 설립하는 경우도 인재양성형 사업에 해당합니다.

과학기술 산업육성형 사업은 기업이 정부, 연구소, 중소기업(가치사슬) 등의 주체와 함께 생산적 활동, 질 높은 고용창출, 영세기업 및 중소기업의 성장장려 등을 위하여 기업이 보유한 전문성 자원을 활용하여 과학기술 연구성과 지원, 비즈니스 가치사슬을 강화하기 위한 활동입니다. 기술 및 에너지 분야가 주류를 이루고 있으며 아이디어 콘테스트, 스타트업 엑셀러레이팅, 산학협력·인턴십, 밸류체인 상의 전문가 육성 등 산업생태계의 역량을 강화하는 프로그램을 주로 운영 중입니다.

마지막으로, 과학기술 사회문제해결형 사업은 기업이 지역사회, 연구소 등의 주체와 함께 기업의 기술, 상품 및 서비스를 활용하여 보건, 안전, 취약계층 생활여건 개선 등 지역사회

문제를 해결하고 경제적 가치를 창출하는 활동입니다. 기후변화, 자원순환 등 환경 의제를 중심으로 시제품 및 적정기술을 통해 사회문제를 해결하거나 저개발 지역의 역량 강화를 목표로 하는 사업을 추진 중입니다.

유형	비중	해당사례수
문화확산형	6.1%	11개
인재양성형	55%	99개
산업육성형	25%	45개
사회문제해결형	13.9%	25개

총 180개의 사업사례를 분석한 결과, 과학교실, 기술교육 등의 인재양성형 사업이 55%(99개)로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 일반대중 대상 과학문화 확산을 목적으로 하는 문화확산형 사업은 6.1%(11개)로 분석됩니다. 산업계 R&D 지원, 창업지원을 하는 산업육성형 사업이 25%(45개)였으며, 기술을 통해 사회문제를 해결하고자 하는 사회문제해결형 사업은 13.9%(25개)를 차지하였습니다. 각 유형의 사업마다 다양한 전략과 방식을 사용하여 과학기술 CSR 사업을 추진하고 있습니다. 이에 더하여, 조사대상의 절반 이상의 사업이 해당되는 인재양성형의 교육형 활동은 문화확산형, 산업육성형, 사회문제해결형 사업으로 중복 적용이 가능한 방식으로 추진되고 있습니다. 특히, '기술정보 소외계층'을 대상으로 하는 인재양성형 사업의 경우 사회공헌활동을 통해 접근하고자 하는 사회문제가 기술격차해소, 디지털 포용 등임을 유추할 수 있습니다. 이는 과학기술 CSR만의 특징으로 급속도로 발전하는 기술에서 소외되는 계층을 대한 사회공헌활동을 통해 포용하고자 하는 목적을 내포하고 있음을 보여줍니다. 본 사례집의 다양한 과학기술 CSR 사례는 각 유형별로 과학기술이 사회공헌 사업에 어떻게 적용되고 있는지를 살펴보고, 사업전략과 방향을 개선하는 데 도움이 될 것입니다.

2 UN 지속가능발전목표(SDGs)와의 연계

UN은 2015년 9월, 2030년까지 적용될 후속목표인 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 선포하였습니다. SDGs는 경제·사회·환경의 균형 발전을 위한 불평등 완화, 지속가능경제 발전 등 사회통합과 환경보호에 관한 의제를 다루고 있습니다. 17개의 UN SDGs는 '누구도 배제하지 않는다'는 대원칙에 거버넌스와 파트너십 구축을 포함하면서, 기존의 포용적 자본주의(inclusive business)에 대한 기업의 역할과 책임을 확대해 전 세계 경제 주체의 지속가능발전의 성과지표가 되었습니다.

전 세계적으로 SDGs 달성에 필요한 재원확보 및 글로벌 파트너십을 위해 기업 참여가 요구되고 있으며, UN은 민간기업의 SDGs 이행과정에서 '부정적 영향 최소화, 긍정적 역할 극대화'를 통해 사업기회 발굴, 성장동력 창출, 글로벌 협력을 도모할 수 있다고 강조하였습니다. 이에 기업은 지속가능발전목표를 비즈니스 및 CSR 사업과 연계하며

지속적으로 발굴하고 이행해나가면서, 활동 및 성과 등 이행경과를 지속가능경영보고서를 통해 보고하고 있습니다. 이를 통해 투자자를 포함한 외부 이해관계자에게 정보 제공과 더불어 기업의 전사적인 비즈니스 전략 수립 및 지속가능한 의사결정 과정을 지원하고 있습니다.

지속가능경영보고서를 살펴본 결과, 기업의 사회적 책임(Corporate Social Responsibility)의 필요성이 부각되는 사회적 요구 속에서 SDGs와 연계된 기업의 사회공헌 활동 사례가 증가하고 있음을 확인하였습니다. 특히, SDGs 중 '목표13 기후변화 대응', '목표9 복원력이 높은 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신' 등은 디지털 인프라를 통한 제품과 서비스 접근성 향상 등의 세부목표가 기업의 기술개발과 직접적으로 연결되는 발전목표인 만큼 SDGs 이행을 위해 기업은 자사가 보유한 과학기술과 CSR 사업 연계를 더욱 적극적으로 하고 있습니다. 일례로, 이상기온 영향으로 도심 열섬현상이 심화됨에 따라 취약계층의 주거환경을 개선하기 위해 추진된 KCC의 '쿨루프 캠페인' 사업은 자사 기술로 개발된 제품(페인트)을 활용하여 일반 제품 대비 에너지 절감율을 높였으며, KT는 개인화 음성합성(P-TTS)과 AI 딥러닝 기술을 이용해 개발한 음성 구현 기술을 통해 농인의 목소리를 구현하는 '목소리 찾기 캠페인'을 시행하고 있습니다. 이처럼 산업계에서는 과학기술에 기반한 자사 비즈니스와 CSR을 연계하여 지속가능발전목표(SDGs)로 커뮤니케이션하는 사례가 증가하고 있습니다.

이에 본 사례집에서는 국내 과학기술 CSR 사업과 SDGs를 맵핑하여 사업유형별로 적용 가능한 SDGs 목표, 이행 성과 등 국내 기업의 SDGs 이행 도입시 전략적 대응을 지원할 수 있는 정보를 제공하고자 합니다.

 목표1 지구상 모든 형태의 빈곤 종식	 목표2 기아의 종식, 식량 안보 확보, 영양상태 개선 및 지속가능농업 촉진	 목표3 건강한 삶의 보장과 전 세대를 위한 복리(well-being)증진
 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공	 목표5 양성평등과 여권 신장 실현	 목표6 모두를 위한 깨끗한 물과 위생시설 접근성 보장
 목표7 모두를 위한 적정 가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지 접근 보장	 목표8 모두를 위한 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공	 목표9 복원력이 높은 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신
 목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소	 목표11 포용적이고 안전하며 회복력 있는 지속가능 도시 조성	 목표12 지속가능한 소비와 생산
 목표13 기후 변화 대응	 목표14 대양, 바다, 해양자원의 보호와 지속가능한 이용	 목표15 지속가능한 산림 관리, 사막화와 토지 파괴 방지 및 복원, 생물다양성 감소 방지
 목표16 정의롭고, 평화로우며 포용적인 사회 조성	 목표17 지속가능발전을 위한 이행수단과 글로벌파트너십 강화	

국내 과학기술 CSR 사례와 SDGs를 맵핑한 결과, 대부분의 프로젝트가 SDGs 목표와 연결되었습니다. SDGs는 크게 총 17개의 목표로 구성되었으며 그 중에서도 '목표4 모두를

위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공'에 해당되는 사업이 많은 것으로 분석됩니다. 사업 유형에서 인재양성형 사업 가운데, 초등학생 대상 과학기술 교육이 많았던 것과 같이 '양질의 초등 및 중등교육 제공'을 목표로 하는 4번이 가장 많이 부합되었으며 과학기술 분야의 아이디어 공모전, 경진대회 등을 추진하는 사업 등은 9번과 연결할 수 있습니다. 산업육성형 사업의 경우, R&D 지원, 산학연계 등은 '목표9. 복원력이 높은 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신'으로, 스타트업, 중소기업 기술지원형 사업은 '목표8. 모두를 위한 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공'으로 연결하여 높게 조사되었습니다.

국내 기업의 대응 현황을 세부적으로 살펴보면, 가장 많은 기업사례와 연결이 된 목표는 4번으로 103개의 기업사례가 적용되었으며, 두 번째로 많은 42개의 기업사례는 9번 목표에 적용되었습니다. 뒤를 이어, 21개의 기업사례가 8번 목표에 적용되었으며 15개의 사례가 10번 목표에, 8개의 사례가 7번 목표에 적용되었습니다.

지속가능발전목표(SDGs)	적용사례수
4번 모두를 위한 폭넓고 수준있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공	103개
9번 복원력이 높은 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신	42개
8번 모두를 위한 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공	21개
10번 국가내·국가간 불평등 완화	15개
7번 지속가능하며 현대적인 에너지 접근 보장	8개

※ 180개 기업사례의 사회·환경 이슈와 연결(중복 적용)

지속가능발전목표(SDGs)와 기업 사례를 적용한 내용에서 나타나듯이 기업은 더이상 비즈니스 성과만을 달성하는 것이 아니며, 과학기술을 활용하여 빈곤, 복지, 경제성장 등 공공의 영역으로 여겨졌던 사회 공동의 문제를 해결하는데 적극적으로 참여하고 있습니다. 국내 과학기술 CSR 사례를 통해 살펴본 SDGs에 대한 우리 기업의 비즈니스 영역은 향후 국가 차원의 이행전략 수립 시 민간의 참여현황을 효율적으로 검토할 수 있는 자료로 활용 가능할 것으로 예상됩니다.

3 기업의 활용자원과 실행전략의 다양성

본 사례집을 통해 살펴본 대부분의 과학기술 CSR 활동 사례는 내부 핵심역량과 외부 인프라를 동시에 활용하여 사업을 실행해나가고 있는 형태입니다. 과학기술 사회공헌의 경우, 일반적인 기부 및 임직원 봉사와 비교하여 과학기술을 소재로 사회공헌 기획이 필요한 영역에 기업 자체적으로 일정부분 이상의 자원(인적/물적) 투입 혹은 동력이 가능한 경우에 추진될

1) GRI-UNGC-WBCSD(2015), SDG Compass - The guide for business action on the SDGs

수 있습니다. 내·외부의 다양한 자원을 활용해 과학기술 CSR 사업을 추진하고 있는 기업이 늘어나고 있다는 것은 과학기술을 활용한 사회공헌사업이 단순히 기업의 홍보 수단이나 경영트렌드가 아닌 전사적 차원에서 도입 및 검토되어야 할 경영전략으로 발전되어 나아가는 과정의 모습이라고 볼 수 있습니다.

기업의 실행전략에서 가치사슬 혁신을 통한 생산력 증대와 협력사·지역사회 융합 등 지역사회와의 상생 관점의 클러스터 구축 움직임이 포착되고 있습니다. 특히 본 사례집에 실린 과학기술 CSR 사업을 살펴보면, 지역사회 개발 및 환경개선 등의 전략을 도입하여 지역사회와의 공동발전을 위한 전략을 수립하고 운영함을 알 수 있습니다. ICT 솔루션을 지원하여 지역 경제를 활성화시키는 KT의 「기가스토리 프로젝트」, 기업의 사업장을 중심으로 지역아동센터와 연계하여 취약계층 아동을 교육하는 SK하이닉스의 「하인슈타인」 등이 대표적인 사례라고 할 수 있습니다. 이 모델은 사회문제 이슈가 있거나 기업이 운영되고 있는 특정 지역사회를 중심으로 실행되고 있으며, 지역사회와의 긍정적인 관계 형성, 유대감 증진, 사회발전 및 경제 활성화 등을 목표로 하고 있습니다.

또한, 비즈니스 모델의 기획부터 개발, 유통, 서비스까지 기업의 가치사슬에 사회공헌 및 CSR 사업을 전략적으로 연계하는 혁신적 모델이 수립되고 있습니다. 박람회 개최를 통해 국내 중소기업의 해외진출을 지원하는 한국전력공사의 「빛가람 국제전력기술 엑스포(BIXPO)」, 핀테크 스타트업을 육성함으로써 자사 서비스와 연계하는 하나금융그룹의 「1Q Agile Lab」, 벤처기업의 아이디어 단계부터 투자 및 성장관리까지 사업 전과정을 총괄 지원하는 포스코의 「아이디어 마켓플레이스」 등이 대표적인 사례라고 할 수 있습니다. 기업 가치사슬 전체의 이해관계자, 그리고 그 상호활동을 통해 창출되는 경제·사회·환경의 성과를 모두 고려하는 공유가치창출 사례가 증가하고 있습니다.

4 산업생태계 차원의 협업 확대

사회이슈 해결 요구는 더이상 기업을 포함한 산업생태계의 생존과 분리될 수 없다고 인식됨에 따라 다양하고 복잡한 사회문제 해결을 위한 다자간 접근 및 협력이 증가하고 있습니다. 과학기술 CSR을 하나의 경제생태계(Business ecosystem)로 보고, 이를 구성하는 요소를 '생태계 선도자'(기업), '역량있는 파트너'(기업과의 파트너십을 통해 사업을 직접 수행하는 기관), '생태계 조력자'(건강한 생태계를 만들어가는 정책 수행기관)로 나눠 살펴볼 수 있습니다. 본 사례집에서 생태계 선도자인 기업의 과학기술 CSR 사례를 분석한 결과, 4차 산업혁명과 연계하여 과학기술을 근간으로 한 혁신적 사회문제 해결 솔루션을 찾기 위해 산업생태계 차원의 협업이 확대되고 있음을 확인하였습니다.

소비자와 NGO의 목소리가 커짐에 따라 기업의 사회적책임 이행을 비영리기관과의 파트너십을 통해 수행하고 있습니다. 또한 과학기술을 소재로 하는 일반기업과도 협업하여

실제 기업의 비즈니스 모델을 CSR 사업으로 활용하는 사례도 나타나고 있습니다. 즉 과학기술 CSR은 콘텐츠 전문성을 기반으로 개발됨에 따라, 기업 고유모델 혹은 기술 기반 제품 등이 활용되어 파트너기관의 새로운 시장 및 고객 창출로 이어지고 있습니다. 또한, 신산업 분야의 실무 역량 강화를 목적으로 산학협력 중심의 인력양성 프로그램 추진이 확대되고 있으며, 창의·협업 역량 등 미래인재의 역량 함양에 중점을 두고 있는 방식을 착안하여 민간기업이 참여하는 문제해결 중심의 해커톤 등 다양한 사업을 전개 중입니다. 그 과정에서 각 분야의 전문가, 현장 재직자들이 협업을 통해 문제를 발굴하고 아이디어를 구현함으로써 창의적 사고를 통한 문제해결 능력을 강화하고 있습니다.

이와 같이, '생태계의 선도자'인 기업은 사회적 목적을 추구하면서 기업활동을 수행하는 조직인 사회적 기업, 비영리기관, 교육기관 등 '역량있는 파트너'와의 협업을 통해 과학기술 CSR 활동을 추진하고 있습니다. 뿐만 아니라, 기업은 각 기업의 핵심역량(기술)과 연계하여 창업지원, 중소기업 파트너십을 추진하고 있으며, 이때 '생태계 조력자'로 중앙정부 및 지방자치단체 등과의 다양한 협업을 진행하고 있습니다.

사회의 다원화로 사회문제 또한 다층적이고 복합적으로 변모하면서 문제해결 과정에서 더욱 전문적인 접근을 요하게 되었습니다. 이에 사회혁신을 위한 방안으로 과학기술 혁신과 신기술 기반의 기업활동이 중요해졌습니다. CSR 사업에서도 기업의 과학기술을 활용하는 것이 성과 측면에서 더 큰 임팩트와 연결될 수 있습니다. 수혜적 사회공헌은 기업 비즈니스 환경의 영향이 높은 반면, 기업이 보유한 기술 및 비즈니스 기반 CSR은 직접적으로 기업 이미지 제고, 비즈니스 성과로 이어짐에 따라 대내외적으로 더욱 동력을 얻을 수 있습니다. 특히 과학기술 CSR의 경우, 프로그램 기획 및 설계에서 업 연계성 및 전략적 적합성을 강조하므로 여타 분야의 사회공헌과 비교하여 앞으로도 더욱 기업의 관심과 참여가 높아질 것으로 예상합니다.

다만, 빠른 기술발전과 CSR 사업과의 지속적인 연계의 어려움, 단기간의 자원 투입 대비 명확한 결과물을 얻을 수 있는 사업 중심의 CSR에 집중하는 한계를 극복하기 위한 노력이 필요할 것입니다. 이를 위해선 객관적이고 범용적인 성과측정 지원을 통해 대내외적 정당성을 확보할 수 있도록 해야 하며, 사례발굴 및 홍보를 통해 기업의 사회공헌에 과학기술이 포함되어 있다는 인식을 높여 범위를 확대할 필요가 있습니다. 또한, 과학기술 사회공헌 생태계를 조성해 일정 자원 및 동력 추진이 미비한 기업들이 참여할 수 있는 플랫폼을 다양화하고 활성화하며, 정부·기업·시민단체·학회 등 여러 조직이 유기적인 파트너 관계를 맺어 콜렉티브 임팩트를 창출해 나가야 합니다. 기업 자체적으로는 CSR 사업을 '수혜자'가 아닌 기업이 접근하려는 '사회문제의 명확한 정의'에서 시작하여 다양한 CSR 모델을 개발하고 전략을 설정해야 합니다. 기업이 가진 자원을 적재적소에 활용하고, CSR 추진단계별로 과학기술 CSR을 추진할 수 있는 기반을 갖춰 과학기술 CSR 사업추진의 문턱을 낮춰야 할 때입니다.

과학기술CSR

과학기술 문화확산형

문화확산형 과학기술CSR은 모든 사람을 위한 포용적인 양질의 '과학기술문화'를 제공하기 위한 목적으로 일반 대중의 과학기술에 대한 진입장벽을 낮춤으로써 국민의 과학기술에 대한 이해도를 높이거나 기업의 평판을 높이기 위한 활동을 의미합니다

IT발전소

기간	08년 ~
목적	멀티미디어 IT공간 조성을 통해 소외계층 아동의 정보 격차 해소와 IT 교육환경 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> IT 멀티미디어실 제공: PC 및 관련 장비 등 멀티미디어 기기 설치, 노후화된 시설 및 IT 기자재 보강 IT 교육프로그램 지원: 지역사회 전문강사와 연계하여 최대 4개월 동안 IT 교육과정 및 프로그램비 지원
대상	소외계층 청소년
범위	전국, 글로벌(폴란드, 중국 등)
파트너십	지자체 및 복지관
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황

- IT발전소 조성사업은 소외계층 아이들의 디지털 정보격차를 해소하기 위한 것으로 최신 IT 기기를 갖춘 학습장 구축, 멀티미디어 교육 및 유지보수 지원 등 디지털 학습에 적합한 환경을 제공
- 국내에서 2008년부터 시작된 IT발전소 조성사업은 2019년 부산새들원, 전북 고창행복원, 경북 선린애육원 등을 추가로 개소하여 전국적으로 50개소를 조성하였으며, 총 15개소에 IT 기자재 보강사업을 완료
- LG디스플레이 사업장이 있는 글로벌 지역을 대상으로, 2009년 폴란드, 2017년 이후 중국지역에도 IT발전소 구축



[출처: LG디스플레이 블로그]

주요성과

- IT발전소 54개소(국내 50개소, 해외 4개소) 구축, PC 758대 지원, 수혜인원 3,155명
- IT발전소를 통해 취업에 도움이 되는 자격증(컴퓨터, 전산회계, 검정고시 등)을 취득해 보육시설 퇴소 후 자립하는 아이들의 수가 증가(최근 3년 기준 70%)
- IT발전소를 통해 보육시설과 지역사회가 교류함으로써 정보화 격차 해소뿐만 아니라 지역사회와 공생하는 사업으로 확대

LG유플러스



유플러스 체험관

기간	18년 ~
목적	5G와 홈미디어 관련 체험 기회 제공 및 해당 서비스 이해도 제고에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 홈미디어 체험관: IoT, AI 스피커, U+tv 아이들나라 등 홈미디어 서비스 시연 • 5G 체험관: B2C존과 B2B존으로 나뉘 5G 기반 서비스 시연
대상	전 국민
SDGs	목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

현황

- **홈미디어 체험관:** 주방 및 침실로 재현된 공간에서 전기료알리미, 가스잠그미, 전동커튼, 가습기 등 시스피커와 연동된 홈 IoT서비스 시연
- **B2C존:** U+프로야구, 골프, 아이돌Live, VR·AR, 클라우드게임 등 5G기반의 미디어 플랫폼 이용
- **B2B존:** 고정밀측위(RTK) 기반의 동적 정보를 업데이트하여 지도의 최신성을 실시간으로 유지시켜주는 기술인 다이내믹 랩을 비롯해 스마트 드론, 지능형 CCTV, 스마트 팩토리, 원격제어, 블록체인 등 5G 기반 솔루션에 대한 설명과 함께 5G가 다양한 산업에 가져올 변화를 간접적으로 경험할 수 있는 공간 제공



[출처: LG유플러스]



SK텔레콤



T.um(티움)

기간	08년 ~
목적	ICT 체험관 설립을 위해 미래 ICT의 비전을 제시하고 일반인에게 관련한 정보와 체험을 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • ICT 체험관: 한국 ICT기술의 과거와 현재, 미래를 보여주는 공간 전시, 미래형 ICT기술 및 서비스 체험 • 교육기부 진로체험 기관: 청소년을 대상으로 ▲홀로그램 기술로 국제회의에 참석한 외교관 ▲인공지능 기술을 활용한 우주환경분석가 ▲드론·증강현실 기술 기반 최첨단 구조대 ▲3D 메디컬 프린터와 감각 통신을 활용해 수술하는 의사 등 다양한 미래 직업 체험공간을 제공
대상	전 국민
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

현황

- **미래관** - 초고속 네트워크와 인공지능 등을 이용한 우주와 지구 환경 모니터링, IoT 센서와 드론, AR(증강현실) 등을 통한 조난자 구조, 3D 메디컬 프린터와 감각통신을 활용한 의료 활동 등을 통해 ICT 기술로 구현된 첨단 미래도시를 전시
- **미래교통수단인 하이퍼루프** 탑승을 시작으로 우주관제센터, 홀로그램 회의실, 텔레포트룸 등 10여 군데 공간을 이동할 수 있도록 체험관을 구성
- **현재관** - 일상생활 공간에 적용된 5G 기술을 전시하였으며, 실감형 미디어를 통한 VR(가상현실) 쇼핑, V2X(Vehicle to Everything, 차량통신기술) 등을 탑재한 자율주행차, 인공지능 기기를 통해 음성으로 제어하는 스마트홈 가전 등을 체험할 수 있도록 구성




[출처: T.um]

주요성과

- 전체 방문객 가운데 외국인 비율이 약 40%이며, 총 180여 개국의 정부·기업·학계 관계자들이 '티움'을 방문하는 등 한국의 ICT 기술을 대외적으로 홍보할 수 있는 역할을 수행

행복 IT Zone



기간	11년 ~
목적	과학교육 인프라가 열악한 지역사회 청소년 복지시설을 대상으로 IT교육 공간 조성을 지원하여 미래 과학 인재 성장에 기여
내용	• PC, 빔프로젝터, VR기기, 3D 프린터 등 IT교육에 필요한 인프라와 노후 공간 리모델링을 지원함으로써 시설 이용 아동 및 청소년에게 교육 공간 제공
대상	지역 청소년 복지시설 각 1개소
범위	지역사회(이천, 청주)
파트너십	지자체
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황

[출처: SK하이닉스 블로그]

- **2011~2013년:** 기초 생활시설 지원 및 노후 시설 개보수(단열, 난방, 도배, 배수 등)
- **2014~2019년:** ①학습환경 개선 및 IT 시설 지원(PC, 노트북, 무선공유기 및 책상 등) ②당사 IT 과학인재 육성사업과 시너지 효과 기대 ③ 인터넷 활용 교육 프로그램 활성화
- **2020년:** 이천지역 Biz Model 변경 운영(학생 및 시민 과학교육-실험-ICT체험 공간 설립)




주요성과

- 이천시에 44개소의 행복 IT Zone 개소(2011~2019년)



도민 에너지프로슈머 양성교육

기간	18년 ~
목적	도민 에너지 인식 확산을 위한 에너지 프로슈머와 에너지협동조합의 유기적 협력으로 재생에너지로 전환과 자립을 모색해 가는 네트워크 구축
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 에너지 프로슈머 시민교육: 시(군)민의 재생에너지 수용성을 높이는 교육 제공 • 에너지 프로슈머 리더대학(전문가과정): 지역의 역량 있는 시민(시민단체 활동가, 에너지 협동조합 관계자 등)을 대상으로 에너지 프로슈머 교육 코디네이터 및 에너지 활동가로서 역량강화 교육 • 시민발전소 및 에너지협동조합 100개 만들기 프로젝트를 통해 지역 에너지 자립을 위한 토대 마련
대상	도내 시민사회단체, 에너지 관심단체
범위	지역사회(경기도)
SDGs	 목표7 적정 가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지 접근 보장

주요성과

- 2,000여명 수료생 양성, 12개의 협동조합 설립 및 창립 준비(2018~2019년)
- 일반 시민이 단독주택, 공동주택 등에서 태양광, 풍력 등 재생에너지 발전으로 에너지를 생산하고 판매하는 사회적 경제, 공유경제 창출
- 경기도 내 31개 시·군을 에너지 전환자립 마을로 만드는 기반 조성

성공요인 및 특징

- 시민이 에너지의 생산과 소비의 주체가 되는 에너지 프로슈머 시민 교육을 통해 에너지 공동체 활성화에 기여
- 재생에너지 생산 확대로 시민에게 경제적 이익이 돌아갈 수 있도록 하였으며, 기후위기에 대응하는 민관협치 모델이자 시민참여형 지역에너지 전환 사업으로 새로운 모델 제시



넥슨

넥슨 \sqrt{i} RC 창의플랫폼

기간	17년 ~
목적	대학생 및 청년들의 모바일·게임 분야 창업 활성화 및 성공률 제고
내용	• 림당 종자돈(seed money) 및 아이디어 구체화 비용, 멘토링 및 특강 등 지원, 최종 심사를 통해 선발된 우수팀 해외 연수 지원
대상	연세대 RC(Residential College) 학부생
범위	지역사회(서울)
파트너십	연세대학교 창업지원단
SDGs	목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

현황

- 파킨슨 질환 등 손떨림 환자의 증상을 완화하고 분석하는 웨어러블 장치, 비콘을 이용한 시각장애인 전자 길 안내 시스템, 교내 야간 소음문제 해결을 위한 소음 억제 플랫폼, 빅데이터 기반으로 한 자동 건강관리 앱, 시각장애인을 위한 음성 상비약 정보 제공 앱 등 개발
- 전기전자공학부, 건축공학과, 정치외교학과, 철학과 등 다양한 전공의 학생들이 팀을 구성하여 융·복합적인 지식과 정보 공유의 장으로 발전하고 있으며, 그 결과 노인, 장애인, 임산부 등 사회적 약자를 위한 도구와 정책 개발까지 다양한 기술이 결합된 결과물을 도출
- 대학생들의 자기주도 활동으로 문제해결능력, 창의적 사고, 도전정신, 리더십 함양을 도움

[출처: 연세대학교 RC 교육원]



넷마블문화재단

게임문화체험관



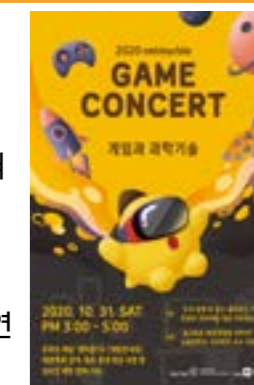
기간	08년 ~
목적	장애학생들의 여가 문화 확대 및 정보 격차 해소에 기여
내용	• PC, 모바일, 키넥트, VR 등 다양한 첨단 장비를 활용한 놀이 및 교육프로그램을 개발·보급하여 정보 격차를 해소하고 장애학생의 신체활동을 강화 • 게임문화가 장애학생들에게 미치는 영향 연구 및 컨퍼런스 개최 • 2020년 현재까지 총 34개의 게임문화체험관을 설립하여 건강한 게임문화를 교육하고 여가활동의 다양성을 제공
대상	특수 교육기관, 장애복지시설
범위	전국
파트너십	국립특수교육원
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

게임콘서트

기간	19년 ~
목적	게임 관련 전문지식 및 노하우를 공유하고 소통하는 행사를 개최하여 건강한 게임문화 조성 및 확산에 기여
내용	• 전문가들을 초빙해 게임산업 및 문화에 대해 공유하는 오픈 포럼을 개최하고 게임 산업의 트렌드와 미래비전에 대한 전문가 및 현업자의 토론형 강의 진행 • 일반 대중의 게임 산업 관련 궁금증을 풀 수 있는 소통 채널 마련
대상	일반인, 게임 기획자 및 프로그래머
범위	전국
파트너십	게임문화재단
SDGs	목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

현황

- '2019 넷마블 게임콘서트'는 '게임과 직업'을 주제로 실제 넷마블에 근무하고 있는 게임 기획자 및 프로그래머를 비롯해 유관분야 전문가들과 총 4회에 걸쳐 강연 진행
- '2020년 넷마블 게임콘서트'는 언택트 방식으로 총 3회에 걸쳐 '게임과 과학기술'을 주제로 다양한 첨단 과학기술과 게임산업의 발전 과정에 관한 강연 진행



[출처: 넷마블문화재단]

삼성전자



삼성 Solve for Tomorrow

기간	10년 ~
목적	창의적인 아이디어와 솔루션을 발굴 및 실현하는 과정을 통해 미래인재를 육성하고 사회 현안을 해결
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 사회문제 해결을 위한 창의적인 아이디어를 제안하여 직접 사회에 적용하는 창의경진대회 개최 • 교육, 건강, 환경, 안전, 지역사회 등 다양한 분야의 아이디어에 삼성전자의 과학기술과 역량을 활용하여 사회 현안 해결 솔루션을 신규로 발굴한 팀에 수여하는 아이디어 부문과 이전 대회 수상팀 중 올해 가장 큰 사회적 영향력을 발휘한 팀에 수여하는 임팩트(IMPACT) 부문으로 나누어 시상 • 공모전에 지원한 기술 아이디어를 선별하여 결선에 진출한 팀에게 솔루션 개발 지원금과 삼성전자 임직원과 각 분야별 전문가의 멘토링 제공
대상	청소년
범위	전국, 글로벌(22개국)
파트너십	소셜벤처, NGO 등
SDGs	목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

현황

- 'Solve for Tomorrow'에 참여해 아동학대 신고율을 높이기 위한 앱 '아이지킴콜 112', 중앙아시아 유목민을 위한 '스마트 목축솔루션', 스쿨버스가 정류장에 도착하기 약 120m 전부터 인근 차량들이 인지할 수 있도록 제작한 '스마트 스쿨버스 시스템' 등 사회 혁신에 보탬이 되는 사례 발굴



[출처: 삼성전자 사회공헌]

주요성과

- 공모전 개최를 통해 사회문제 해결을 위한 창의적인 아이디어를 제안하고 사회에 적용할 수 있는 기회 제공
- 단순한 수학, 과학 경진대회에서 한 단계 개념을 확장시켜 기술이 어떻게 사회에 접목되는지를 학생들이 사회문제를 스스로 발굴하고 창의적인 솔루션을 구현하는 과정에서 깨우치도록 지원
- 글로벌 누적 수혜자 학생 수 1,651,708명(2019년 기준)

종근당홀딩스



고촌홀

기간	13년 ~
목적	전문성 있는 교육프로그램을 통해 체험형 문화교육 서비스 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 종근당의 발전 과정, 국내외 의약사의 흐름을 이해할 수 있는 제1전시실과 고촌 이종근 회장의 '도전과 나눔의 정신' 등을 직접 체험해볼 수 있는 체험관 형식의 제2전시실로 구성
대상	초·중학생
범위	전국
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황

- 일일 약사가 되어 직접 약을 제조해보고 우리 몸과 건강의 소중함을 알아보는 교육프로그램, 제약회사연구원이 되어 백신개발을 위해 연극·과학·기술분야의 문제를 해결하는 융복합 교육프로그램 등 국내외 제약사 및 바이오 메커니즘을 이해할 수 있는 다양한 체험프로그램 운영



[출처: 고촌홀]

한국토요타자동차



스마트 에코 드라이브


기간	15년 ~
목적	지역주민이 직접 참여하는 에코 드라이빙 행사를 통해 친환경 경제운전 및 교통안전 문화 확산에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 각 지역의 딜러 소름에서 에코드라이빙 운전법과 차량관리, 운전매너, 교통안전 등의 강의 실시 • 토요타가 독자적으로 개발한 교통안전 체험 프로그램인 TDC(Toyota Driver's Communication)로 어린이 시야 체험, 음주 유사체험, 사각지대 체험 등 실제 발생가능한 다양한 상황에 있어서 안전의 중요성 경험 • 친환경 운전 습관으로 에너지를 절약해 이산화탄소를 감축하고 자동차로 인한 대기오염을 줄이는 한편, 안전한 교통 문화 질서 확립이라는 효과 기대 • 지역소름별 연간 20~25명 참여, 누적 참여인원 750여 명 집계(20년 3월 기준)
대상	고객 및 지역주민
범위	전국
SDGs	목표3 건강한 삶의 보장과 전 세대를 위한 복리(well-being) 증진

과학기술 인재양성형



인재양성형 과학기술CSR은 정보 및 교육격차 완화 등을 목적으로 과학기술 교육 프로그램을 제공하고 운영하는 사회공헌활동을 의미합니다

우수인재 발굴 및 장학, 학술지원 등을 통해 과학기술 분야 진로 및 경력 연계, 지역사회 일자리 창출 기여 등의 가치를 만드는 활동을 추진합니다

드라이빙 센터 주니어 캠퍼스

기간	13년 ~
목적	BMW 드라이빙 센터를 방문한 초등학생 대상 체험학습 시설을 운영하여 창의적인 미래 글로벌 과학 인재로의 성장 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 실험실: 10가지 체험시설물을 통해 마찰력, 무게 중심, 탄성의 원리 등 자동차 속 기초과학 원리 탐색 및 학습 • 워크숍: 교육용 맵을 통해 친환경 에너지 및 자동차의 구조 학습 • 포털: 인터랙티브 미디어 기술을 활용해 태양열, 수소, 전기에너지로 구동되는 친환경 자동차 '그린 히어로(Green Hero)' 제작 • 전시장 투어: BMW의 다양한 차량의 탑승으로 자동차 구조 및 원리 이해 • 2013~2019년 누적 교육 인원 53,064명
대상	초등학생
범위	전국
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

모바일 주니어 캠퍼스

기간	12년 ~
목적	자동차를 바탕으로 기초과학의 원리를 이해하고, 미래 환경을 위한 어린이의 과학기술 관심 및 흥미 유발
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 과학교실: 11.5톤 트럭을 개조한 실험실 차량이 전국의 초등학교 및 어린이복지시설을 방문하여 과학 창의교육 제공 • 실험실 체험: STEAM 이론에 기초한 6가지 체험시설물을 개조 트럭에서 경험 • 워크숍 수업: 환경 중요성 및 지속가능한 에너지 학습, 재활용품을 활용한 친환경 자동차를 만들어 환경에 대한 경각심과 협동심, 리더십 함양
대상	초등학생(3~6학년)
범위	전국(수도권 및 제주도를 제외한 초등학교, 아동복지시설)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공  목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소


주요성과 및 특징

- 연간 약 1만여 명의 농어촌 및 소외지역 어린이들에게 양질의 교육기회를 제공함으로써 사회 내 교육 격차 해소에 기여
- 2013년~2019년 누적 교육 인원 62,950명에 달하며, 트럭 주행거리 11만km(약 지구 3바퀴) 달성


[출처: BMW 코리아 미래재단]



영 엔지니어 드림 프로젝트

기간	13년 ~
목적	엔지니어를 꿈꾸는 청소년에게 직업과 진로에 대해 현실적이고 적극적인 도움 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • BMW그룹코리아와 딜러사의 전문가들의 월 1회 정기적인 멘토링, 서비스센터 일일견습체험, 진로에 대한 다양한 정보 제공 • 모더쇼 탐방, 림별 문화활동 및 BMW 그룹 코리아 트레이닝 아카데미에서 진행되는 기본 교육 등을 지원하여 진로 설계를 도움 • 1년간의 멘토링 후 BMW 독일 현지 공장과 본사를 견학하는 해외 필드트립을 진행해, 현지 엔지니어의 조언을 듣는 글로벌 멘토링 체험 기회 제공 • 2019년 12월 기준 누적 참가 멘토 72명, 멘티 198명
대상	공업고등학교·마이스터고등학교 자동차학과 재학생
범위	전국
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

NEXT GREEN - 교사연수

기간	15년 ~
목적	어린이의 친환경적 가치관과 책임있는 리더십 육성을 위해 초등교원 대상 '환경교육 연구 프로그램' 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 초등교원의 환경교육 지원을 위해 콘텐츠 및 수업자료, 사례, 과정 중심의 수업 운영 방법 등을 제공, 교실 내 학습 활동에 연계할 수 있도록 돕는 교육과정 운영 • 아이들이 쉽고 재미있게 '물·쓰레기·생물·에너지'에 대한 내용을 학습할 수 있도록 다각적 융합 콘텐츠를 접목한 커리큘럼 지원 • 2019년 12월 기준으로 총 13,905명의 교사가 연수를 수료
대상	초등학교 교사
범위	전국
파트너십	리처빌 원격교육연수원
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공



영 엔지니어 드림 프로젝트
[출처: BMW 코리아 미래재단]




NEXT GREEN 연수 내용
[출처: 연수활동 사례집]

KT

IT서포터즈



기간	07년 ~
목적	IT교육을 통해 정보격차 해소
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 프로보노 활동: KT 전·현직 임직원 중 각 분야의 전문가들이 자신의 전문성을 활용하는 '프로보노' 활동을 통한 IT교육 실시 • IT 트렌드 프로그램: 정보취약계층을 대상으로 IT 변화에 맞춰 맞춤형 교육 진행. 도서지역 아이들의 교육환경개선을 위한 온라인 멘토링 프로그램, 농어촌 격오지 학생들을 위한 찾아가는 IoT교실 등 최신 IT 트렌드를 반영한 체험교육 제공
대상	정보소외계층(저소득층, 노년층, 장애인, 다문화가정 등)
범위	전국
파트너십	정부, 지자체
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

현황

- IT서포터즈는 KT 임직원이 ICT 역량 및 전문성을 이용해 봉사활동 형태로 참여하고 있는 '국내 최초 프로보노(Probono)' 활동이며, 디지털 격차 해소를 목적으로 정보 소외계층 대상의 IT 교육이 중심
- 2019년에는 '치매'라는 국가적 사회문제 해결을 위한 'KT 대국민 ICT 뇌활력 프로젝트'를 수행하고, 청소년들이 미래 ICT 트렌드를 주도하는 주역으로 성장할 수 있도록 청소년 대상의 '소프트웨어 진로 체험교실' 등 미래인재 양성을 위한 프로그램을 운영


주요성과

- IT서포터즈는 2007년부터 시작하여 14년차를 맞이하는 KT의 대표적인 사회공헌 활동으로 누적 활동횟수 338,766건, 수혜인원 3,604,659명으로 집계
- 2019년 한 해동안 추진된 사업의 수혜자 수는 '디지털 격차 해소' 사업 77,978명, '치매예방 및 인식 개선활동' 4,693명, 'SW 진로 체험교실 운영' 1,271명, 'KT놀이터 개설' 6,053명, '취약계층 자립자활 지원' 4,671명

특징 및 성공요인


- '디지털 격차 해소'를 목적으로 KT가 보유한 기술적 역량인 IT업의 특성을 살렸으며 IT 트렌드의 변화를 맞춰 대상별 맞춤형 교육을 장기간 지속적으로 추진

창의혁신리더장학금 미래창조인재부문

기간	88년 ~
목적	사회발전에 기여하는 ICT분야의 창의인재 육성 및 나눔문화 확산에 기여
내용	• 각 지역 대학별로 전자, 전기, 컴퓨터, 정보통신, 미디어 등 IT계열 전공자 중 우수한 학생을 선발해 1년 동안 학기별로 장학금 지급
대상	ICT 관련학과 재학생
범위	전국
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공



친환경에너지 과학교실

기간	20년 ~
목적	코로나로 인해 발생할 수 있는 지역간 교육 격차 해소에 기여하고 과학을 도구로 아동들의 정서발달과 창의력 향상에 기여
내용	• 그린나래봉사단(임직원 봉사단)이 직접 참여하고 제작한 친환경에너지 교육 영상을 시청하고 과학키트를 제작하는 언택트 과학교육 프로그램
대상	초등학생
범위	지역사회(충남)
파트너십	천안시자원봉사센터, 초원지역아동센터, 음봉산동종합사회복지관, 천안시 어린이꿈누리터
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황

- 태양광에너지 학습과 자동차 만들기 실습을 진행하여 환경의 중요성을 알려주고 과학을 통해 상상력과 창의력을 향상시켜 과학 꿈나무로 성장하도록 지원
- 기획 전반에 교육전문가가 참여하고 임직원이 평가조사를 통해 문제점을 개선하여 다양한 과학교육 영상과 과학키트 프로그램을 제작
- 과학을 통해 아이들의 정서발달을 돕고 다양한 과학키트 제작에 대한 성공경험으로 자존감을 상승시키며, 온라인 교육을 통해 학습 부진을 막고 스스로 학습하는 방법을 터득하도록 도움

[출처: JB주식회사]



주요성과

- 언택트로 추진되는 프로그램으로, 코로나19로 인한 지역의 교육 불균형 및 소득 간 교육 격차 해소에 기여
- 프로그램 3회 추진, 누적 수혜자 1,900명



LG CNS 코딩지니어스



기간	17년 ~
목적	4차 산업혁명의 주역이 될 청소년을 대상으로 코딩을 경험하게 하여 소프트웨어 개념 원리 학습을 통해 컴퓨팅적 사고력을 키우고 실생활에 적용 가능한 문제해결 능력 배양
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그래밍 기초: JAVA 언어를 활용해 컴퓨팅적 사고와 알고리즘 원리 학습 • 피지컬 프로그래밍: 레고사와 MIT가 개발한 EV3(로봇을 만들고 프로그래밍할 수 있는 레고 모델)를 활용해 자율주행 버스를 프로그래밍하는 교통 시스템 체험 • 스마트 데이터 랩: 빅데이터를 활용한 데이터 수집·분석 수업
대상	중학생(1학년)
범위	전국(22개 중학교)
파트너십	교육기관 및 NGO(서울시교육청, 아이들과미래재단)
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- IT 기업으로서 임직원의 전문성과 기술을 바탕으로 교육프로그램을 운영하며, 빅데이터 수집·분석·시각화 과정을 실습하는 빅데이터 과학자, 증강현실(AR), 자율주행차 기술 등 최신 IT 신기술 체험을 강화
- 서울 시내 중학교 소프트웨어 동아리 15개 팀을 선정해 10개월간 멘토링을 진행하고, 기업탐방, 신기술 심화교육 프로그램을 별도로 운영
- 결혼, 출산, 육아 등의 사유로 퇴직한 LG CNS 출신 16명의 경력단절 여성이 참여하여 10개 학교 1,300여 명의 중학생을 대상으로 하반기 '코딩 지니어스' 프로그램의 강사로 활동



[출처: LG CNS]

| 주요성과

- 수혜자 수 2,500명, 임직원 자원봉사 80명 참여 및 총 640시간 투입(2019년)
- IT현장에서 임직원의 경험을 학생들에게 공유하면서 진로탐색에 직접 기여

| 특징 및 성공요인

- 서울대학교 컴퓨터공학부, 한양대학교 교육공학과와 감수를 거쳐 검증된 소프트웨어 교육프로그램을 활용하여 다양한 동기부여 방법과 창의와 협력을 강화한 커리큘럼과 체험 위주의 참여유도형 수업방식으로 운영

CO-GE Explore

기간	18년 ~
목적	중학교 소프트웨어 동아리 지원을 통해 소프트웨어에 대해 흥미를 유발하고 우수 인재를 조기 발견하여 육성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 동아리 초기 운영 세팅에서 연말 성과 발표회까지의 전체 프로그램으로 운영 • 동아리 운영에 필요한 교육, 각종 관련 행사(IT 드림프로젝트 등) 참여 기회 제공 • LG CNS 임직원 재능기부와 소프트웨어 관련 전공 대학생들의 멘토링 지원
대상	중학생
범위	지역사회(서울)
파트너십	교육청(서울시)
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황 및 주요성과

- 서울 시내 5개 중학교(방학중, 아현중, 용문중, 충암중, 화곡중)의 소프트웨어 자율 동아리를 대상으로 마이크로빗, 드론, 라테판다 등 다양한 교구와 소프트웨어를 활용해 반려동물용 인공지능 장난감, 미세먼지 해결 솔루션, 안전 등하굣길을 위한 인공지능 드론, 학교 일정 안내 스마트미러 등의 프로젝트를 실행


로봇 코딩 캠프

기간	19년 ~
목적	소프트웨어를 다양한 방식으로 이해시키는 컨테스트 형식의 캠프를 통해 4차 산업혁명의 인재들에게 성장과 배움의 기회 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 교육과 컨테스트로 구성된 일일캠프를 운영 • 레벨(Basic / Intermediate)을 나눠 그에 맞는 커리큘럼으로 교육을 실시하고, 교육을 받은 후 예선과 결승 경기가 진행되는 원데이(One Day) 코딩 캠프
대상	중학생
범위	전국
파트너십	서울교사로봇연구회
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황 및 주요성과

- 제1회 행사(2018년) 116명, 제2회 행사(2019년) 200여 명 학생 참여
- 로봇 기술을 통한 문제해결 체험의 장 제공

IT 드림프로젝트

기간	18년 ~
목적	3박 4일간의 캠프를 통해 코딩 집중 프로그램을 제공하여 창의력과 문제해결 능력을 갖춘 4차 산업혁명 시대의 인재양성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 3박 4일간의 코딩 프로그램 교육 일정 • 스타트업 체험, IT 전공 대학생 멘토와 함께 하는 진로탐색 시간(IT Dream Night) 등으로 구성 • 우수한 성적을 거둔 팀에게 LG Young Maker Festival(LG연암문화재단이 시행하는 과학·문화 융합행사) 참가 기회 제공
대상	CO-GE Explorer(LG CNS 동아리 육성 프로그램) 대상 중학교
범위	전국
파트너십	대학교(2018년 중앙대학교, 2019년 세종대학교)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황

- 학생들이 직접 코딩을 통해 레고 자동차를 움직여 자율주행차 기능을 구현, 3D프린터로 자율주행차가 운행되는 도로와 버스정류장 등을 제작
- 3일간 코딩교육을 받은 중학생들이 초등학생 대상의 교육프로그램과 교재를 직접 제작하고, 서울시내 지역아동센터를 방문해 초등학생을 대상으로 코딩지식을 전수하는 '내가 만드는 소프트웨어 교육' 프로그램을 실시하여 체험교육의 성과를 극대화



[출처: LG CNS]


주요성과

- 중학생들이 스스로 아이디어를 내고, 레고 마인드스톤 EV3, 3D프린터 등을 이용하여 SW를 학습할 뿐만 아니라 교육프로그램을 직접 개발하여 교육기부를 진행하는 선순환 실천

특징 및 성공요인

- 참가학생이 팀장, SW개발자, 3D모델 디자이너, 게임 디자이너 등으로 역할을 맡아 자율주행차를 제작하면서 실제 기업에서 수행하는 IT 프로젝트 과정을 경험


글로벌 에코리더

기간	11년 ~
목적	청소년의 환경의식을 고취하고 차세대 글로벌 환경 전문가 양성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 인문, 사회, 과학, 예술 등의 분야를 환경과 융합하여 미션을 선정한 뒤, 분야별 전문가와 대학생 환경 멘토 등과 함께 매월 정기모임을 통해 다양한 형태의 습관과 환경에 관한 포토폴리오 제작
대상	초·중·고등학생
범위	전국
파트너십	환경부, 에코맘코리아, UNEP(국제환경계획)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황 및 주요성과

- 학생들의 작은 습관에서 가정, 학교, 지역사회의 변화까지 유도하여 글로벌 리더로의 성장 지원
- 총 2,635명의 에코리더를 양성하였으며, 2019년 '플라스틱 프리(Plastic Free)'라는 주제로 활동하고 UN청소년 환경총회에 참여하도록 지원



소재부품 과학교실

기간	13년 ~
목적	교육 기회가 적은 청소년에게 과학교육 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • LG이노텍의 석·박사 연구원이 직접 강사로 참여해 사업장 인근 '방과후아카데미' 학생들을 대상으로 기초과학뿐만 아니라 소재·부품 기술을 접해볼 수 있는 다양한 주제로 강의 운영
대상	청소년
범위	지역사회(서울, 광주, 구미, 안산, 파주 등 전국 7개 지역)
파트너십	여성가족부
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황 및 주요성과

- 5주의 교육기간 동안 학생들은 자동차, 스마트 기술, 무선통신 등 LG이노텍 사업과 관련한 소재부품 기술이 실생활에 적용된 과학원리를 이해하고 실습을 통해 조립 키트 제작
- 노후화된 방과후아카데미 교실 리모델링 및 IT기기 제공으로 온라인 학습을 지원하며 2019년 기준 7개 지역 12개 방과후아카데미 대상 240명 학생을 지원

LG-KOICA 희망직업훈련학교

기간	14년 ~
목적	LG전자의 서비스 기술 노하우를 전수해 에티오피아의 자립을 이끌 전문적 기술인력 양성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 매년 국가시험 점수, 필기시험, 면접 등을 종합 평가해 신입생 선발 • 3년간 정보통신·멀리미디어·가전제품 수리 등을 무상 교육 • 에티오피아 전기·전자 관련 업계와의 산학협력을 통해 졸업생들의 취업 연계
대상	에티오피아 주민
범위	글로벌(에티오피아)
파트너십	정부출연기관(KOICA), 월드투게더 등
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공  목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

현황

- LG-KOICA 희망직업훈련학교 우수학생은 두바이에 위치한 LG전자 중동아프리카 서비스법인에서 서비스 실습 진행
- 졸업생은 LG전자 아랍에미리트 서비스법인, 에티오피아 한국대사관, IT기업에 취업 또는 창업 성공
- 2018년 'LG-KOICA 희망직업훈련학교'의 졸업예정자 중 창업을 희망하는 학생들이 성공적인 사업모델을 만들어 안정적으로 창업할 수 있도록 지원하는 'LG소셜캠퍼스 창업지원센터'를 설립하여 공간 및 멘토링 지원, 사업관리 실무교육 등을 진행



[출처: LG전자 미디어 플랫폼]


주요성과

- 개교 이래 185명 졸업생 배출
- 2017~2019년도 졸업생의 취·창업률 100%, 재학생의 국가공인평가 통과율 90% 이상 달성



특징 및 성공요인

- LG제품을 활용한 실습 등을 기반으로 학생들의 경제적 자립을 위한 교육을 실시함으로써 사회공헌 활동의 사회적 영향력을 증대
- 원조 집행기관인 KOICA와의 협업을 통해 민관협력 사업의 새로운 모델을 제시

LG IT 라이브러리

기간	18년 ~
목적	글로벌 취약계층 아동·청소년의 교육환경 개선 및 IT 역량 강화에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 열악한 환경으로 인해 어려움을 겪고 있는 취약계층 아동·청소년을 대상으로 컴퓨터를 비롯한 TV, 기술장비 등 최신 기자재들을 구비한 스마트 교육시설 조성 • 총 30개(네팔 20개, 베트남 7개, 미얀마 1개, 폴란드 1개) IT 라이브러리 개설
대상	취약계층 아동·청소년
범위	글로벌(네팔, 베트남, 미얀마, 폴란드)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공



글로벌장애청소년 IT챌린지

기간	11년 ~
목적	정보격차 해소를 통해 장애청소년들의 진학, 취업 등 사회진출 기반 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 세계 유일의 IT패널올림피아드 개최 • 마이크로소프트 오피스프로그램 활용실력 평가, 정보검색능력 평가, 영상촬영 및 편집능력 평가, 코딩프로그램 운영능력 평가로 구성
대상	장애 청소년
범위	글로벌(20개국)
파트너십	보건복지부, 한국장애인재활협회
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공  목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

주요성과

- 2018년 18개국의 장애청소년 100여 명이 참가, 2019년 20개국 100여 명이 참가하는 등 글로벌 행사로 자리매김
- 한아세안 특별 정상회의 부대행사로 선정되었으며 각국 정부당국자와 전문가들의 파트너십 형성 및 국제 교류 협력의 발판 마련에 기여

재미있는 화학캠프·화학놀이터

기간	화학캠프 05년 ~ / 화학놀이터 15년 ~
목적	미래세대를 대상으로 화학을 비롯한 과학과 환경을 주제로 찾아가는 교육을 실시하여 사업장 인근의 교육 소외계층에게 양질의 교육 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 화학캠프: 2박 3일의 캠프 형식을 통해 화학실험과 3D프린팅, 진로탐구 등 양질의 교육 제공 • 화학놀이터: 4개의 체험관(LG화학존, 에너지존, 라이프존, 화학실험존)과 교과 과정을 연계한 다양한 과학실험 및 인성 함양 교육프로그램 진행
대상	초·중학생
범위	지역사회(대전, 여수, 서울 등)
파트너십	지자체, 대학교
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공  목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

현황

- **LG화학존:** 미니 충전소와 전기차로 구성된 '전기자동차 키트'를 제작해 LG화학 리튬이온 배터리의 충전 원리를 이해하고, 전기자동차로 레이싱 트랙 주행 체험
- **에너지존:** 태양광을 전기로 변환시켜 어둠을 밝히는 '태양광 조명등'을 제작해 신재생에너지의 중요성 학습
- **라이프존:** 고흡수성 수지와 천연 이끼를 활용해 공기정화 화분을 제작하며 삼투현상과 관련된 생활 속 화학제품 체험
- **화학실험존:** 신체 내 주요 영양소 검출 실험과 발포 비타민을 활용한 용암 모양의 '라바램프' 만들기 등 화학실험 체험
- **화학캠프:** 자외선차단제를 만들어보는 실험, 중추편평상피 속 DNA를 관찰하는 실험, 3D프린터 펜 체험 진행




DNA 분석 실험(출처: LG화학 공식블로그)

주요성과 및 특징

- 2005년부터 15년 이상 꾸준히 진행해 온 사회공헌 사업으로 화학캠프의 경우 총 61회 개최, 총 7,000여 명의 중학생이 참여, 화학놀이터는 총 4,500여 명의 초등학생이 참여
- LG화학의 비즈니스와 연계한 소재를 통해 청소년들의 전반적인 과학 소양과 흥미를 증진시키고, 과학교육에 대한 접근성 개선을 위해 노력

LS Dream Science Class

기간	13년 ~
목적	지역 초등학생들의 방학기간을 이용해 과학실습 교육과 문화체험 기회를 제공하여 기초과학에 대한 관심 제고
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 직업체험 등 다양한 문화체험 활동과 사업장 견학 지원 • LS산전의 임직원이 일일교사로 참여해 전문성 극대화 • 이공계 전공 대학생들이 멘토로 참여하여 다양한 과학 학습 지원
대상	초등학생(5~6학년)
범위	지역사회(청주, 안양, 부산)
파트너십	LS그룹, 초록우산어린이재단, 한국공학한림원
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


현황

- 태양전지 보트, 자기부상열차, 호버크래프트, 광섬유액자 만들기 등 과학실험 및 실습을 통해 과학의 원리를 가르쳐주고, 주1회 문화예술 체험활동 병행
- 이공계 전공 대학생은 교사 프로그램을 이수한 후 과학수업을 진행



[출처: LS산전]


산학협력

기간	12년 ~
목적	기초과학의 발전과 전선업계 우수 인재 육성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 제품의 시스템과 설계·제조·품질 관리를 주제로 강의 • LS전선의 연구원과 부장급 임직원이 직접 이론과 실무를 접목한 노하우 전달 • 이수 학생에게는 입사 지원 시 우대 및 채용 기회 제공
대상	전기·전자, 정보통신공학 전공 학생
범위	지역사회
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황

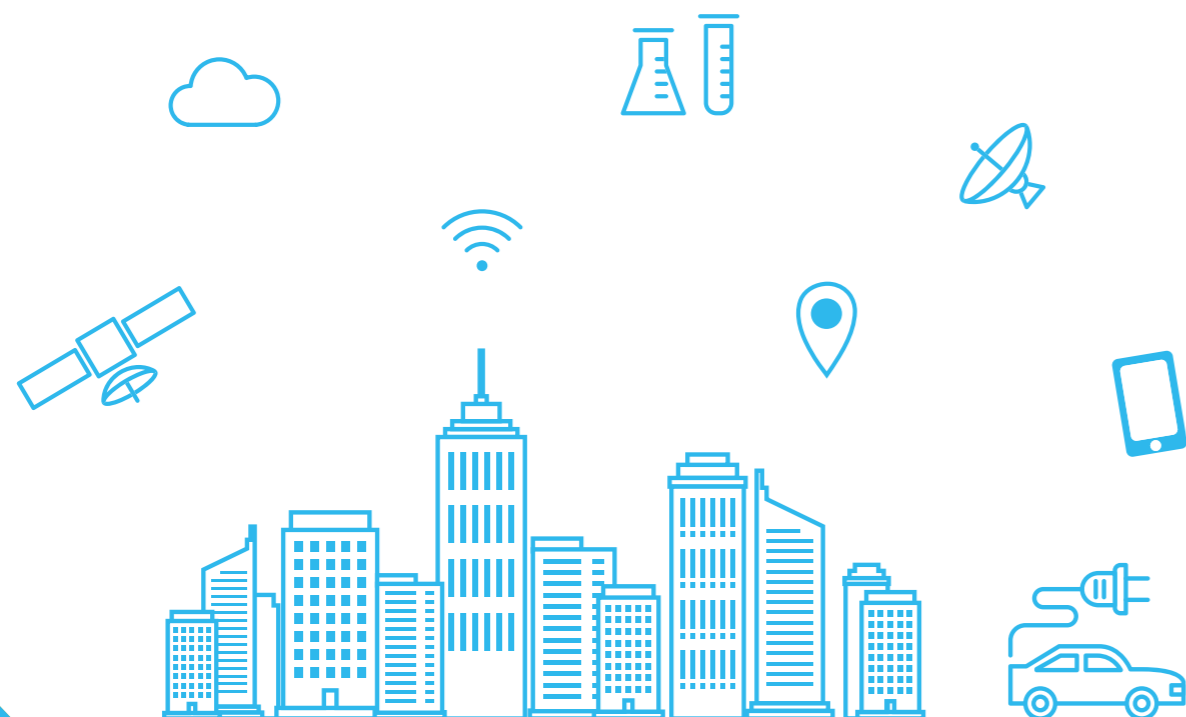
- 2012년부터 강원대학교와 잡스쿨링(Job Schooling)을 진행, 고려대학교와 HVDC 케이블, 전력변환 시스템, 동제련 기술, 트랙터 개발 등의 분야에서 7건 이상의 공동연구 수행 진행중

행복한 초록교실


기간	09년 ~
목적	친환경 과학기술 등의 내용을 전달하여 과학기술에 대한 흥미와 관심을 느껴 이공계에 대한 흥미 유발
내용	<ul style="list-style-type: none"> SK건설 임직원들이 초등학교 일일교사로 직접 참여해 학생들에게 환경가치와 보존의 필요성, 기후변화의 원인과 영향, 친환경 과학과 기술 등을 교육 기후변화를 해결하기 위한 신재생에너지 시설의 필요성을 이해시키기 위해 보드게임을 활용한 '에너지 자립 마을' 교육과정 진행
대상	초등학생
범위	전국, 글로벌(베트남)
파트너십	교육부, 시도교육청, 에코맘코리아
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황


- 국내뿐만 아니라 베트남 등 SK건설의 해외 진출국에서도 지역 아동을 대상으로 실시하여 어린이들의 환경의식을 정립하고, 지역사회와의 소통 확대
- 2019년 기준 628개 학교의 2,284개 학급, 총 65,407명 학생을 대상으로 교육 실시



놀이과학교실

기간	19년 ~
목적	학생들의 학업에 대한 흥미 유발 및 과학에 대한 관심도 제고
내용	<ul style="list-style-type: none"> 팀 중심 놀이 활동과 접목하여 과학의 개념을 습득할 수 있는 수업 형태 관찰을 통해 일상에서 흥미 요소를 발견하고 다양한 체험 및 놀이 활동을 경험하며, 문제 상황을 해결하는 과정에서 시행착오를 통해 창의적 문제해결 능력 향상 2020년 온라인으로 개편되어, 일상 속 과학 원리를 이해하는 영상 콘텐츠 시청, 제공된 과학놀이 키트를 활용한 개별 제작 활동, 결과물에 대한 온라인 공유 등으로 구성
대상	초등학생(5~6학년)
범위	지역사회(인천)
파트너십	인천광역시 남동구 마을기업 '인어스 협동조합', 굿네이버스
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

중등과학미션캠프

기간	19년 ~
목적	과학에 대한 학업 흥미도를 향상시켜 미래 지역인재 육성에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> 3일간 물 부족 문제, 수질오염 사례, 적정기술과 과학적 지식을 활용한 문제해결 방법 등 이론 교육 실시 조별 프로젝트를 통한 간이 정수기 제작, 물 문제 연구 개발 프로젝트 수행 등 다양한 체험·실습 프로그램 진행
대상	중학생
범위	지역사회(인천)
파트너십	굿네이버스 인천본부
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황 및 주요성과

- 2019년 7개 중학교(가좌중, 가좌여중, 가현중, 석남중, 신현중, 신현여중, 침라중)에 재학 중인 학생 60명을 대상으로 시행하여 사회문제를 과학적인 방법으로 해결하는 역량 강화





SIAT(씨앗)

기간	17년 ~
목적	SK주식회사의 ICT 관련 기업 현장 중심 노하우를 통해 청년 장애인의 IT전문가 육성 및 취업 경쟁력 강화 지원
내용	• 씨앗 얼라이언스에 참여하는 기업들의 수요에 따라 소프트웨어 개발, 정보보안, IT 사무 서비스, 웹디자인 등 총 4개의 반을 구성해 전문 ICT 직무 교육 및 실습 과정 운영
대상	장애인
범위	전국
파트너십	한국장애인고용공단
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 청년장애인의 ICT교육부터 취업까지 지원하기 위하여 2004년부터 진행해오던 무료 IT교육원 구축사업 등을 발전시켜 '기업 얼라이언스 채용 프로그램'을 운영
- SIAT(씨앗)은 미리 채용 의사를 밝힌 신청 기업이 요구하는 인재 역량을 파악한 후 그에 맞춰 준비한 IT 교육프로그램이 운영되는 형태로, SK텔레콤, 나인포섹, 포스코ICT, 퓨처젠, 티라유텍, 원스, 지엠티, 에이시스템 등 15개 주요 기업들과 '씨앗 얼라이언스'를 맺고 교육과정 설계와 인턴 및 취업을 지원
- 학생의 적성과 직무 적합성을 파악해 맞춤형 교육을 제공하고 현장에서 사용할 수 있는 기술 실습 프로그램을 진행하며, IT 역량 교육과 함께 심리 재활, 조직문화 이해, 장애 관리 등 사회성 훈련도 병행해 원활한 사회 안착을 지원
- 2020년 진행된 4기 수료생들은 별도 팀별 프로젝트를 수행해 '시나리오 기반 모의 해킹 공격 및 침해 대응 프로그램, 빅데이터 기반 맛집 추천 사이트, 웹 보안 사이트, 반응형 웹 기술 기반 인터넷 서점 사이트' 등 실무 중심의 결과물 산출

| 주요성과

- 직무 중심의 교육을 통해 2017년부터 시작하여 2020년 4기를 운영 중에 있으며 총 수료생 103명 중 91명이 취업
- 청년 장애인의 양적·질적 일자리 창출을 위하여 다양한 기업이 함께 사회적 가치 창출에 참여하는 콜렉티브 임팩트(Collective Impact)를 추구

| 특징 및 성공요인

- 업(業)과 연계하고 IT 역량을 활용한 문제해결형 사회공헌 프로그램으로 '인재육성 프로젝트'의 성과를 극대화

행복IT장학금

기간	04년 ~
목적	IT분야의 꿈을 가진 청(소)년들을 대상으로 안정적인 학습환경 및 성장기회 제공
내용	• 구성원들이 자발적으로 기부한 성금을 IT전문가를 꿈꾸는 청(소)년들에게 전달해 학비지원, 교재구입 등 학업보조금으로 활용 • 12억 1,877만원의 성금을 모아 행복IT장학생 862명 후원(2020년 5월 기준)
대상	고등학생, 대학(원)생
범위	전국
파트너십	한국장애인재활협회
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공



장애청소년 ICT 메이커톤 대회

기간	99년 ~
목적	장애 청소년의 ICT 역량 강화 및 정보격차 해소
내용	• 전국 중·고등학부에 재학 중인 14~24세 장애학생과 담당 선생님이 한 팀을 이루어 아두이노 기반 코딩작업과 RC카 제작 등 경진대회 참여
대상	특수학교 장애 청소년
범위	전국
파트너십	한국장애인단체총연맹
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


| 현황 및 특징

- PC 및 스마트폰 기반 정보 검색, 레이싱카 조립 및 경주 등 ICT 기술의 트렌드에 맞춰 경쟁 분야를 다양화
- 5G와 인공지능 등 변화된 ICT 환경과 코딩이 강화되는 교육 현장 상황을 고려해 알버트에 기반한 코딩 종목을 신규로 추가하였으며, 아두이노를 활용해 직접 소스를 입력하고 기기를 조립, 운용하는 과정까지 포함
- 부대행사로 장애청소년 대상 진로·진학 상담 및 관련 학과 소개, 장애인 고용 사회적 기업 부스 운영 등 다양한 프로그램을 마련해 참가자들의 관심도 및 참여도를 제고

[출처: SK텔레콤]



신나는 코딩 캠프·코딩 교실

기간	19년 ~
목적	미래 ICT 꿈나무 육성
내용	• 교육용 로봇 알버트와 스마트폰이나 스마트워치 등 스마트 기기를 활용해 어린이들이 수학 개념을 이해하고 소프트웨어 개발과정인 코딩을 쉽게 이해할 수 있도록 교육
대상	6~10세 아동 / 초등학교 고학년
범위	전국, 글로벌(스페인·프랑스·러키·베트남·말레이시아 등 10개국)
파트너십	초등컴퓨팅교사협회(ATC)
SDGs	 목표4 모드를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황

- 스마트 기기 교구를 통해 어린이들이 소프트웨어 및 기초과학 지식을 습득할 수 있는 교육과정을 코딩 교실과 코딩 캠프로 나누어서 운영
- 신나는 코딩 캠프 - 여름방학 기간을 활용, '알버트와 함께 만드는 미래융합 스마트시티'라는 주제 아래에 수강생들이 알버트로 자신이 생각하는 스마트시티를 직접 설계해볼 수 있도록 구성하였으며, 안전, 미래교통수단, 에코시티, 라이프스타일 변화 등 미래 도시문제를 직접 상상하고 예측함으로써 코딩을 통한 문제 해결 과정을 습득
- 신나는 코딩 교실 - 6~10세 어린이들의 창의융합 교육을 목표로 알버트와 스마트폰, 스마트워치 등 스마트 기기를 활용한 놀이를 통해 코딩을 쉽게 이해할 수 있도록 교과과정을 구성




[출처: SK텔레콤]

주요성과

- 2019년 기준 4개 지점(일산·수원·T플레이스 종각점·청주사옥)에서 '신나는 코딩 교실' 총 23회를 진행하였으며, 약 350명의 학생이 참여
- 게임을 통해 어려운 코딩 언어를 자연스럽게 학습하고, 실제 공간에서 움직이는 코딩 로봇인 알버트를 활용해 흥미도와 집중도 제고
- 자사 유통망을 활용하여 SK텔레콤 지점 및 대리점을 중심으로 코딩 교실을 실시함으로써 기업, 지역사회, 개인이 함께 성장하는 사회공헌 모델을 마련



SK하이닉스 하인슈타인

기간	17년 ~
목적	취약계층 아동을 대상으로 S/W 코딩교육 및 올림피아드 경진대회, 과학 견학의 기회 등을 마련하여 미래 과학인재 육성 지원
내용	• 소프트웨어링: 초등기초·초등심화·중등기초·중등심화와 같은 단계별 프로그램 운영 • 올림피아드: S/W, 로봇콘테스트 개최를 통한 교육성과 확인 및 우수 인재 발굴 • 비전뷰: 올림피아드 대상 수상자들의 해외 과학기관 방문 견학 지원
대상	취약계층 아동, 초·중학생
범위	지역사회(이천, 청주, 성남, 서울)
파트너십	지자체 및 교육지원청(초록우산 어린이재단 경기지역본부)
SDGs	 목표4 모드를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황

- 이천, 청주, 성남, 서울의 초·중학교, 지역아동센터 학생 등 약 1,000여 명을 대상으로 소프트웨어 교육과 로봇 프로그래밍 교육 진행
- 올림피아드 수상자 7명은 'Maker Faire Taipei' 국제대회에 참가해 자신들이 만든 프로젝트에 대해 여러 나라의 참가 학생들과 공유




[출처: SK하이닉스 블로그]


주요성과

- SK하이닉스를 대표하는 IT 사회공헌활동으로서 임팩트 제고
- 사업비용 절감 및 수혜대상 확대를 통한 사회적가치 강화

Happy Dreaming(해피드림)


기간	18년 ~
목적	학생들이 과학에 대해 흥미를 느끼고 진로에 대한 동기부여를 받아 과학인재로의 성장 지원
내용	• SK하이닉스 구성원이 강사가 되어 지역사회 학교를 직접 방문해 당사 및 반도체 직무와 이공계열 진로에 대한 안내 멘토링 실시 • AI, IoT, VR 등 4차 산업혁명과 관련된 다양한 교육프로그램 진행
대상	중·고등학생
범위	지역사회(이천, 청주)
SDGs	 목표4 모드를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

교보 다솜이 드림메이커스



기간	19년 ~
목적	미래 세대의 주역인 청소년들의 디지털 인재로의 육성 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 다솜이 ICT 미래인재 양성 사업: 4차 산업혁명 시대에 필요한 기술적 활용도가 높은 3D프린터 운용기능사 교육, 드론 조종, 코딩프로그램 등의 교육을 시행해 국가공인자격증 취득 및 진학 및 진로 지원 • 다솜이 융합형 ICT 미래체험 사업: 청소년들에게 ICT기반 새로운 문화체험의 기회를 제공하여 4차 산업혁명 시대에 적합한 창의적 인재로의 육성 • 2019년 하반기 400여 명의 청소년을 대상으로 ICT기반 체험교육·3D프린터 운용기능사 교육 지원
대상	고등학생 ~ 만24세 이하 청소년/초·중학생
범위	지역사회(서울, 경기)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공



즐거운 환경과학교실

기간	10년 ~
목적	친환경적인 인식과 지식을 가지고 능동적으로 참여할 수 있는 미래인재 양성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기아자동차 화성공장 내에서 ▲자동차 생산공정 견학 ▲하수처리시설 견학 및 수질오염검사 ▲친환경에너지 체험 ▲태양광 자동차 만들기 등의 현장 견학 및 체험프로그램 진행
대상	초등학생
범위	지역사회(경기 화성)
파트너십	한국환경교육협회, 초록우산어린이재단
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지

기간	16년 ~
목적	청소년을 대상으로 프로그래밍에 대한 관심을 높이고 참신하고 재미있는 프로그래밍 문제해결을 통해 코딩을 경험할 수 있도록 경진대회 진행
내용	<ul style="list-style-type: none"> • NYPC 코딩대회: 프로그래머를 꿈꾸고 코딩을 배우는 청소년(12~19세)들을 위한 코딩대회 개최, 정부포상과 연계 • NYPC 토크콘서트: 코딩 전문가들이 코딩에 대한 비전과 방향성을 전달하고 경험담과 사례공유를 통해 청중들과 교감을 나누는 프로그램 운영
대상	12~19세 청소년
범위	전국
파트너십	정부, 공공기관(문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 게임문화재단)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공  목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

현황

- 온라인게임 '메이플스토리' 내 파티 콘텐츠를 소재로 길드원이 파티를 구성할 때 캐릭터 직업 구성을 확인하는 프로그래밍 문제와 '크레이지 아케이드' 속 물폭탄을 사용해 블록을 가장 많이 없애는 문제를 출제
- 익숙한 게임을 배경으로 진행하여 프로그래밍을 완성하는 과정에서 코딩이 재미있는 논리 도구라는 점을 인식하게 함으로써 청소년의 프로그래밍에 대한 관심과 실전능력을 키울 수 있는 계기 마련

[넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지 포스터]




주요성과

- 2016년 2,500여 명, 2017년 4,500여 명, 2018년 5,400여 명, 2019년 4,500여 명 온라인 예선 참가
- 역대 본선 진출자 수 294명, 수상자 수 77명(2019년 기준)
- 청소년 코딩 경진대회 개최를 통해 청소년의 코딩 저변확대

넷마블문화재단 게임아카데미



기간	16년 ~
목적	미래 게임 인재를 꿈꾸는 청소년들을 대상으로 실제 게임개발 과정 교육을 제공하고 차세대 게임 산업 리더로의 성장 지원
내용	• 게임아카데미 전용 스튜디오에서 실제 게임개발 과정을 경험할 수 있는 실무형 교육 제공, 전문 강사의 8개월간 멘토링 및 게임 제작 기회 제공
대상	만 13~18세 청소년
범위	전국
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황 및 주요성과


- 청소년의 역량에 따른 맞춤 교육으로 게임개발 기본기를 배우는 '열정반'과 게임개발 역량이 우수한 학생을 대상으로 실무 중심의 멘토링을 진행하는 '도전반'으로 구성
- 전문 강사 멘토링 연계, 개발 스튜디오 지원, 오픈 포럼 참여 등 심도있는 교육과정을 운영하고 전시회 및 경진대회를 통해 결과물을 완성하고 스스로 성장할 수 있는 기회 제공
- 1기부터 4기까지 총 415명의 학생이 게임아카데미를 수료, 2020년 현재 5기로 선발된 126명의 교육 진행 중



[출처: 넷마블문화재단]



전국 장애학생 e페스티벌

기간	09년 ~
목적	게임의 우수한 가능성을 활용해 장애학생의 정보화 능력을 높이고 건강한 여가생활을 통해 삶의 질을 높이기 위해 마련
내용	• 정보경진대회: 로봇코딩을 비롯해 아래한글, 파워포인트, 엑셀과 함께 중도·중복 장애학생(장애의 정도가 매우 심하고 장애가 두 가지 이상 중복해 있는 경우)이 참가하는 인터넷 검색 등 총 16종목으로 진행 • e스포츠대회: '마구마구'(PC) 및 '모두의마블'(모바일), '펜타스툼'(모바일), '스위치 볼링'(중도·중복 장애학생종목) 등 총 11개 종목으로 진행
대상	장애학생, 비장애학생, 학부모, 교사
범위	전국
파트너십	국립특수교육원, 한국콘텐츠진흥원, 교육부, 문화체육관광부
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- e스포츠대회는 장애학생 개인전, 장애학생과 비장애학생 통합, 부모동반, 사제동반 형태로 구성
- 레고 도안으로 작품을 만들고 코딩을 배워볼 수 있는 '조립식 로봇모듈', 주방보조 직무를 기반으로 한 VR 활용 직업훈련게임 'VR 버추얼', 로봇으로 다양한 인지훈련 시스템을 배워보는 두뇌 트레이닝 콘텐츠 '로보케어', '드론체험' 등 페스티벌 참가자와 관람객 모두가 즐길 수 있는 풍성한 볼거리와 체험활동 마련



[출처: 넷마블문화재단]

| 주요성과 및 특징

- 미래사회에 걸맞게 게임 및 로봇 코딩교육 대회의 폭을 넓히고, 장애학생과 비장애학생, 학부모, 교사가 동반해서 진행하는 e스포츠 게임을 마련해 서로를 이해하는 소통의 장 마련
- 기능성 VR게임 '버추얼 키친'과 '버추얼 바리스타' 등 체험존을 운영하여 장애학생의 진로개발 및 직업훈련 진행
- 장애 아이들의 단절된 사회성을 키움과 동시에 게임에 너무 몰두한다는 학부모의 우려를 일정 부분 해소하고자 도움



[출처: 넷마블문화재단]

두산인프라코어



주니어 공학 교실

기간	08년 ~
목적	두산인프라코어의 연구개발 경험을 바탕으로 지역사회의 과학 꿈나무 육성 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 일일교사로 참가하는 두산인프라코어 임직원들의 재능기부 형태로 진행 • 다양한 과학기술을 학생들의 눈높이에 맞춘 실습 중심 수업으로 구성
대상	지역아동센터 아동, 저소득층 초등학생, 병원(소아암 환우) 등
범위	지역사회(인천)
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 철강, 태양빛 자동차, 정전기 발전소, 줄음방지 안경 등 다양한 과학기술을 주제로 실습 중심 수업 진행 및 과학원리 교육

| 주요성과 및 특징

- 기술 발전 속도가 빨라지면서 학교에서 접하기 어려운 첨단 과학기술을 실험을 통해 쉽게 알려줌으로써 초등학생들의 과학기술 소양 및 첨단기술에 대한 이해 증진을 꾀하고 학습능력과 탐구심을 배양
- 두산인프라코어의 핵심 사업인 굴삭기에 최신 트렌드를 담은 자율주행 굴삭기, 현수교의 비밀 등을 주제로 실험 위주 수업을 진행해 과학원리에 대한 학생들의 흥미와 관심을 유발

두산중공업



M.Y.Dream 청소년 엔지니어 체험교실

기간	18년 ~
목적	지역 청소년들에게 플랜트 엔지니어 역할을 중심으로 기계업종 전반에 대한 흥미와 관심 유발
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 실습형: 학생들이 플랜트의 설계와 용접, 가공 과정 등을 직접 체험 • 특강형: 설계와 연구, 생산 등 각 분야의 임원이나 명장들이 엔지니어의 역할 등을 주제로 생생한 진로 소개 • 누적 참여학생 수 2천여 명
대상	중학생
범위	지역사회(창원)
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

롯데케미칼



롯데케미칼 연구소

기간	18년 ~
목적	청소년 및 어린이들에게 과학에 대한 관심을 고취시키며 과학 인재양성 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 희망나눔 장학금: 롯데케미칼 연구소 전 임직원이 매월 급여의 일정 금액을 기부 • 인문 및 과학도서 기증: 어린이들의 과학에 대한 관심을 고취시키기 위해 초등학교, 복지기관 등에 도서 기증 • 과학캠프 운영: 지역사회(대전) 청소년을 대상으로 화학 분야를 주제로 과학캠프 개최
대상	청소년
범위	지역사회(대전)
파트너십	지자체
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 화학공학 분야인 3D프린트 원리와 액체질소를 이용한 실험, 나일론 계면중합 실험 등의 체험프로그램, 분석실험실, 생산공장 견학 등으로 구성된 과학캠프 실시
- 누적 장학금 약 1억원(2014~2019년)

[출처: 롯데케미칼 연구소]




롯데하이마트



Hi 과학콘서트

기간	19년 ~
목적	과학 꿈나무들의 과학 원리에 대한 이해를 돕고자 진행
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 일상생활에서 쉽게 볼 수 있는 가전제품 속 과학 원리를 설명하는 '과학 유튜브 토크쇼', '실험키트 제작' 체험, 과학과 결합한 마술을 통해 다양한 기초과학 원리를 배우는 '과학 마술쇼' 등 총 3가지 테마로 진행
대상	초등학생
범위	전국
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

Hi 과학교실

기간	18년 ~
목적	아동들이 가전제품을 친숙하게 느끼고 가전제품 속 과학원리 교육으로 꿈을 키워나갈 수 있는 기회 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 연계 커리큘럼 구성: 일상생활에서 쉽게 접할 수 있는 블루투스 스피커, 가습기, 조명 등 전자제품의 작동원리를 교육하고 실제로 전자제품을 조립해보는 체험형 과학수업 진행 임직원 봉사: 임직원으로 구성된 롯데하이마트 사룟데봉사단이 보조교사로 참여
대상	소외계층 초등학생
범위	지역사회(서울, 경기, 부산, 순천 등)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

주요성과 및 특징

- 방학기간 돌봄이 필요한 아동을 대상으로 과학탐구 기회를 제공하여 지역사회 교육불균형 문제에 기여
- 과학을 전공한 경력단절 여성을 학습보조 강사로 초빙하여 일자리 창출에 기여
- 2019년까지 총 32개 기관 1,100여 명의 학생이 참여하였고, 2020년 코로나19 확산으로 전국 아동복지시설 10여개소, 176명의 아동을 대상으로 비대면으로 과학교실을 진행




[출처: 롯데하이마트]

만도

만도 키즈 자동차 앙트십 캠프




기간	19년 ~
목적	자동차를 좋아하는 어린이들의 꿈을 위한 교육프로그램
내용	<ul style="list-style-type: none"> 어린이 프로그램: '자동차 히스토리텔링'과 '문제해결 미래 자동차 만들기' 프로그램을 통해 아이들 스스로 생활 속 문제점을 발견하고, 이를 해결하는 미래 자동차를 제작 보호자 프로그램: '모빌리티 문제해결 워크샵'을 통해 아이들의 모빌리티 관련한 문제해결 과정을 경험
대상	미취학 아동
범위	지역사회(용인, 기흥)
파트너십	한국자동차공학한림원
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

삼성SDI



푸른별 환경학교

기간	11년 ~
목적	경제적인 이유로 체험 및 교육의 기회로부터 소외된 아동을 대상으로 환경과학 교육 기회를 제공하여 건강한 인재로 성장할 수 있도록 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> 찾아가는 환경학교: 임직원 봉사자와 대학생 봉사자들이 모여 방학 기간 여름캠프와 학기 중 운영하는 환경과학교육 프로그램 찾아가는 푸른별 환경버스: 교육 장비들을 버스에 설치해 날씨와 장소에 상관없이 수업 프로그램 진행 신재생에너지 교육, 지구온난화 체험, 친환경 이동수단 체험 등 환경보호와 에너지 활용의 중요성을 다루는 다양한 체험형 교육프로그램 운영
대상	초등학생
범위	지역사회(경기, 강원, 충남, 경북, 경남의 5개 권역 도서, 벽지, 산간 지역)
파트너십	환경보전협회, 기아대책
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


주요성과

- 친환경에너지 사업을 전개하고 있는 삼성SDI의 업을 살린 대표 사회공헌활동으로 530개 기관, 1,561회, 39,083명 학생 교육(동일대상 중복수치 포함)
- 환경교육과 현장 학습의 기회로부터 소외된 지역 아동들에게 다양한 체험활동을 제공하여 에너지와 환경보전의 중요성 전파


특징 및 성공요인

- 환경보전협회와 함께 환경교육 전문가의 의견을 분석하여 친환경, 에너지 주제의 수업 및 체험이 가능한 차별화된 교재, 교육차량 등의 콘텐츠와 교육 커리큘럼 자체 개발

푸른별 꿈꾸는 학교

기간	19년 ~
목적	미래사회 트렌드와 기후변화에 대응하는 에너지 활용 방안을 올바르게 인식하고 이를 바탕으로 미래 직업 탐색 기회 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> 자유학기제 과학탐구반을 중심으로 운영하는 4차시 일반교육과 관련 산업분야에 재직 중인 임직원의 지식과 경험을 나누는 진로 콘서트로 구성 50개교 총 3,751명 학생 참여
대상	중학생
범위	지역사회(용인, 수원, 천안, 청주, 구미, 울산)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

주니어 물산 아카데미

기간	17년 ~
목적	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 직업을 체험하며 진로를 탐색해 보고, 메이커 활동을 통해 4차 산업혁명 시대에 필요한 역량 개발 기회 제공 • 자유학기제 수업에 참여하는 중학생들을 대상으로 하여 교육환경이 열악한 소외지역에 균등한 교육 기회 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 이해 및 체험 개선 활동(총 16시간, 8주) <ol style="list-style-type: none"> ①링커링 : 기본 IT 도구 활용법 등 주니어 물산 아카데미 프로그램의 로데 소개 ②업의 이해 : 각 부문 대표 직무, 프로젝트 학습 ③현재 개선 : 문제 탐색-계획 수립-아이디어 제작-발표 ④현장 이해 : 부문별 사업장 방문(임직원 참여)을 통한 직업 체험 활동 • 미래 상상, 아이디어 구현(총 14시간, 7주) <ol style="list-style-type: none"> ①미래 상상 : 미래사회에 필요한 아이템 기획(3D프린터, 로봇 등 활용) ②결과 공유 : 결과물 공유를 위한 메이커 축제 개최
대상	중학생
범위	전국
SDGs	 목표4 모드를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


| 주요성과

- 일회성 교육이 아닌, 한 학기동안 친구들과 팀을 이루어 6가지 미션을 수행함으로써 미래의 진로를 탐색하고 설계하는 진정한 진로체험의 기회 제공
- 교육 참여대상으로 교육환경이 열악한 전국 농산어촌의 소외지역 및 다문화 학생이 많은 지역의 학교를 선정하여 균등한 교육 기회 제공
- 2018년도 만족도 조사 결과, 참여 학생 95%, 담당교사 99%가 만족

| 성공요인

- 주입식·견학 위주의 수동적 교육이 아닌 제시된 프로젝트를 해결하는 과정에서 학습이 이루어져 학생들이 스스로 탐구하고 협업하는 역량 개발
- 자신의 아이디어를 제품 및 서비스로 직접 만들어 보는 메이커 운동을 통해 기업가 정신 체득, 혁신가 양성에 효과적

주니어 엔지니어링 아카데미

기간	17년 ~
목적	엔지니어링 기업 특성을 살려 수처리, 석유화학 에너지, 신재생에너지 등 공학에 대한 흥미 제고
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 포함 10개국 이상 국가의 청소년으로 구성된 글로벌 차수와 한국 청소년으로 구성된 국내 차수, 총 2회에 걸쳐 개최해 에너지 및 환경 공학 분야 강의 및 체험, 에코시티 만들기 프로젝트, 대학생 진로 멘토링 진행 • 찾아가는 엔지니어링 아카데미: 임직원의 재능 나눔 봉사를 통한 교육 및 강의프로그램 진행, 이공계 분야 대학생 멘토와의 대화를 통한 진로 탐색기회 제공
대상	중학생
범위	전국, 글로벌(인도, 태국, 중국, 멕시코, 아랍에미리트)
SDGs	 목표4 모드를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


| 현황

- ‘에코시티 프로젝트’ 수업을 통해 직접 도시의 설계자가 되어 인구, 지형, 예산 등 주어진 조건 하에 폐기물과 폐수처리, 교통인프라 건설 등 에너지와 환경정책을 수립
- 인도, 태국, 중국, 멕시코, 아랍에미리트 총 5개국의 5,000여 명의 어린이를 대상으로 에너지의 원리와 중요성에 대한 교육을 진행

[출처: 삼성엔지니어링]



삼성 청년 SW 아카데미(SSAFY)

기간	18년 ~
목적	총 12개월의 교육 기간을 통해 문제해결능력을 갖춘 차세대 SW 인력양성
내용	<ul style="list-style-type: none"> 1학기 기본과정: 알고리즘과 코딩의 소프트웨어 기본기를 다지는 과정으로, 개인 역량에 따라 분반해 프로그래밍 언어와 알고리즘, 프레임워크, 데이터베이스 중점 학습 2학기 심화과정: AI, IoT 등 4차 산업혁명 기술을 활용한 프로젝트를 통해 소프트웨어 실전역량 양성 Job Fair: 교육생들이 취업역량을 스스로 분석하고 취약점을 보완할 수 있는 취업 상담, 면접 스터디 등 프로그램 진행
대상	만 29세 이하 미취업 대학졸업(예정)자
범위	지역사회(서울, 대전, 광주, 구미)
파트너십	고용노동부
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 우수 교육생에게 국내외 소프트웨어 개발자들이 모이는 국내 최대 규모의 오픈소스 컨퍼런스 SOSCON (Samsung Open Source Conference)에서 발표 및 삼성전자 해외연구소 실습 기회 제공

[SSAFY 2기 수료식(출처: 삼성전자)]




| 주요성과

- 국내 IT 생태계 저변을 확대하고 청년 취업 경쟁력 강화
- 누적 교육생 수 2,250명(1기 500명, 2기 500명, 3기 750명, 4기 500명)
- SSAFY 교육생 대상 특별전형을 실시하는 회사가 50여 개로, 취업 성공 교육생 수 900명 이상(2019년 기준)

| 성공요인

- 맞춤형 교육 - SW 전공자와 비전공자의 수준에 따라 맞춤형 교육 제공
- 자기주도적 학습 - 단순히 지식을 전달하기보다는 스스로 문제를 해결할 수 있는 역량을 강화시키고 기업에서 실제로 수행하는 형태의 프로젝트 진행

반도체 과학교실

기간	13년 ~
목적	이공계 분야에 대해 관심과 흥미를 높여 향후 미래 과학인재로의 성장 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> 반도체의 이해와 원리, 전기전자 이해, 논리회로, 반도체 공정 등 총 8개 주제에 대한 이론 교육 및 키트 제작 이공계 학과 및 직업에 대한 멘토링 실시
대상	중학교
범위	지역사회(용인, 화성 등 사업장 인근 지역)
파트너십	지자체
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황


- 임직원과 현직교사가 함께 테스크포스(T/F)를 구성하여 커리큘럼 작성과 교보재 제작
- 실습위주 수업으로, 개념이해를 돕고 수업의 재미를 더하여 8강 16시간 과정의 중학교 1학년 자유학년제 정규과정으로 편성

| 주요성과 및 특징

- 임직원 2,817명이 총 50개 학교에서 학생 6,155명 교육(2019년)
- 교육과정에서 접하기 어려운 이공계 분야의 체험 기회 제공
- 지난 참가자들의 설문조사를 바탕으로 임직원들이 커리큘럼을 보강하고 개선된 교보재를 제작하여 교육의 질을 지속적으로 향상



스마트스쿨

기간	12년 ~
목적	디지털 교육이 어려운 환경의 학생들에게 스마트기기 및 솔루션을 제공하여 미래 교육 지원 및 교육격차 해소
내용	• IT 기기(갤럭시 탭, 기어 VR, 전자칠판), 무선 네트워크 등을 연계한 첨단 교실 환경 제공
대상	초·중학생
범위	전국, 글로벌(영국, 미국, 그리스 등)
파트너십	협력업체
SDGs	 목표4 모드를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황

- 스마트스쿨 솔루션 제공: 교사가 수업 시간표별 학습 자료를 등록하여 학생이 함께 활용할 수 있는 학습관리시스템 기능. 교실에서 화면공유, 협업, 개인지도, 퀴즈가 가능한 양방향 학습 기능. 학생의 출석과 상·벌점을 관리할 수 있는 학생 관리 시스템 기능 지원
- 2016년부터는 교육 대상에 제한을 두지 않고 병원학교, 다문화학교, 특수학교 등 다양한 교육격차가 있는 곳으로 대상 확대
- 그리스 - 현지 그리스 아이들과 약 30명의 난민 학생들이 함께 다니고 있는 13th Primary School의 학생들은 스마트교실이 제공하는 도구들을 활용해 쿠드르어와 아랍어 번역 기능을 자신들이 개발한 앱인 'Help Friend'에 탑재하여 난민 학생들과 유대감을 느낄 수 있도록 도움




[출처: 삼성전자 사회공헌]

주요성과

- 북미 2개국, 라틴아메리카 21개국, 유럽 26개국, 메나 15개국, 아프리카 19개국, 아시아 13개국, CIS 8개국에 스마트교실 지원
- 글로벌 누적 수혜자 학생 수 3,825,864명
- 스마트스쿨로 선정된 기관에는 삼성의 최신 스마트 제품을 지원하고, 기관별 교육 니즈에 맞게 미래 교육 모델과 솔루션을 함께 지원하여 실질적인 변화 도모

삼성 렛츠앱(Let'sApp)

기간	13년 ~
목적	'삼성 렛츠앱'이라는 디지털 학습 플랫폼을 제공하여 코딩, IoT 등 기술 교육과 리더십, 문제해결 능력 등 소프트스킬 교육을 통해 기술 인재 육성
내용	• 디지털 학습 플랫폼을 통해 코딩, IoT 등의 교육 제공 • 학생들의 아이디어를 사업 프로젝트로 구현하는 프로그램 제공
대상	고등학생
범위	글로벌(이탈리아)
파트너십	이탈리아 교육부
SDGs	 목표4 모드를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

주요성과


- 이탈리아 공립학교의 절반에 달하는 4,000개 학교에서 50,000명 학생이 Let'sApp 참여
- 이탈리아의 교육부가 이러한 성과를 인정하여 '삼성 렛츠앱'을 가장 큰 영향력을 지닌 고등학교 프로그램으로 선정하고, 청년의 역량 개발을 위한 필수 인턴 프로그램으로 지정
- 이탈리아 청소년들에게 앱 개발 기량을 향상시키고 새로운 기술을 접할 수 있는 기회 제공

특징 및 성공요인

- 학생들은 STEAM 교육에서 배운 지식을 활용해 실제 사회와 환경 문제들을 해결하기 위한 프로젝트를 제안
- 가장 우수한 제안을 한 학생들은 창의적 사고를 연구하는 School Labs에서 일하면서 프로젝트를 구체적으로 가시화하는 방법을 배우고, 그 과정에서 디지털기술 활용능력, 소프트스킬과 창업 역량 등이 어떻게 지역사회에 기여할 수 있는지를 학습




삼성 이노베이션 캠퍼스(Innovation Campus)

기간	19년 ~
목적	지식과 기술을 융합한 능동적인 문제해결 역량을 갖춘 인재 양성
내용	• AI, IoT, 빅데이터, 클라우드, 모바일 플랫폼 등 기술 역량 교육과 더불어 배운 기술을 응용·재창조할 수 있게 하는 실습 기회 제공
대상	청소년 및 미취업 청년
범위	글로벌(러시아, 태국, 터키 등)
파트너십	정부
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 주요성과

- 터키 - 터키 이노베이션 캠퍼스는 UNDP, 이스탄불 공과대학 ITU, 터키 정보과학 재단 등과 협력하여 IoT 과정 운영
- 태국 - 정부의 미래세대 교육 정책인 'Thailand 4.0'과 연계한 코딩 및 프로그래밍 교육 실시

삼성 호프 포 칠드런(Hope For Children)

기간	14년 ~
목적	러시아 전역의 장기 입원한 아동환자들에게 디지털 교실을 통해 정규 교육과정을 운영하여 배움을 이어가고 스스로 미래를 준비할 수 있는 기회 제공
내용	• 첨단기술을 사용한 유일한 원격 교육 프로그램으로 위생 문제 등으로 사용이 제한된 종이책을 디지털기기로 대체하여 교육
대상	장기 입원 아동환자
범위	글로벌(러시아)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 병원이라는 제한된 환경 속에서도 학업을 꾸준히 이어갈 수 있도록 디지털 교육환경을 제공
- 러시아 국립중앙센터에 입원해 있는 17세 환자는 삼성이 제공하는 교육프로그램을 통해 러시아 전국장애인기능올림픽(All-Russian Abilimpix Championship) 로봇공학 부문에서 수상


[출처: 삼성전자 사회공헌]



| 주요성과 및 특징

- 러시아와 CIS 국가에서 연간 1만 명 이상의 아이들 혜택
- 아동환자들은 Samsung Classrooms에서 졸업시험을 치른 뒤 대학 진학 가능

삼성 원위크

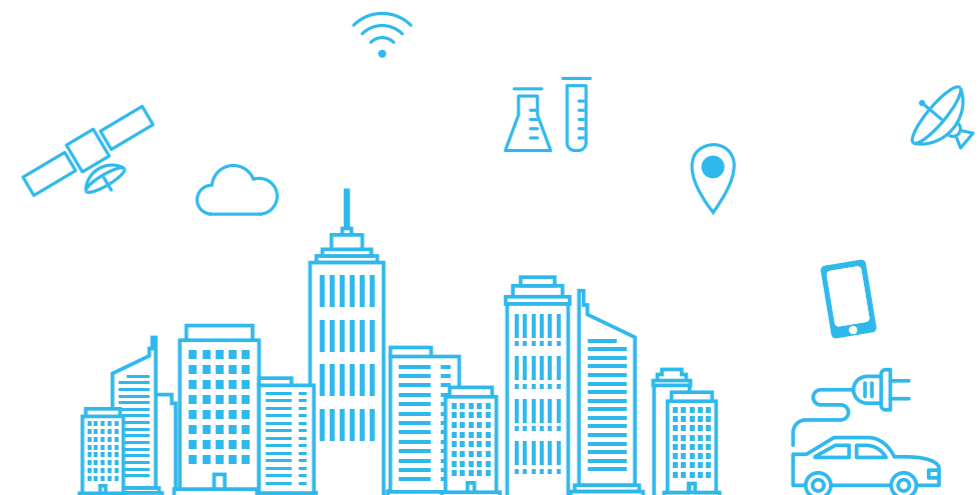
기간	10년 ~
목적	임직원 재능기부를 통해 교육 소외지역의 청소년들이 IT 기술이나 사업 역량을 키울 수 있는 기회 제공
내용	• 세계 각 지역의 필요와 당면한 과제에 기반해 IT 기술교육 제공 및 디지털 교육 인프라 구축
대상	청소년
범위	글로벌(캄보디아, 카자흐스탄, 인도네시아, 태국 등 30개국)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황


- 태국 - 문서화되지 않은 무형문화유산의 계승이 위협받고 있는 상황을 해결하고자 디지털 아카이브를 구축해 텍스트, 이미지, 오디오, 비디오 등의 형태로 정보를 구축하는 솔루션 제안
- 카자흐스탄 - 디지털기기를 통해 양의 위치를 목동이 파악하는 '디지털 유목가축 솔루션' 개발 및 유목민에게 통신, DB 등의 개념과 IT기기 사용법 교육 진행

| 주요성과 및 특징

- 임직원이 1달에서 3개월간 현지의 환경과 특성을 고려하여 교육봉사 콘텐츠를 직접 개발해 현지 맞춤형 교육 봉사활동 실시
- 해당 지역의 지속적인 변화를 위해 최소 6개월간 교사 연수, 취업 연계 등 다양한 후속 프로그램 진행
- 봉사 횟수 59회, 참여 임직원 봉사단 2,000명, 수혜인원 10,000명



삼성 테크니컬 스쿨(Technical School)

기간	13년 ~
목적	다양한 환경의 청소년들이 교육 기회에서 소외되지 않도록 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 삼성전자 IT 기기를 수리하는 기술 교육 및 실무 경험 제공 • 여성 청소년과 장애인들을 위한 장학금 지원
대상	저소득층 청소년
범위	글로벌(인도)
파트너십	인도 중소벤처기업부, 교육부
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 인도의 중소벤처기업부(MSME) 및 11개 주(州)의 교육부와 협업해 35개의 테크니컬 스쿨 운영
- 7,400명 교육생 수료, 구직 활동에 나선 학생들 중 45% 삼성 서비스 센터에 채용
- 여성 청소년을 위한 장학금을 통해 다양한 환경의 청소년들이 교육 기회에서 소외되지 않도록 지원

[출처: 삼성전자 사회공헌]




삼성중공업

방과후 과학특강

SAMSUNG


삼성중공업

기간	06년 ~
목적	지역 학생들에게 과학기술에 대한 흥미를 심어주어 미래 과학인재 양성에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 재능기부: 삼성중공업 내 석·박사급 연구원이 일과를 마친 후 학습지도와 멘토링 활동 진행 • 2019년 거제지역 5개 학교의 287명 학생과 비전스쿨 30명 학생에게 수업을 진행함으로써 거제도 지역의 도농 격차 해소에 기여
대상	초·중학생
범위	지역사회(거제)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

samyang
삼양홀딩스

삼양홀딩스

미래 과학캠프

기간	18년 ~
목적	일상에서 쉽게 접하면서도 잘 모르는 과학의 세계를 경험하게 하고, 생활 속 과학 및 환경에 대한 흥미를 일깨워주고자 미래 과학캠프 운영
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 1박 2일간 PET병, 밀가루, 식용유, 플라스틱 점토 등 다양한 실험재료와 도구를 이용한 체험 프로그램과 환경, 인성교육 진행 • 미래 자동차 만들기: 다양한 형태의 미래 자동차와 자동차 경량화 소재로 각광받는 엔지니어링 플라스틱에 대해 학습한 후 직접 모형 자동차를 만드는 프로그램 • 가상현실(VR) 체험 시간: 4차 산업혁명의 핵심 기술인 VR과 미래의 직업에 대해 알아보고 환경 관련 VR 콘텐츠 체험 • 골드버그 장치 만들기: 복잡한 연쇄 반응을 통해 단순한 작업을 수행하는 장치로 설계와 조립 과정에서 창의성을 키움
대상	초등학생(5~6학년)
범위	지역사회(대전 삼양중앙연구소)
파트너십	기아대책
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 주요성과 및 특징

- 재활용품 등을 이용해 블루투스 스피커, 골드버그 장치 등을 만들며 환경 보호와 자원 순환의 중요성에 대한 이해도 증진
- 환경 및 인성 교육을 통해 전 세계의 식량 및 에너지 빈곤 상황을 탐구하며 나눔의 의미와 올바른 가치관 형성
- 삼양사, 삼양패키징 등의 계열사가 참여하며, 자사 소재를 실험에 활용하여 기업에 대한 학생의 이해도를 자연스럽게 제고




VR고글 제작 및 체험
[출처: 삼양홀딩스]



밀가루를 이용한 전지 제작
[출처: 삼양홀딩스]

메시멜로(MESHMALLOW) 워크샵

기간	19년 ~
목적	교육 사각지대에 놓인 아동들에게 미래 사회에 필요한 역량을 키울 수 있는 첨단 IT교육의 기회 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 사물인터넷 DIY 키트인 '메시(MESH)' 블록을 활용하여 최신 IT 기술 체험 기회를 제공 움직임 센서, 밝기 센서, LED 등 다양한 기능을 가진 매쉬 블록을 컵, 인형, 박스, 안경 등 주변의 다양한 사물에 연결해 사물인터넷 기기 제작 아동이 직접 워크북과 시스템 카드로 팀 프로젝트를 디자인하며 창의적인 아이디어를 실현하고, 팀별로 프로토타입 제작 및 발표를 통해 창작 결과 공유
대상	초등학생(3~6학년)
범위	지역사회(경기, 강원, 충청)
파트너십	초록우산어린이재단, 메이커스 전문 교육 기관 라이드인스튜디오
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


|주요성과 및 특징

- '메시(MESH)'는 소니의 스타트업 육성 프로그램인 '시드 엑셀러레이션 프로그램(Seed Acceleration Program)'을 활용해 전문 지식이나 프로그래밍 기술이 없어도 스마트폰과 무선으로 연결해 아이들의 창의력과 문제 해결 능력 향상에 기여하도록 개발된 키트
- 다양한 지역의 아동 이용시설을 직접 찾아가 최첨단 IT 기술을 교육하며 교육 격차 해소에 기여



[출처: 소니코리아]



에코 사이언스 스쿨

기간	12년 ~
목적	소니의 하드웨어와 엔터테인먼트 자산을 활용해 차세대 주역인 청소년에게 다양한 분야의 체험 기회를 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> 영상·사진 촬영의 기본원리 및 생태 체험 교육 진행 후 직접 장비를 활용한 실습 기회 제공 IC 레코더, 헤드폰, 3D 안경 등의 구조와 과학원리를 교육하고 재활용품을 활용하여 직접 제작해보는 체험활동 진행 체험과 실험 중심의 환경 및 과학 교육을 통해 청소년의 호기심과 흥미 유발
대상	소외계층 청소년
범위	전국
파트너십	초록우산어린이재단
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

고그린(Go Green)

기간	12년 ~
목적	학생들이 에너지 분야 문제해결을 위해 다양한 아이디어를 고민해보고 실현해보도록 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> 효율적인 에너지관리가 이뤄진 스마트도시 구현을 위한 혁신적인 솔루션을 찾기 위해 전 세계 학생들을 대상으로 진행되는 아이디어 제전 접수 및 아이디어 제출 → 아이디어 심화/발전 + 1차 제출자 대상 멘토링 → 국내 결선 → 아시아 결선 → 글로벌 결선의 단계로 공모전 진행 최종 우승팀에게는 보스턴, 런던, 뉴델리, 파리, 상하이의 슈나이더 일렉트릭 오피스 방문 기회 제공
대상	엔지니어링 및 비즈니스 분야 대학(원)생
범위	글로벌
파트너십	엔지니어링 및 산업용 소프트웨어 기업 '아비바(AVEVA)'
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공  목표5 양성평등과 여권 신장 실현



|현황

- 전 세계 학생들이 참여하는 공모전으로 '지속가능한 에너지에 대한 접근', '미래형 빌딩·주택', '미래형 공장', '미래형 에너지 그리드' 등 에너지 관리 또는 산업 자동화를 주제로 대학생들의 아이디어를 적극적으로 장려
- 슈나이더 일렉트릭의 인재상 '다양성과 포용성(Diversity & Inclusion)' 기준에 따라 참가자는 2인 1조 중 최소 1인 이상의 여성을 반드시 포함, 2017년 180개국 약 2만 명 중 58%가 여학생이 참여
- 효율적이고 지속가능한 에너지 솔루션 기획을 도모하고 차세대 에너지 전문가 양성에 기여
- 공모전을 통해 에너지 문제를 해결하고 새로운 비즈니스 모델 및 창출 효과
- 2020년에는 165개국에서 총 2만여 명의 학생들이 참여해 3천 개 이상의 아이디어 배출


[출처: 고그린]



글로벌 멘토링 프로그램

기간	12년 ~
목적	글로벌기업 재직자와의 멘토링을 통해 차세대 우수 여성 과학기술인재 육성
내용	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌기업에 재직하는 여성 과학기술인과 이공계 여대생이 온·오프라인을 통해 멘토링 진행 기관 방문, SE ACADEMY(기술교육, 멘토-멘티 그룹워크숍, 여성 리더십 패넌로론, 인사부 특강(직무 소개 및 인터뷰, 이력서 Tip 전수) 등의 활동으로 구성 산업 분야의 실무를 체험하고 진로탐색 및 경력개발, 미래설계 지원
대상	이공계 전공 여성 대학(원)생
범위	전국
파트너십	한국여성과학기술인지원센터
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공  목표5 양성평등과 여권 신장 실현

에코스트럭처 데모 챌린지(EcoStruxure Demo Challenge)

기간	19년 ~
목적	미래 엔지니어에게 실질적인 업무 지식을 제공하고, 역량 향상의 기회를 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> 대학생이 4차 산업혁명 시대에 맞는 아이디어를 제시하고, 임직원으로 구성된 멘토단과 함께 데모로 제작해보도록 지원하는 국내 유일의 데모 제작 챌린지
대상	STEM 분야 전공 대학(원)생
범위	전국
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

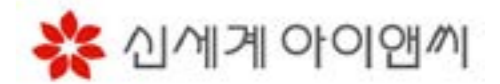
|주요성과 및 특징

- 자신이 제시한 아이디어에 대해 직접 솔루션을 구현해볼 기회가 없는 대학생들에게 데모 제작을 위한 기술과 비용 지원
- 엔지니어링 업무를 직접 체험하며, 전문가 멘토의 직접 조언으로 실전 업무를 경험하고 학생들의 진로 결정을 도움
- 2019년 총 113개의 팀이 아이디어를 제출해 최종 3팀이 선발되어 37:1의 경쟁률을 보임




[출처: 슈나이더 일렉트릭 코리아]

신세계아이앤씨



IT챌린지

기간	13년 ~
목적	청소년들이 쉽고 재미있게 IT를 경험하여 미래 IT인재로 성장할 수 있는 기반 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> 지역, 환경, 소득과 관계없이 누구나 소프트웨어 교육을 받고 IT전문가로의 길을 선택할 수 있도록 컴퓨터 없이도 코딩 알고리즘과 IT분야 직업, 진로를 배울 수 있는 교육프로그램 운영 리테일테크와 코딩교육을 결합해 만든 교육프로그램 '주니어 코딩 탐험대'를 활용하여 'IT챌린지' 진행
대상	초·중학생
범위	전국
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


|주요성과 및 특징

[출처: 신세계아이앤씨]


- 자율주행 스마트키트 '일라이(Eli)'를 활용한 코딩 학습교구로 목적지까지 효율적으로 이동하는 알고리즘을 직접 구성하며, 코딩의 핵심개념을 보드게임으로 쉽게 이해할 수 있도록 구성
- 임직원들이 강사로 나서 IT업계의 이야기를 더욱 생생하게 전달하고, 4차 산업혁명에 맞춘 컴퓨팅 사고력 증진 학습과 코딩 개념 학습에 대한 강의 진행
- 총 23개 학교, 120개 학급, 2,565명 학생 참여(2018~2019년)



해커톤 대회 Hello New() World

기간	17년 ~
목적	IT전문가를 꿈꾸는 고등학생들이 단순히 기술만 뛰어난 인재가 아닌 사회에 긍정적 변화를 가져오는 창의적 인재로 성장할 수 있도록 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> 참가자들이 주제에 맞춰 아이디어를 기획하고, 프로토타입 제작, 코딩작업 및 발표자료 등 결과물을 완성하며, IT전문가들이 참가자의 아이디어를 발전시켜 프로젝트를 진행할 수 있도록 현장 멘토링을 지원 선발된 우수팀의 아이디어를 실현할 수 있는 지원금과 컨설팅 등 실제 사업화를 위한 다양한 지원혜택 제공 총 57개 학교, 173개 팀 1,454명 학생 참여
대상	고등학생
범위	지역사회(수도권)
파트너십	함께일하는재단
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

희망학교 SW교실

기간	19년 ~
목적	IT디바이스를 활용한 소프트웨어 교육을 통해 발달장애학생이 4차 산업혁명 시대의 삶을 영위하는데 필요한 소양 배양에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 장애학생 SW교육: 4차 산업과의 연계 강화를 통해 발달장애학생 안전 및 모니터링 분야, VR 교육 등을 제공 • SW 전문강사 양성: 특수교육 전공자 중심으로 발달장애학생 SW 전문강사를 모집 및 양성 • SW 캠프: 장애로 외부활동이 어려운 학생과 학부모를 위해 1박 2일 동안 SW 교육 캠프 운영
대상	특수학교 발달장애학생
범위	전국
파트너십	교육부, 지자체
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 국내 최초로 특수학교 장애학생을 대상으로 코딩·모블로·오조봇(스마트 코딩 로봇) 등의 소프트웨어 교육 진행
- 선발된 특수학교는 1·2학기 동안 SW교육을 지원받게 되며, 신한금융그룹은 전문 SW 강사 파견 교육과 장애학생 전용 교육 장비 및 교구 제공


| 주요성과

- 발달장애학생에게 지속적인 SW교육을 제공하여 이들의 삶의 질에 긍정적인 변화 도모
- 2019년 기준 50개교 1,400여 명의 장애학생에게 교육 제공

| 특징 및 성공요인

- '장애학생 SW캠프'는 장애로 외부활동이 어려운 학생과 학부모가 1박 2일 동안 가족이 함께 참여할 수 있는 다양한 문화체험 행사와 SW 놀이 교육 진행
- '장애학생 SW 전문강사 양성' 사업을 통해 새로운 일자리 창출과 SW교육 확산에 기여

투모로드 스쿨(TOMOROAD School)

기간	19년 ~
목적	4차 산업혁명 시대의 경쟁력 있는 인재로 자라날 수 있도록 소프트웨어 교육뿐만 아니라 미래 직업 탐색기회 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 미래자동차, 미래도시, 미래사회, 미래직업에 대한 이해를 주제로 한 자유학기제·자유학년제 교육프로그램 운영 • 자동차를 활용해 미래사회의 기술을 학습하고, 소프트웨어 코딩을 통해 실제 구현해보는 문제해결형 융합 교육프로그램 운영 • 레이싱카를 직접 체험·실습하여 자동차 구조와 구동원리 이해 • EV3(로봇을 만들고 프로그래밍할 수 있는 레고 모델) 실습 • 미래의 모빌리티 도시 환경과 미래 직업군에 대한 학습 프로그램
대상	중학생(자유학기제 대상)
범위	전국
파트너십	교육부
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 주요성과 및 특징

- 과학적 교육 모형 활용 - 투모로드 스쿨은 STEAM 교육을 장려해 인문학적 사고와 예술적 감수성을 더한 교보재를 활용하였으며, 6단계의 창의적 문제해결 과정에 따라 문제해결능력을 높이는 방법인 CPS 모형과 주의집중, 관련성, 자신감, 만족감을 주는 프로그램을 통해 학습자가 학습에 대한 동기와 흥미를 지속해서 유지하면 학습효과를 끌어올릴 수 있는 학습전략인 ARCS모형을 기반으로 설계
- 다양한 전문가들과 협업 - 이화여자대학교 교육공학과와 함께 참여 학생들을 대상으로 설문과 후기를 취합하여 고도화 작업을 진행. 홍익대학교 산업디자인과와 협업해 아이들이 퓨처 모빌리티의 원리를 이해하여 미래를 구체적으로 상상할 수 있도록 교보재를 제작하고 미래도시를 설계. 퓨너스와 협업해 다양한 코딩 로봇(EV3), 오조봇 등을 활용한 코딩교육 프로그램 개발
- 2019년 기준 총 9개 지역의 2,102명 학생 참여



우리금융그룹



특성화고 디지털 인재 육성 프로젝트

기간	19년 ~
목적	4차 산업혁명에 맞춰 디지털화된 정보를 공유하고 활용하는 교육을 통해 미래세대 인재 육성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 장학금: 프로그래밍 언어 학습을 위한 코딩교육 장학금 지원 • 우리FIS IT전문가 멘토링: 우리FIS 현직 임직원들이 참여해 빅데이터·보안·API·웹개발·인공지능 등 학생들의 진로탐색과 실무능력 개발에 도움을 줄 수 있는 프로그램 제공
대상	특성화고 재학 중인 소외계층 청소년
범위	지역사회(서울, 경기, 인천)
파트너십	하트-하트재단
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 주요성과 및 특징

- 멘토링 프로그램을 통해 디지털, 정보통신기술 분야에 관심있는 학생들에게 진로개발과 전문성 향상의 기회 제공
- 프로그래밍 언어학습에 어려움을 겪는 특성화고교생들을 위해 1억원 장학금 지원
- 우리FIS 임직원 14명이 3개월간 특성화고교생 70명의 멘토링 프로그램 진행

유한킴벌리



여고생 그린캠프

기간	88년 ~
목적	숲과 환경의 중요성 뿐 아니라, 숲에서 자신들의 길을 찾을 수 있도록 숲 체험캠프를 운영하여 미래여성 환경리더 양성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 국립산림과학원 박사, 한국산림복지진흥원 교수진 등 산림과 숲 체험 분야 전문가들이 숲 다양성, 숲과 나무 등 다양한 프로그램 운영 • 사회 명사와 함께 ‘숲에서 길을 찾다’라는 주제로 토론 • 51회 개최, 총 4,661명 참여
대상	여고생
범위	전국
파트너십	국립산림과학원
SDGs	목표5 양성평등과 여권 신장 실현 목표15 지속가능한 산림 관리, 생물다양성 감소 방지

인천항만공사



찾아가는 진로체험버스

기간	18년 ~
목적	도서산간, 농산어촌, 구도심 등 소외지역 소재 학생들을 대상으로 진로체험 프로그램을 제공하여 지역간 진로체험 기회격차 해소에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 구명장비 착용교육과 체험, 안전한 선박이용 방법, 퇴선훈련 등의 안전교육, 심폐소생술, 제세동기 사용법 등의 응급처치교육 진행 • 해양안전 전문 강사들의 진로 멘토링 상담 및 질의응답 시간을 통해 진로탐색 시간 제공 • 2018년: 백령도 백령중·고등학교 228명, 덕적도 덕적초교 36명 참여 2019년: 연평초등학교 전교생 62명 참여
대상	청소년
범위	지역사회(인천)
파트너십	교육부
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

코오롱



에코 롱롱

기간	09년 ~
목적	‘창의력과 상상력을 바탕으로 모두가 함께 이용하는 좋은 에너지를 만드는 아이’를 목표로 다양한 프로그램을 운영하여 기후변화로 인한 환경 및 에너지 문제로부터 친환경적인 생활이 이어지도록 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 찾아가는 에너지 학교 에코 롱롱: 5톤 트럭을 개조한 친환경에너지 교육 체험 차량이 직접 찾아가는 교육프로그램 • 친환경에너지 창작소 에코 롱롱 큐브: 친환경에너지를 탐색, 생산, 모니터링하는 전시체험관(전시관+체험랩) • 에코 롱롱 Plus 캠프: 6학년 학생을 선발하여 2박 3일간 친환경에너지 탐구, 실험, 미션 해결, 협력, 토의 등 친환경에너지에 대해 집중적으로 체험
대상	청소년(초등학교 4학년 ~ 중학생)
범위	지역사회(수도권 및 간헐적 비수도권)
파트너십	서울시교육청, 진로체험지원센터, 한국과학창의재단, 재단법인 꽃과어린이왕자
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 찾아가는 에너지학교 에코 룬롱 - 특수 개조한 차량을 통해 태양광 발전과 풍력 발전으로 전기를 생산하고 햇빛으로 조명을 밝히는 등 어린이들이 신재생에너지의 원리와 활용을 직접 체험. 주 3일 교육을 진행하고 있으며, 방학 중에는 농어촌지역 및 복지관, 방과후학교 등 소외계층 어린이들을 찾아가 특별 교육도 실시
- 에코 룬롱 큐브 - 친환경에너지를 탐색하고 체험할 수 있는 '전시체험관'과 직접 만들어보는 '창작랩'으로 구성. 창작랩에서는 풍력발전기를 만들어보는 '바람에너지 에코', 수소 자동차를 만드는 '수소 자동차 룬롱', 태양전지판을 통해 친환경에너지 데이터를 전송하고 분석해 볼 수 있는 '친환경에너지 생산하기', 식물의 에너지 생산 과정을 이해하고 코딩을 활용한 '친환경에너지 스마트 가든 만들기' 등의 자연친화적인 체험프로그램을 진행



[출처: 코오롱 제공]

| 주요성과 및 특징

- 친환경에너지 및 기후변화 등과 관련한 실제적 체험을 제공하여 교육 및 체험 접근성 향상
- 코오롱의 에너지 기술력을 바탕으로 차별화된 프로그램을 개발하고, 신규 프로그램에 수요자 요구를 반영하는 등 지속적으로 프로그램의 질적 향상을 도모
- 1,225개 학교의 104,834명 학생을 대상으로 '찾아가는 에너지학교'를 운영하였으며, 175개 학교의 9,355명 학생들이 '에코 룬롱 큐브'를 방문하고, 259개 학교의 298명 학생들이 '에코 룬롱 Plus 캠프'에 참여
- '찾아가는 에너지 학교 에코 룬롱' 만족도 조사 결과 학생 93.4%, 교사 100%가 만족하였으며 '에코 룬롱 큐브' 만족도 조사 결과 학생 90.8%, 교사 88.3%가 만족



태양열 조리기를 만들어보는 활동




바이오 디젤 만들기 체험활동 [출처: 코오롱 제공]

포스코

posco

상상이상 사이언스 창의·진로 과학교실

기간	19년 ~
목적	지역간 과학교육 격차를 해소하기 위해 소재와 IT를 융합한 체험 기반의 교실 수업 프로그램 운영으로 창의력 증진과 과학 흥미도 제고
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 학교에 직접 찾아가는 체험형 창의개발 특강 형식의 프로젝트 • IoT, 빅데이터, 인공지능 등 4차 산업혁명 공학 기술의 원리 학습 및 과학키트 제작 • 학생들의 학습을 도와주는 멘토와 강사로 포스텍 재학생 참가
대상	중학생(1학년)
범위	지역사회(포항, 광양)
파트너십	한국과학창의재단
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 포스코의 스마트 데이터 센터와 포스텍의 인공지능연구소와 빅데이터연구소, 로봇공학연구소 등을 방문하여 4차 산업혁명의 핵심기술이 실제 적용된 사례를 직접 보고 실험하며 토론 진행
- 철에 관한 과학기술과 지식을 철강 생산 프로세스를 통해 체험할 수 있도록 함으로써 과학분야 진로 탐색 과정을 제공



| 주요성과 및 특징

- 2019년 포항과 광양 6개 중학교 1학년 550여 명의 학생이 참가하였으며, 2020년 포항, 광양 12개 중학교, 1학년 1,872명으로 확대 운영
- PBL(Project-Based Learning, 프로젝트 기반 학습) 방식을 차용해 학생들 스스로 질문하고 답을 도출하는 과정을 반복하는 등 자기주도 학습과 협동 학습 중심으로 진행되어 학생들의 자율성을 키울 수 있도록 운영
- '상상이상 사이언스 찾아가는 과학교실'의 기획 단계에서부터 현직 중등 교사들로 구성된 개발진과 함께 중학교 1학년 맞춤형 프로그램 구성



[출처: 포스코뉴스룸]

포유드림(Posco Youth Dream)

기간	19년 ~
목적	청년 인재를 육성하고 이들의 취업과 창업 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 포스코 취업 아카데미: 취업 경쟁력 및 실무역량 강화를 위해 참여형 실무과제 수행 • 청년AI·빅데이터 아카데미: 빅데이터, AI알고리즘 기본지식 교육과 기업 현장에서 다루는 문제해결 과제 수행 • 창업 인큐베이팅 스쿨: 예비창업자들을 대상으로 사업 아이디어 구체화, 사업계획서 작성 등 실무 교육부터 법무·재무·노무 등 경영 지식까지 제공
대상	대학 졸업(예정)자 / 예비창업자
범위	전국
파트너십	포스텍, 포스코인재창조원
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공  목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공

| 현황

- AI·빅데이터 활용을 위한 프로그래밍 학습을 통해 기업의 문제해결방법론, 빅데이터 분석 기법 및 절차, 현장 체험형 실습 과제수행(기업·공공 분야의 문제를 빅데이터로 분석 및 대안 제시) 등 빅데이터의 원리와 활용기법을 학습하고, 인공지능, 머신러닝과 딥러닝, 컴퓨터 비전, 자연어 처리 과제 수행
- 성적우수자에게는 포스코 및 포스코ICT 특별 상시채용에 지원할 수 있는 기회 제공

| 주요성과

- ‘포스코 취업 아카데미’ 수료자 중 희망자를 대상으로 포스코 거래기업에 매칭, 인턴십 등 실무 경험을 쌓을 수 있는 기회를 제공하고 있으며, 채용 기업에게는 채용 장려금을 최대 3개월간 지원함으로써 청년의 구직활동을 돕고, 중소기업에게는 우수한 인재 확보 지원
- 포스코 취업아카데미 1,289명 수료 및 462명(38%) 취업 성공
- 청년AI·빅데이터 아카데미 283명 수료 및 122명(43%) AI 분야 취업 성공
- 창업 인큐베이팅 스쿨 134명 수료 및 78명(58%) 창업 성공


| 특징 및 성공요인

- 포스텍, 포스코인재창조원 등 포스코가 가진 역량과 자원 활용
- 포스코 전문 교수진과 함께 AI·빅데이터를 실생활이나 기업 경영에 접목한 사례를 공부하고 직접 실습하여, 이론에 치우치지 않고 기업에서 활용할 수 있는 실질적인 기술 교육에 집중

포스코건설

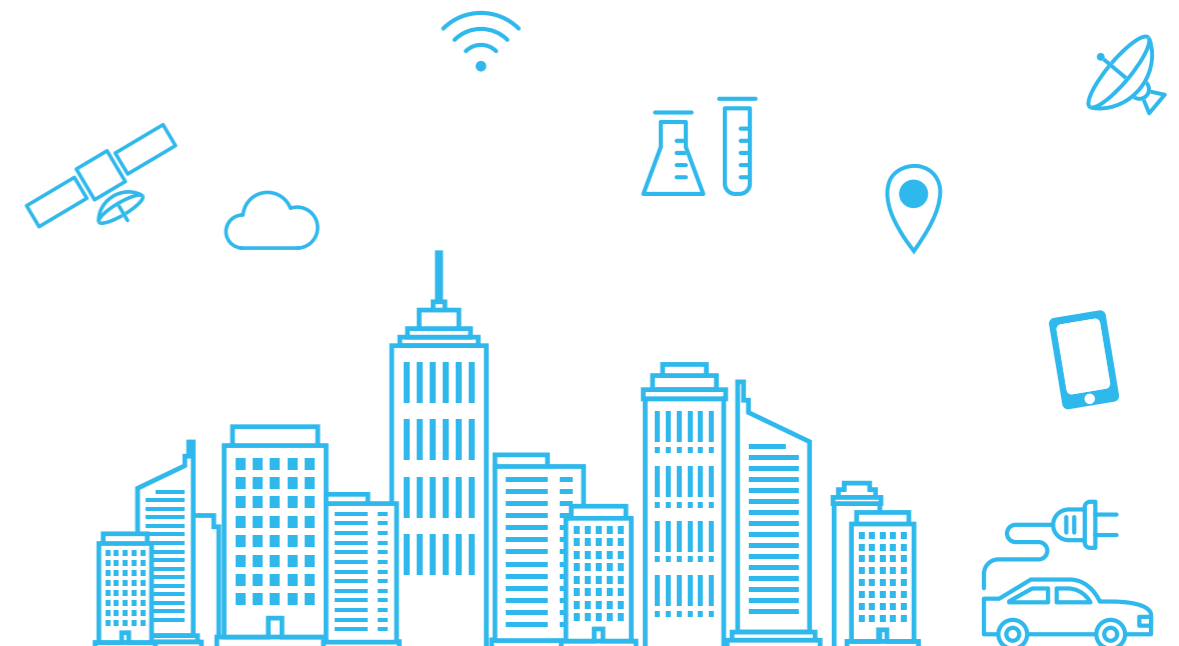
건설교육 아카데미

POSCO
포스코건설


기간	16년 ~
목적	건설업에 흥미를 갖고 미래 건설분야 인재로의 성장 지원
내용	• 자유학기제 프로그램으로 포스코건설 재능기부봉사단과 대학생 봉사단이 중학교를 방문하여 건축, 플랜트, 토목 등 건설업 직업교육을 통해 청소년의 진로탐색 지원
대상	중학생
범위	전국(포스코건설 현장 인근 지역)
파트너십	인천시교육청, 중부지방고용노동청
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 포스코건설 임직원이 직접 건설에 참여한 대표 건축물과 해외 건축물을 소개하고 인류의 삶의 질 개선에 앞장서는 건설산업의 중요성에 대한 수업 진행 및 3D 종이 건축물 모형도 제작
- 건설업 관련 직업과 학과를 소개하며 건설업에 대한 이해도를 높이고 진로탐색 기회 제공
- 총 104개교, 9,617명 학생에게 교육 실시



건설 기능인력 양성 프로그램

기간	16년 ~
목적	저개발국 미취업 청년을 대상으로 건설분야 직업훈련을 실시하여 청년들의 직업역량을 강화하고 현지 지역 고용 창출에 기여
내용	• 전기, 설비, 용접, 안전 등 초급건설기능 이론 및 실습교육 지원 • 교육프로그램 수료 후 포스코건설 현장의 건설기능인 채용으로 연계하여 기능인력 확보
대상	저개발국 미취업 청년
범위	글로벌(미얀마, 인도네시아 등)
파트너십	포스코1%나눔재단
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황 및 주요성과

- 미얀마 양곤에서 3개월간 '건설기능직업훈련소'를 운영해 60명의 현지 초급 건설기능공을 배출하였으며, 수료생들에게는 포스코건설이 수주한 미얀마의 '양곤 상수도 개선 공사현장'에 취업할 수 있는 기회 제공
- 인도네시아 자카르타에 '건설기능인력 양성교육센터'를 개설해 건설 관련 이론과 실습 교육을 실시, 교육 수료생들에게는 자카르타에서 시공 중인 '라자왈리 플레이스' 현장 협력회사에 취업할 수 있는 기회 제공
- 미얀마 양곤 교육 수료생 60명, 인도네시아 자카르타 교육 수료생 100명 배출
- 해외 현장에 공종별 전문인력을 채용하기 어려운 상황에서 건설기능인 수급에 기여


미얀마 '건설기능직업훈련소' 교육생
[출처: 포스코건설]



포스코인터내셔널

우즈베키스탄 이공계 인재 육성 장학금 지원


posco
포스코인터내셔널

기간	18년 ~
목적	우즈베키스탄의 과학기술인력 양성 정책에 기여
내용	• 우즈베키스탄 고등교육부 및 대학교의 추천을 받아 타슈켄트 국립기술대학교와 화학기술대학교의 배려계층 우수 인재 20명을 선발하여 장학금 지원
대상	우즈베키스탄 공과대학생
범위	글로벌(우즈베키스탄)
파트너십	구세군자선냄비본부
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

한국국토정보공사

지식 LX


LX 한국국토정보공사

기간	16년 ~
목적	한국국토정보공사의 전문역량을 활용한 재능기부를 통해 어린이들이 과학적 흥미와 새로운 경험 지원
내용	• 최첨단 기술 기반 체험형 프로그램 운영: UAV(무인항공기, 드론) 체험수업, 자율형 자동차, VR 등 4차 산업기술 체험 수업 프로그램 • 자유학기제 학생체험활동 지원: 미래 공간정보전문가 양성을 위해 다양한 연계 교과 및 '지적측량 실습 및 공간정보사업' 직업 체험 프로그램 시행
대상	초·중학생
범위	전국
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

한국수력원자력

한국수력원자력주

아톰공학교실

기간	04년 ~
목적	다양한 과학체험의 기회를 제공해 미래 과학 꿈나무 육성
내용	• 수력발전 교육: 지도교사 연수를 받은 임직원이 교사로 참여하여 수력발전의 역사와 다양한 형태의 수력발전시설, 수력발전 원리 등 이론 교육 진행
대상	초등학생
범위	지역사회(원전본부 인근 지역)
파트너십	한양대 청소년과학기술진흥센터
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황 및 주요성과

- 전기자동차와 수력발전 모형 만들기 키트를 활용해 과학 꿈나무에게 실생활에 쓰이는 전기가 만들어지는 다양한 발전 방식 교육
- 농어촌 학생들에게 공학기술에 대한 관심과 이해도를 높이기 위해 과학기술 도서를 제공
- 농어촌 읍·면·리 지역에 아톰공학교실 사업을 집중 실시해 도농 간 과학교육 격차 해소 및 농어촌 지역 청소년들의 과학문화 소양을 높이는데 기여
- 총 6,026명의 학생 참여(2015~2019년)

청소년 여름과학교실



기간	11년 ~
목적	한국수자원공사의 전문역량을 활용한 다양한 과학 주제의 체험학습 프로그램 운영을 통해 과학에 대한 탐구와 상상력을 기를 기회 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년 여름과학교실 과학나눔실천단으로 대학생들이 참가해 과학 관련 재능기부를 통한 커리큘럼 구성과 교육 진행 • 과학캠프: 참여 학생을 팀으로 구성해 팀별 맞춤형으로 과학실험을 디자인하여 체험 기회 제공
대상	초·중학생
범위	지역사회(담 주변 지역)
파트너십	바른 과학기술사회 실현을 위한 국민연합(과실연)
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황

- 2019년: '컵받침 간이정수기', '휴대용 태양광 충전기'와 '태양광 자동차 만들기' 등 다양한 생활 속 소재에 과학적 원리를 접목해 학생들의 교육효과를 높이도록 구성
- 2020년: 서울대, 전남대, 영남대 등 8개 대학 54명의 대학생들과 전북 진안 지역 초·중학생 60명이 참가해 손세균 배양실험, 물의 순환, 액체 신호등 만들기, 탄소전지 만들기 등 다양한 실습 프로그램 진행



[출처: 바른 과학기술사회 실현을 위한 국민연합]

주요성과 및 특징

- 과학체험의 기회가 적은 농·산촌 지역 청소년들이 과학적 탐구력과 상상력을 기르고 과학자로서의 꿈을 키울 수 있도록 지원
- 참가 학생들의 학년별 교과 수준에 맞춰 물의 순환, 고래 제습기, 물로켓 만들기 등 다양한 실습 및 체험 프로그램 기획

물드림캠프

기간	12년 ~
목적	미래세대의 주역인 청소년들에게 물의 소중함을 알리고, 창의적 사고를 갖춘 미래인재 양성 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 학교로 직접 방문·진행하는 '학교 방문형' 프로그램과 댐 및 정수장 등 한국수자원공사의 물 관리 현장 견학과 연계한 '현장 견학형' 프로그램 운영 • 중학생 참가자에게는 임직원과 함께 물 분야 진로를 탐색하는 시간 제공
대상	초·중학생
범위	지역사회(댐, 정수장 주변 지역)
파트너십	교육부
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


현황 및 주요성과

- 수력발전의 원리를 직접 만들어보는 '전기를 생산하는 친환경 수차 모형 만들기'와 흙탕물을 깨끗한 물로 정수하는 '간이정수기' 실험 체험
- 한국수자원공사 제주사업단 직원들이 직접 나서서 진행한 물 드림 캠프는 물의 특성과 중요성, 제주의 물의 역사 관련 이론교육과 간이정수기 만들기 체험 등의 프로그램으로 구성
- 총 7만 9,000여 명의 초·중학생 참가(2020년 2월 누적)

신(新)바람 에너지스쿨

기간	16년 ~
목적	미래세대의 신재생에너지에 대한 관심과 이해 제고 및 차세대 에너지리더 양성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 신재생에너지교실: 돌봄교실 초등학생을 대상으로 동화를 활용한 신재생에너지 체험형 교육 진행 • 신바람 에너지놀이터: 지역아동센터 초등학생을 대상으로 에너지 분야에 대한 문제해결과 진로를 탐구할 수 있는 프로그램 진행 • 신바람 에너지스쿨: 에너지 아트, 에너지 사이언스, 에너지 소사이어리, 에너지 메이커, 에너지 투어 등 다양한 콘텐츠를 통한 에너지 교육. 5일차에는 홍보관, 발전소 등의 기관에서 현장학습 체험 진행 • 189개 기관, 14,153명의 학생 참여
대상	초·중학생
범위	전국
파트너십	발전자회사
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


KEPCO 전기공학 전공 장학생

기간	05년 ~
목적	에너지 신사업의 주역이 될 인재를 발굴하고 성장 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 등록금과 학습보조금 지원 등의 금전적 지원 • 장학생과 한국전력 직원 간 멘토링 협약을 맺고 전력산업계 실무지식과 학습지도를 제공 • 19년까지 총 825명에게 53억 원의 장학금 지원 • 한국전력공사 임직원이 장학생의 멘토가 되어 노하우 및 정보를 제공하고 지속적인 쌍방향 의사소통으로 에너지 신산업의 핵심인재로 성장할 수 있도록 조력
대상	전기공학 전공 대학(원)생
범위	전국
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

한국전력기술



파워 엔지니어링 스쿨

기간	11년 ~
목적	미래 엔지니어링 인재양성을 위해 매년 여름과 겨울 방학 기간 중 전국 주요대학 이공계 학생들을 대상으로 PES(Power Engineering School) 캠프 실시
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 4박 5일의 합숙교육 방식으로 원자력·화력·신재생 분야 등 엔지니어링 기초 교육, 조별 과제, 발전소 현장 견학 등 다양한 프로그램 구성 • 캠프 수료 후 성적 우수 학생에게 장학금 지원
대상	대학 이공계 2~3학년 대학생
범위	전국
파트너십	대학교
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공



현황 및 주요성과

- 발전소 엔지니어링 강의는 참가 학생들이 융합적 사고를 할 수 있도록 전기, 계측, 기계, 배관, 원자력, 화력, 신재생 등 발전소 엔지니어링에 필요한 모든 공학분야를 교과목으로 구성
- 20년 이상 현업에 종사해 온 한국전력기술 인재개발교육원 교수 및 강사진이 투입되어 이론교육 및 현장 체험을 운영하여 총 800여 명의 대학생이 수료

한국중부발전



인니 피레본 발전훈련센터 발전교육

기간	18년 ~
목적	인도네시아 발전분야 전문인력 육성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 중부발전의 전문 교수요원이 보일러, 터빈, 전기, 제어, 운영 등으로 구성된 발전교육 지원 • 5개월간 OJT(On the Job Training)과정, 중부발전의 1주 발전 분야 심화이론과정, 인도네시아 산업부의 1주 교육인증 및 수료로 전체 6개월 과정으로 설계
대상	현지 미취업 청년
범위	글로벌(인도네시아)
파트너십	인도네시아 정부, 피레본 현지법인
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공  목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공


현황 및 주요성과

- 피레본 현지법인은 발전훈련센터 관리 및 인턴십 지원, 중부발전은 교육 커리큘럼 설계 및 발전교육 지원, 인도네시아 정부는 교육과정 인증 등 제반 정부 차원의 행정지원을 각자 전담하여 추진
- 2019년 교육을 수료한 교육생 20명 전원 인근 발전회사에 채용
- 인도네시아 정부는 발전분야 고급인력양성 및 취업지원, 피레본 현지법인은 인력유출에 대응한 인력채용으로 발전소 안정적 운영, 중부발전은 대외기관 유대강화 및 지속가능 해외사업 기반확보 등 다자간 니즈 충족


한국지역난방공사




집단에너지 전문인재 육성 장학사업

기간	20년 ~
목적	에너지 및 환경 전공 대학생 제원을 통해 친환경 집단에너지 분야 전문인재 육성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 소득구간 8구간 이내에 속해있는 에너지·환경 전공 대학생을 선발해 장학금 지원 • 에너지환경 전공 대학생 20명을 선발, 총 1억 2천만원의 장학금 전달
대상	에너지 분야 전공 대학생
범위	전국
파트너십	한국장학재단
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

산학협력교육 프로그램 T-TEP

기간	20년 ~
목적	기술과 해외 각국에서 쌓은 현장 노하우 등을 프로그램에 접목해 학생들이 자동차 산업의 훌륭한 인재로의 성장 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 토요타 일본본사와 한국법인, 딜러가 협력해 국내 대학에 최신 자동차 정비 기술교육을 지원하는 산학협력 주문식교육 프로그램 • T-TEP(TOYOTA Technical Experience Program)은 토요타·렉서스 하이브리드 기술 교육, 브랜드 철학과 고객만족 서비스, 우수학생의 일본 토요타자동차 연수, 해당 학교 교보재 제공 등으로 구성되며, 각 지역 딜러와 연계하여 딜러 현장 인턴 기회 제공 및 취업 상담 실시
대상	7개 자동차 기술대학교 재학생(서영대학교, 여주대학교, 아주자동차대학교 등)
범위	전국
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

토요타 에코 & 세이프티 아카데미

기간	06년~(환경학교), 10년~(교통안전학교)
목적	환경의 중요성과 소중함을 알리고 교통안전에 대한 자발적 관심과 보행환경에 대한 지역사회의 관심을 높여 어린이 교통사고율 하락에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 토요타 세이프티 아카데미: 초등학교 저학년 어린이들을 대상으로 교통안전 인형극, 급정거 버스 체험 등을 통해 안전벨트의 중요성 및 보행 및 교통안전에 대한 교육 진행 • 토요타 에코 아카데미: 초등학교 고학년 어린이들을 대상으로 다양한 과학교재를 이용한 실험을 통해 대기 환경과 미래 에너지 교육 • 토요타 운전 교육 프로그램: 보호자 및 교사를 대상으로 어린이 시야 체험, 음주운전의 위험성 체험, 하이브리드 차량을 활용한 사각지대 체험 진행
대상	초등학생
범위	전국
파트너십	한국어린이안전재단
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


주요성과 및 특징

- 어린이 눈높이에 맞춰 '친환경 실험'과 '교통안전 액션 아이템'을 활용한 체험 위주의 교통안전 및 환경교육 실시
- 매년 40개 초등학교, 약 8,400명이 참여하여 총 551개 학교에서 약 12만 7천 명의 초등학생이 교육을 이수(2020년 3월 기준)


[출처: 한국토요타자동차]



KDN IT음 구축사업

기간	17년 ~
목적	소외계층 아동의 정보격차 해소와 IT 인재양성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 아동보육기관 내 PC실 구축 및 IT자격증 취득을 위한 교육지원 사업 실시 • 2019년 11개 사회복지기관 지원을 통해 12명 자격증 취득과 2명 취업 지원 • 2020년 9월 기준 15개소 시설 기증
대상	아동보육기관
범위	전국
파트너십	초록우산어린이재단
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


전력ICT 우수인재 양성 및 후원

기간	18년 ~
목적	4차 산업혁명 시대의 선도적 미래인재 육성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • SW교육강사 양성과정: 총 3개의 SW교육 관련 자격증(인성코딩지도사 1급, COS 2급, 언플러그드 체험활동 지도사) 취득. 교육과정 수료 후 교육청이 선정하는 중학교에서 SW교육강사로 연간 40시간의 SW코딩 교육기부 활동 수행 • ICT 장학금: SW중심대학 산업체 인턴 및 SW인재양성 장학금 후원(조선대), IT분야 특성화고교 우수학생 'IT장학금' 지원
대상	조선대학교, 원광대학교 재학생
범위	지역사회(전라도)
파트너십	전남·전북 교육청, 조선대학교, 원광대학교
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현황 및 주요성과

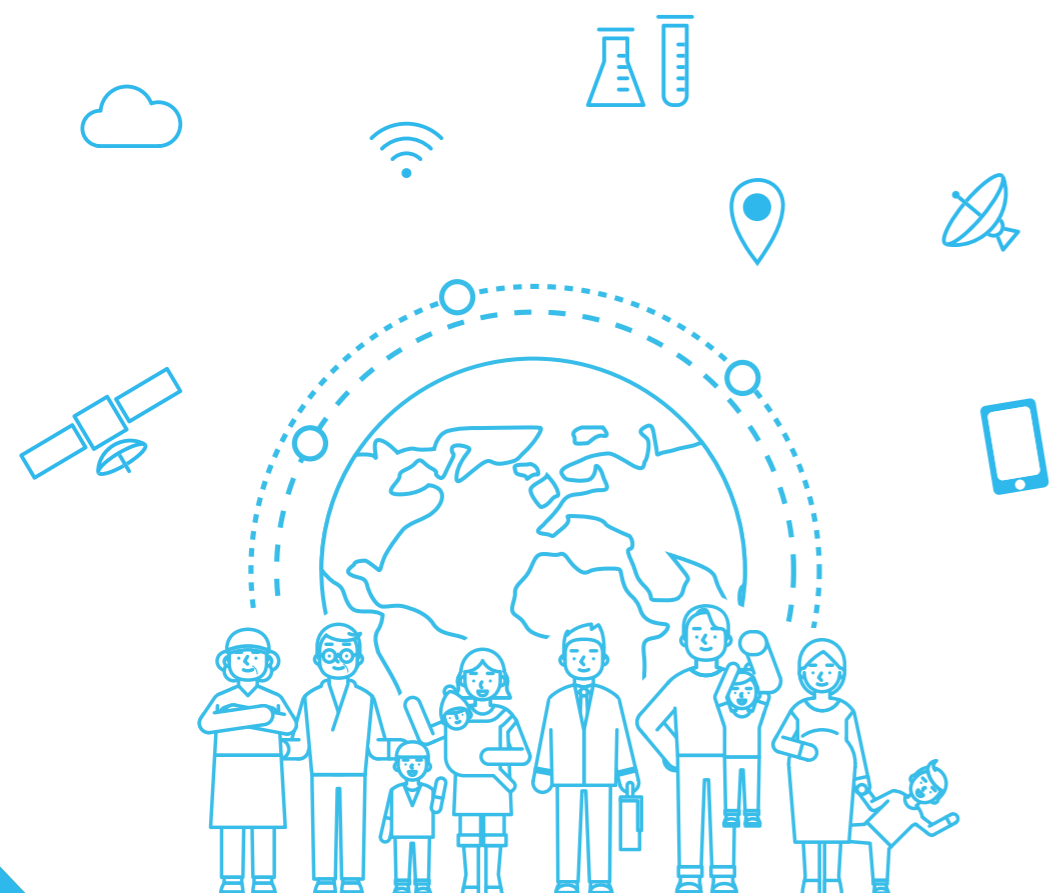
- 산·학·관 연계 교육협력 선순환모델을 통해 미래인재 육성과 지역 청년일자리 창출에 기여
- 한전KDN의 SW교육강사 양성과정을 통해 배출된 조선대 SW교육 강사진은 완도지역 신지초등학교에서 지무로봇(교육용 로봇), 코드론(코딩이 가능한 드론), 오조봇(코딩로봇) 등 7개 부스에서 다양한 SW코딩교육 진행
- 2019년 기준 SW교육강사 양성인원 20명, 수혜인원 92명, 협력업체 44명, ICT장학금 수혜인원 93명

KPS-패러데이 스쿨


기간	19년 ~
목적	기술적 시야를 넓혀주고 현장 적응력을 높여 차세대 기술명장 육성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 업(業)의 특성을 활용해 마이스터고 학생들에게 회사가 보유하고 있는 인프라와 정비기술 명장 강사진의 현장 기술교육 제공 • 발전정비 분야 교사직무 연수과정 운영, 불용 발전설비 실습 기자재 지원, 우수·취약계층 학생 학업장려금 지원 등
대상	공업계 마이스터고 학생
범위	전국
파트너십	마이스터고 교장협의회
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황 및 주요성과

- 실습 중점 교육(1단계), 산학연 직무연수(2단계), 학교실습 인프라 개선(3단계)의 전방위적 지원
- 25개 학교 48명 학생을 대상으로 패러데이 스쿨 1기 운영, 36명 학생 대상으로 2기 교육을 시행하였으며, 전국 마이스터고 200명에게 총 2억원(각 100만원) 장학금 지급



에코더하기 환경교실

기간	19년 ~
목적	체험 위주의 환경교육을 통해 어린이들에게 플라스틱과 석유화학산업에 대한 인식 제고
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 천연자원 고갈을 막는 대체 소재로서의 플라스틱과 석유화학산업의 중요성을 설명하고, 외부 환경 전문가를 초빙하여 플라스틱 오염으로 인한 문제점과 해결책을 교육 • 환경 보드게임, 폐등산화 끈 팔지 만들기 등의 체험형 놀이 진행 및 환경 관련 도서 기증 등 어린이들에게 플라스틱의 올바른 분리배출과 재활용에 대해 보다 친숙하게 다가갈 수 있도록 유도
대상	어린이
범위	지역사회(서울, 충남 서산)
파트너십	초록우산어린이재단
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 2020년 코로나19 장기화에 따라 비대면으로 진행할 수 있는 교육과 캠페인 활동을 기획
- 의인화된 페트병 애니메이션 캐릭터를 활용해 플라스틱 페트병의 제조과정과 올바른 분리배출 방법을 알리는 교육용 애니메이션 제작·배포


| 주요성과 및 특징

- 재미있는 놀이 체험과 함께 분리배출 방법을 배울 수 있도록 환경보드 게임, 과학교구, 친환경 문구류 등으로 구성된 놀이키트를 제작해 23개 아동기관에 500여 세트 배포
- 한화토탈 임직원이 교육 자료와 영상 개발은 물론 직접 강사로 나서는 등 단순한 교육 지원을 넘어 직원 참여형 프로그램으로 기획

[출처: 한화 공식 블로그]



화학탐구 프런티어 페스티벌

기간	04년 ~
목적	화학교육 저변 확대를 통한 이공계 활성화 및 미래 화학 인재 양성
내용	<ul style="list-style-type: none"> 고등학생 및 교사가 3인 1조로 팀 단위로 참가해 화학적 원리를 응용한 자유주제(환경, 에너지, 생명, 사회탐구, 전통과학 등)에 대한 제안 실험 및 발표 진행 독창성, 과학적 근거와 가치, 고교 수준의 실험 가능성, 연구윤리에 대한 중요성 등을 기준으로 제안서 심사 후 본선 진출팀 선발 본선 진출팀 대상 화학제품 생산·연구시설 산업탐방을 시행, 화학산업의 현황과 비전을 공유하고 미래 직업세계를 간접 체험하는 기회 제공 수상학생 대상 7박 9일 동안 유럽 대학 및 도시 탐방 기회 제공
대상	고등학생
범위	전국
파트너십	금호석유화학, LG화학, 한화솔루션, 롯데케미칼, SK종합화학, 한국석유화학협회 등
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 주요성과 및 특징


- 일상생활 관련 화학실험으로 화학에 대한 마인드를 고취시켜 저변 확대에 기여하고, 미래 인재 발굴의 기회로 활용
- 경시대회 성격을 벗어나 4개월간 협업을 통해 학생 스스로 탐구주제를 발굴하고, 문제해결 과정을 겪음으로써 성취감과 도전정신을 배움
- 2004년부터 2018년까지 전국 2,600여 개 고등학교에서 9,400여 개의 과제가 제안되었고, 2만 8,000여 명의 지도교사와 학생들이 참가해 1,118개의 작품 선정

[출처: 화학탐구 프런티어 페스티벌]



헨켈코리아

포셔벨트(Forscherwelt)

기간	19년 ~
목적	어린이들이 과학에 대한 흥미를 갖고 접하며 과학자와 연구자의 꿈을 갖도록 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> 재미있는 방구석 과학실험: 가정에서 손쉽게 실험을 해볼 수 있도록 영상과 체험키트를 제작하여 어린이들이 재미있게 과학에 접근하는 기회 제공 헨켈이 집중하고 있는 연구 분야를 기반으로 커리큘럼 구성하여 생활 속에 원료와 제품이 활용되는 방법 등을 탐구
대상	초등학생
범위	전국
파트너십	한국과학창의재단
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 독일 본사에서 과학전공 교수진과 초등학교 교사진이 함께 설계한 '포셔벨트' 커리큘럼을 활용하여 한국에서 보다 많은 어린이가 교육에 참여할 수 있도록 디지털 콘텐츠 개발을 시도
- 헨켈의 주력 연구분야인 접착제, 세제, 화장품, 지속가능한 원료 등을 소재로 커리큘럼을 구성하고, 실험을 통해 도출된 결과물을 놀이로 연계하여 아이들이 지속가능한 소재와 제품에 흥미를 가질 만한 스토리를 제공

[출처: 헨켈코리아 제공]



| 주요성과 및 특징


- STEM 교육에 근간을 두고, 생활 주변 속 친근한 재료를 활용하여 과학실험을 구성하여 어린이들이 재미있게 과학에 접근하는 기회 제공
- 실험, 전문가와의 토의, 연구과제 발표 등 일련의 과정으로 과학에 대한 심층적 접근이 가능하도록 개발되었으며, 세계 50여 개국에서 이를 활용한 사회공헌 활동을 전개 중
- 코로나 장기화로 인해 다양한 교육 프로그램의 부재로 학습 부진이 우려되는 상황 속에서 과학실험 영상을 온라인으로 배포하여 과학 교육의 기회 제공 (300개 키트 전달, 영상 조회 수 약 1,100회)

[출처: 헨켈코리아 제공]



주니어 공학교실



기간	05년 ~
목적	자동차 산업 등 관련된 분야의 과학영재 육성과 지역발전에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 과학 수업 프로그램: 매월 임직원들이 사업장 인근 초등학교 방문 • 실습형 수업: 기존 학교 교육과정에서 접하기 어려운 자율주행, 수소전기차 개발 등 신기술 개발과 연계한 실습형 수업 프로그램 실시
대상	초등학생
범위	지역사회(울산, 아산 등 사업장 인근 지역)
파트너십	한국공학한림원, 한양대 청소년 과학기술진흥센터
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 매월 임직원들이 사업장 인근 초등학교를 방문해 직접 과학수업 진행
- 전국 초등학교 대상으로 운영하는 '찾아가는 주니어 공학교실', 이해관계자들과 커뮤니케이션을 위한 '고객과 함께하는 주니어 공학교실'로 구성
- 전 세계 9개 지역(중국 베이징·상하이·장쑤·우시·톈진·충칭·창주, 독일 프랑크푸르트, 미국 디트로이트)에서 주니어 공학교실 정기적으로 운영



[출처: 현대모비스]


| 주요성과

- 공학교실에 대한 지속적인 지원을 통해 과학기술에 대한 사회적 관심을 높이고, 미래 자동차 업계를 이끌 우수 인재육성에 기여
- (2017년) 51개 학교, 학생 6,662명, 임직원 470명 참여, (2018년) 56개 학교, 학생 7,345명, 임직원 560명 참여, (2019년) 74개 학교, 학생 12,940명, 임직원 713명 참여



| 성공요인

- 급변하는 기술 발전 속도에 뒤처지지 않도록 꾸준히 교재를 개발하고, 수혜대상의 양적·질적 확대를 위해 지속적으로 프로그램 개편을 시도

청소년 환경특강

기간	18년 ~
목적	청소년에게 환경의 소중함과 친환경 실천 방법을 알려주기 위해 특강 진행
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년을 대상으로 재활용과 자원 순환, 미세 플라스틱과 해양 오염, 화학물질, 에너지 잘 쓰기 등 다양한 주제의 교육 진행 • 고객들과 접점이 많은 백화점이라는 업의 특성을 살려, 고객들도 봉사에 동참할 수 있도록 봉사나눔 중개센터를 운영해 청소년 환경특강을 정기적으로 진행 • 2019년에는 현대백화점 압구정본점, 미아점, 목동점, 디큐브시티점 문화홀에서 10회에 걸쳐 1,500여 명의 청소년을 대상으로 특강 진행
대상	초등학생(고학년), 중·고등학생
범위	지역사회(서울)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

현대 드림센터

기간	13년 ~
목적	자동차 정비기술을 통한 개발도상국의 교육 불균형 해소 및 안정적 일자리 창출
내용	• 6개월간 자동차 정비 기술자, 고객 응대 서비스 매니저, 보증 담당자, 사내 강사 등이 되기 위해 자동차 정비기술 및 다양한 분야의 교육 제공
대상	저소득층 청년
범위	글로벌(가나, 인도네시아, 캄보디아, 베트남, 필리핀, 페루)
파트너십	플랜코리아
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공  목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공

현황

- 가나(2013년), 인도네시아(2014년), 캄보디아(2015년), 베트남(2016년), 필리핀(2018년), 페루(2019년) 등 6곳에서 현대드림센터 운영
- 최신 교보재와 기자재 지원 및 강의실 개·보수를 통한 교육 환경 개선
- 친환경, 자율주행 등 신기술에 대한 교사 교육, 가솔린 엔진·디젤엔진·통신 및 바디전장 등 정비기술 교육 운영

현대 드림센터 페루 [출처: 현대자동차]




주요성과

- 현대자동차의 체계적인 서비스 교육과정을 바탕으로 작업 현장에서도 활용할 수 있는 전문기술을 현지에 전수, 기술역량을 길러 개발도상국 청년들의 자립과 성장 지원
- 누적 참여인원 1,781명

성공요인

- 남성중심적인 현지 문화와 직업인식으로 인해 기회를 얻기 힘든 여학생을 대상으로 정비기술뿐 아니라 멘토링, 성평등·커뮤니케이션·자산관리·회계 등 생활기술·인식 교육 진행


미래 자동차 학교

기간	16년 ~
목적	청소년들이 이론과 실습, 체험을 통해 자동차 산업을 쉽고 재미있게 공부하면서 관련 직업을 탐구
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 초등학교: 미래 에너지, 친환경 모빌리티, 미래 도시 프로젝트 등을 주제로 4차시에 걸쳐 진행 • 중학교: 미래 자동차 기술을 이해하고 산업 내 다양한 직업을 탐색할 수 있는 수업으로 구성 • 미래 자동차 산업에 대한 이해도 제고를 위해 수소 에너지와 미래도시에 대한 내용을 강화해 프로그램 구성
대상	초등학생(5~6학년), 중학생
범위	전국, 글로벌(베트남, 태국 등 8개국)
파트너십	교육부
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


현황

- 중학생 대상 넥쏘 자율주행 자동차 키트 조립, 미래 자동차 상품 기획서 작성, 자동차 클레이 모델링, 스마트시티 상상 활동 등 16차시에 걸쳐 진행
- 참여학교에 수업자료 및 교보재, 현대자동차 공장 및 스튜디오 등 관련 시설 현장 체험 학습, 현대자동차 임직원 특강 등 다양한 지원 제공
- 2016년 120개, 2017년 200개, 2018년 240개, 2019년 300개, 2020년 300개 중학교에서 미래 자동차 학교 운영

비전 드라이브

기간	17년 ~
목적	연구소의 우수 인력의 전문 지식을 활용하여 지역사회 청소년에게 교육 기회 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 연구소 직원들이 교사가 되어 직접 학교에 방문해 자동차, 공학, 디자인의 다양한 연구 분야를 주제로 강연 진행 • 자동차 연구와 제조 공정 등 전문 분야를 교육하여 자동차 산업에 대한 이해도를 높여 나가고 미래 진로 정보 제공
대상	중학생
범위	지역사회(남양연구소 인근)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

자동차 과학캠프·과학교실

기간	17년 ~
목적	현대자동차그룹 사업장 인근 지역 청소년들에게 자동차 기술을 활용해 과학교육 기회를 제공하고 성장세대와의 소통 강화
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 자동차 산업 소개: 자동차 상식, 직업, 미래기술 등을 배우는 프로그램 • 자동차 공작 교실: 수소차 원리실험, 드론 등을 직접 제작하고 실험하는 프로그램
대상	청소년
범위	지역사회(경기, 울산, 광주 등 사업장 인근 지역)
파트너십	지자체
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


| 현황 및 주요성과

- 드론·자율주행 전기차 레이싱, 로봇·로켓 만들기 등 미래 과학기술과 관련된 미션을 통한 체험교육, 현대모터스튜디오를 방문해 자동차 개발과정 이해와 현대자동차 브랜드 체험 등을 진행
- 과학교육 격차를 해소하고 미래 자동차 산업 인재 육성 발굴, 총 4,500여 명의 학생 교육지원
- 전문 멘토링 프로그램과 후원을 통해 과학에 대한 호기심 증진과 관련 진로 형성

현대제철

주니어 공학교실

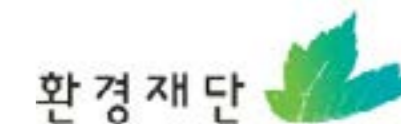


기간	05년 ~
목적	미래 과학자를 꿈꾸는 학생들에게 과학원리를 알려주는 프로그램 등을 통해 지역사회의 교육 복지 향상에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 당진제철소에서 근무하는 임직원들의 재능기부를 통해 운영 • 교육기부의 일환으로 강사 인력과 공학키트 재료 전체를 무상 지원 • 과학 현장체험 학습, 과학창의축전 등 외부 체험 학습 프로그램 운영
대상	초등학생
범위	지역사회(충남 당진)
파트너십	지자체(관내 초등학교)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공


| 현황 및 주요성과

- 임직원이 강사로 나서 당진지역 8개 초등학교를 방문해 과학기술과 자기부상열차, 전자·소리 공학 등의 주제로 과학의 원리를 설명하는 이론과 실습 진행
- 지역 농어촌 소규모 학교에서 공부하는 학생들의 교육복지향상에 기여

환경재단



어린이 환경 교육

기간	12년 ~
목적	아동 청소년의 환경권을 보장하고 기후 환경문제 해결의 주체로의 성장 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이 기후변화탐사대: 초·중학생을 대상으로 기후변화 관련 강연, 기관 방문, 현장체험 등이 융합된 여름방학 환경 캠프 • 그린에너지 스쿨: 환경교육 교구 <아슬아슬 지구>를 활용하여 기후변화 및 에너지 사용에 대한 학교방문 교육 • 오펜지환경교실: 플라스틱 환경문제로 인한 지구촌의 문제를 전달하기 위한 환경교육
대상	초·중학생
범위	지역사회(수도권)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황

- 학생 스스로 생각하고 에너지자립을 실천할 수 있도록 친숙한 보드게임을 에너지 생산 체험 교구로 발전시킨 기후변화 교육키트 <미션! 마을을 밝혀라! 반짝반짝 에코타운>을 개발
- 해양 생물자원의 중요성, 해양오염, 바다의 가치 등을 학습할 수 있도록 해양환경 교육용 보드게임 <바다통통>을 개발
- 무분별한 플라스틱 사용으로 인한 지구 생물체의 위협을 알아보고 토론하여 실천적 대안을 찾는 <Noooo Plastic X HAPPY EARTH> 교육 개발



[출처: 환경재단]

| 주요성과

- 어린이들이 기후위기의 심각성을 느끼고 환경문제에 적극적으로 대응하며 실천하는 방법을 접해볼 수 있어 환경에 대한 올바른 가치관을 정립한 어린이 그린리더로서의 성장에 기여
- 어린이 환경센터를 통해 성장한 그린리더 119,971명(누적)


| 성공요인

- 환경교육과 창의학습이 동시에 이루어질 수 있도록 전문가 집단이 직접 개발·기획한 교구와 커리큘럼으로 어린이 환경 교육 제공

효성

HYOSUNG CORPORATION

주니어 공학캠프·공학교실

기간	04년 ~
목적	어린이들이 과학에 대한 흥미를 키우고 이공계 학문 및 직업에 대한 관심을 가질 수 있도록 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 효성그룹 임직원이 직접 구성된 교재를 이용하여 실습형 수업 프로그램 진행 • 창원지역 초·중학교 학부모를 대상으로 독서코칭 교실 후원 • 관내 초등학교 미니도서관 기증 및 청소년 문학기행 후원 등 교육발전을 위한 나눔 활동 실시
대상	초·중학생
범위	지역사회(경남 창원)
SDGs	 목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공

| 현황 및 주요성과

- 창원 내동초등학교 5, 6학년 학생을 대상으로 효성 수소충전소 사업과 관련 있는 수소전기차 만들기 활동 진행
- 창원시 관내 초등학생을 대상으로 전압을 바꿀 수 있는 변압기 만들기, 빅데이터를 이용한 최단 경로 찾기, 불빛 신호를 통한 암호 해독하기 등 4차 산업혁명과 관련된 공학기술을 체험하는 시간 제공
- 3천여 명 이상의 학생 참여(누적)

[출처: 효성그룹 뉴스센터]



과학기술CSR


과학기술 산업육성형

산업육성형 과학기술CSR은 기업이 보유한 과학기술 자원을 활용하여 질 높은 고용 창출, 중소기업 성장장려 등을 위한 비즈니스 가치사슬 강화 활동을 의미합니다

정부, 연구소, 중소기업 등의 주체와 함께 과학기술 연구성과 지원, 사업화 지원, 산학연 협력 강화 등의 활동을 대표적인 예로 들 수 있습니다



블로섬 아이디어 랩(Blossom Idea LAB)

기간	19년 ~
목적	CJ제일제당의 식품·바이오 연구개발(R&D) 인프라를 토대로 젊은 연구자들의 아이디어 발굴
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 마이크로바이옴(Microbiome, 인체 안팎에서 상호작용하는 모든 미생물과 유전정보를 통칭)과 레드바이오(의료바이오), 화이트바이오(산업바이오), 푸드테크 분야의 새로운 기술 및 신사업 아이디어를 공모 • 채택된 팀에게는 CJ제일제당 연구진의 자문과 창업지원, 특허출원 등 다양한 방식의 지원 제공
대상	식품·바이오 분야 대학(원)생 이상 연구자
범위	전국
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황

- 2019년부터 연구자 및 연구기관을 대상으로 푸드테크 및 바이오 분야 연구를 지원하기 위해 공모전(기술지원), 전문 연구기관 지원, 스타트업 발굴 및 육성 등의 사업을 추진
- 'CJ제일제당 Blossom Idea Lab'에 선발되면 5천만 원의 상금과 최대 3억 원 규모의 연구 지원금을 지급하며, 등록된 아이디어는 연구자에게 귀속되어 안전하게 보호
- 아이디어 사업화를 위해 액셀러레이터와 투자(벤처 캐피탈)를 연계하는 등 연구자의 실험실 창업을 지원

[공모전 포스터(출처: CJ)]





| 주요성과

- 2019년 1차 공모전을 실시하여, 총 4개 팀 내외로 연구팀을 선정
- 대표사례로 공모전에 선정된 DGIST 연구팀(학부생 공동 연구 프로젝트)은 플라스틱 폐기물로 인한 글로벌 환경 오염 문제를 일으키는 폴리스타이렌(열가소성 플라스틱의 하나)을 생분해할 수 있는 '슈퍼웜 효소'를 발견하는 등 기술기반 연구 활성화를 지원

| 특징 및 성공요인

- 월 2회 연구성과를 공유해 실질적인 성과물이 탄생할 수 있도록 지도하며, 스타트업과 관련한 교육도 진행해 기업가로 육성하고 아이디어를 사업화할 수 있도록 비즈니스 모델 구체화를 지원
- 창업이나 벤처기업의 육성을 목표로 두기보다 아이디어 및 기술 고도화를 위한 연구지원에 목표를 두는 사업으로 차별성이 있으며, CJ제일제당의 사업분야와 관련된 기술을 대상으로 함으로써 자사의 미래 경쟁력을 확보하는 생태계 활성화 차원의 공유가치창출(CSV)의 접근을 시도

피움랩(FIUM LAB)

기간	19년 ~
목적	금융 디지털분야 유니콘으로의 성장을 지원하는 기회 제공
내용	• DGB FIUM LAB(피움랩)을 통해 스타트업에 투자, 워킹 스페이스, 경영컨설팅, 액셀러레이팅 프로그램 등을 지원
대상	핀테크 및 금융관련 스타트업
범위	전국 / 대구지역 사무실 입주 가능 기업
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공  목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황

- 혁신적 아이디어와 기술을 가진 스타트업, 예비창업자를 대상으로 체계적이고 종합적인 액셀러레이팅 프로그램을 지원
- 지원은 DGB금융그룹의 계열사 및 고객사와 협업가능한 전문기업으로 육성하는 '인큐베이터 트랙'과 혁신적 금융서비스를 공동 기획·개발할 스타트업을 대상으로 하는 '오픈이노베이션 트랙'으로 나누어서 운영
- 선발기업을 대상으로 향후 5년간 20개 기업에 20억 규모 투자, 대구은행 제2본점에 위치한 공유 오피스 및 사무용 기기·집기 제공, 경영·법률·세무·대출 및 신시장 개척 자문, 전문가 멘토링 및 IR·데모데이 등 액셀러레이팅 프로그램, 국내 시장 및 상품 조사·분석 지원 등을 제공

| 주요성과

- 2019년 피움랩 1기를 시작으로 2년차 사업이 진행되고 있으며, 1기에는 AI기술, 간편결제, 블록체인, 로봇어드바이저 등 핀테크 분야 스타트업 4개 기업을 선발
- 피움랩 2기는 사무공간에 입주하여 약 6개월간 액셀러레이팅 프로그램을 거치는 '인큐베이터 트랙'에 3개 기업, DGB금융그룹과 함께 사업모델을 개발하는 '오픈이노베이션 트랙'으로 자동 저축 펀드세이빙 서비스, AR기반 콘텐츠 플랫폼, 블록체인 구축 솔루션 전문기업 등 4개 기업이 선발

| 특징 및 성공요인

- 지방금융권 최초로 출범한 핀테크랩으로 IT 인프라가 상대적으로 취약한 지역기업과 활발한 교류를 기반으로 CSR 활동을 추진
- 핀테크 기업의 성장을 위해 기업과 개발자들이 실제 필요로 하는 서비스와 의견을 상호반영해 실질적인 지원을 실시

GS파워주식회사



지역난방 사용자 기술교육

기간	13년 ~
목적	지역난방설비 이해 증진 및 안전한 기계실 운영을 위하여 교육 실시
내용	<ul style="list-style-type: none"> 기계실 냉난방시설 관리부터 민원 대응까지 지역난방 열사용 전 과정, 지역난방 설비의 원리와 이해 등 지역난방 시설물 관리 능력 배양을 위한 심화교육과 설비 노하우를 제공하는 실무 교육과정으로 구성되어 매년 상·하반기 두 차례 실시 기계실을 담당하는 사용자의 기술력 및 직무만족도 향상에 기여
대상	열공급지역 내 아파트 및 건물의 사용자시설 관리자
범위	지역사회(안양, 부천)
SDGs	목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

LG유플러스



5G 이노베이션 랩

기간	19년 ~
목적	5G 네트워크 및 AR, VR 등 5G 핵심 기술을 선도하고, 스타트업 등 중소기업들의 5G 기술, 서비스 개발, 상용화 지원을 하기 위한 연구공간 마련
내용	<ul style="list-style-type: none"> 5G 서비스 개발 및 테스트에 필수적인 5G네트워크, 기지국 장비, 디바이스 및 각종 서비스 플랫폼 제공 아이디어를 가진 중소·벤처기업들이 기술개발 및 테스트, 상용화까지 가능토록 최적화된 환경을 제공하고, 마곡사옥에 근무하는 5G네트워크와 서비스 분야 개발 인력을 활용해 곧바로 문제를 해결할 수 있도록 지원
대상	중소·벤처기업, 스타트업
범위	전국
SDGs	목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황

[출처: LG유플러스]

- 5G 상용 기지국 장비를 설치해 5G 네트워크 환경에서 다양한 테스트를 가능토록 해주는 '서버룸', 외부 전파로부터 간섭받지 않는 환경에서 테스트할 수 있는 '네트워크존', 구글의 다양한 디바이스를 이용할 수 있는 '구글클라우드룸', 각종 디바이스의 테스트가 가능한 '플랫폼존', 'VR전용 개발룸', 이노베이션랩 참여자들이 자유롭게 아이디어를 논의할 수 있는 '프로젝트룸' 등의 공간 지원



SK(주) C&C



SK ICT Tech Summit

기간	16년 ~
목적	SK그룹의 다양한 ICT 기술을 대내외에 공유하여 시를 중심으로 한 ICT 기술생태계 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> SK그룹 내 관계사가 보유한 ICT 기술 역량을 결집해 시너지 창출을 도모하고 종합 ICT 기술 전시 및 발표를 통해 외부파트너들과 공유
대상	스타트업, 협력사 등
파트너십	SK그룹 관계사
SDGs	목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황

[출처: MEDIA SK]



- 2019년 SK그룹 구성원을 비롯해 협력회사·스타트업·대학 관계자를 포함하여 약 4,000명을 초청해 SK텔레콤, SK하이닉스, SK주식회사 등의 계열사가 AI·빅데이터·클라우드·사물인터넷(IoT)·보안·미디어·산업기술 7개 영역 내 7개 주제를 발표하고 98개의 신기술 공유
- 신기술 공유 및 협업 등 SK그룹과 외부파트너들이 공유할 수 있는 인프라를 제공함으로써 협력과 성장의 기회 제공



클라우드 무상 지원

기간	19년 ~
목적	중소기업과 스타트업의 사업화와 성장 촉진에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> 기업당 최대 연간 3,600만원, 최장 3년까지 클라우드 서비스 무상 제공 클라우드 아키텍처·서비스 구성에 대한 컨설팅 제공, 연간 60명 규모의 클라우드 서비스 전문가 양성 교육 무상 제공 선정된 기업은 디지털 기술 역량과 인력이 없어도 SK C&C와 매니지드 서비스 사업자(MSP)의 도움을 받아 클라우드 서비스를 편리하게 이용 가능
대상	경기도 내 중소·벤처기업
범위	지역사회(경기도)
파트너십	경기도경제과학진흥원
SDGs	목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

Project Lab

기간	18년 ~
목적	SK케미칼이 보유한 다양한 인프라와 협력사 네트워크를 통해 중소기업의 플라스틱 제품 상품화를 종합적으로 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업의 제품개발에 필요한 자원을 전방위적으로 지원 (제품설계디자인)차별화된 디자인을 구현 가능한 협력업체 소개, (시제품 제작)신제품 개발 시 시제품 제작에 적합한 방법 제안, (소재제안 및 분석)고객의 요구에 맞는 소재 제안, (CAE 해석)CAE를 활용하여 제품 및 금형 설계 최적화와 구조적 안전성 검증, (금형설계 및 제작)제품 특성 및 고객의 요청을 반영한 금형설계 및 제작 지원, (제품양산)제품 양산을 위한 협력업체 소개 및 양산 중 발생하는 기술적 문제 해결 지원
대상	중소·벤처·사회적 기업
범위	전국
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공  목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황

- SK케미칼의 인프라를 바탕으로 플라스틱 제품을 생산하는 중소기업, 소셜벤처를 대상으로 생산 단계별 전문적 지식, 노하우, 업계 네트워크 등의 조언 및 지원을 실시
- 사회적 경제 상품의 품질 강화 및 저변 확대를 지원하고자 SK케미칼 직원이 현장 경험을 바탕으로 하는 플라스틱 금형·사출 역량강화 교육프로그램을 함께 진행


| 주요성과

- 2018년 제품 디자인, 금형 제작, 제품 성형, 시출기 및 주변 설비 등 여러 분야의 총 16개의 파트너사와 MOU를 체결함
- 시각장애 보조공학 전문 소셜 벤처기업 '오버플로우'는 프로젝트 랩을 통해 신제품 개발 시 시제품 제작에 적합한 방법과 양산 단계에서 테스트해 볼 수 있는 친환경 소재 또는 플라스틱 재료를 제공받아 기계식 점자판 '버사슬레이트'를 상용화



[출처: SK케미칼 프로젝트랩 홈페이지]

True Innovation Accelerator

기간	19년 ~
목적	5G 신성장 동력 발굴 및 사회적 가치 창출
내용	• AI, AR/VR, 미디어, 보안, 커머스, 모빌리티 등 5G 특화 서비스 분야에서 혁신적인 스타트업을 발굴·육성
대상	2인 이상의 스타트업
범위	전국
파트너십	제휴업체
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공


| 현황

- 신규 기술 및 서비스 실증을 위한 테스트베드 역할을 할 업무 공간과 테스트용 단말기 제공
- SK텔레콤 내부 실무자 및 외부 전문가를 초청해 사업전략, 투자, 기획 등에 대한 멘토링 진행
- 우수 스타트업은 기술 및 서비스 상용화를 위해 필요한 사업 비용 지원

| 주요성과

- 268개의 혁신 스타트업 액셀러레이팅, 100여 개 팀이 2,600여억 원의 투자를 유치할 수 있도록 지원, 24개의 혁신 스타트업이 SK텔레콤과 직접 사업 연계
- 기술로 사회문제를 해결하는 혁신 스타트업 11개 기업과 함께 '임팩트업스(ImpactUps)' 프로그램을 론칭

해피테스터(Happy Tester)

기간	20년 ~
목적	사내 구성원이 가진 직무 전문성을 발휘하여 정보기술(IT) 운용 역량이 미흡한 사회적 기업 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> ICT분야의 전문성을 갖춘 SK텔링크 임직원들이 어플리케이션, 웹사이트 사용성 테스트를 통해 개선점을 도출하고 보완사항에 대한 자문을 제공하는 비대면 프로보노 프로그램 신규 서비스의 이용에서 불편사항을 진단하고 개선점을 도출하는 사용성 자문을 진행 (예비 사회적기업 '딜리버리랩'의 도매상 대상 식자재 견적 비교 앱 '오더히어로' 등)
대상	사용성 테스트가 필요한 서비스를 운영하거나 개발중인 (예비)사회적기업 및 소셜벤처
범위	전국
파트너십	SK텔레콤, 행복나래
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

S-OIL 과학문화재단

기간	11년 ~
목적	순수과학 분야의 우수과학자 지원 및 인재 발굴
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 대학 이공계 분야 대학(원)생을 선발하여 장학금 지원 • 우수학위 논문상·차세대 과학자상 시상을 통한 기초 과학 분야의 젊은 과학자, 교수 등의 연구 지원 • 해외 우수 학술기관과의 학문 교류 프로그램 진행 • 중동 지역과의 문화 교류 프로그램 진행
대상	국내 이공계 분야 대학(원)생, 과학자 등
범위	전국
파트너십	한국과학기술한림원, 한국대학총장협회
SDGs	목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 주요성과

- 과학자 및 과학관련 단체의 연구개발 및 활동 지원을 통해 우리나라 과학기술 경쟁력 강화와 과학문화 증진에 기여
- 우수학위 논문상 시상자 60명, 16억 1,500만원 지원(누적)
- 차세대 과학자상 시상자 6명, 2억 4,000만원 지원(누적)

| 특징 및 성공요인

- 민간기업으로서는 드물게 과학기술 분야 지원을 위한 학술재단을 설립·운영
- 기초과학, 공학 분야에서 학문적 열정으로 우수한 논문을 발표하고 세계적으로 인정받고 있는 젊은 과학자들이 안정적으로 연구에 매진할 수 있도록 지원



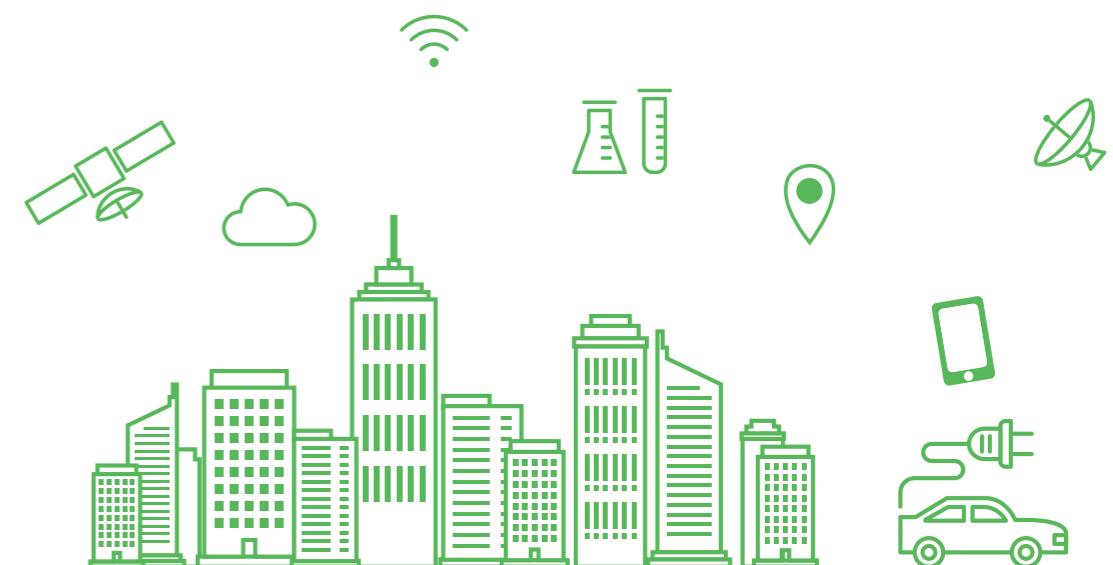
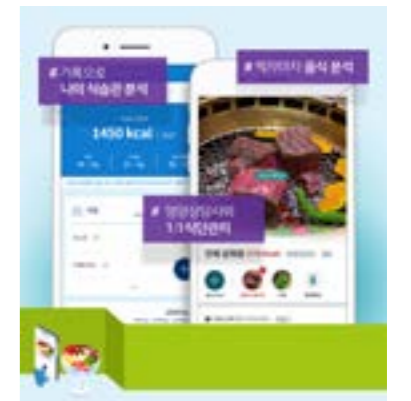
이노스테이지(Innostage)

기간	19년 ~
목적	디지털 혁신과 스타트업과의 협업 생태계 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 교보생명보험과의 원활한 협업을 위하여 오픈API, 클라우드 기반 어플리케이션 개발환경 및 교보생명 유관부서와 상시 소통할 수 있는 환경 지원 • 국내 최다 IPO 보유 액셀러레이터 크립톤의 1:1 멘토링 및 사업개발비 지원 • 프로젝트 평가 결과에 따라 우수팀 최대 10억까지 직접 투자
대상	스타트업
범위	전국
SDGs	목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공


| 현황

- 2019년부터 15개의 스타트업 선발
- ‘두잉랩’의 인공지능 음식 사진 인식기술 솔루션 ‘푸드렌즈(Food Lens)’는 ‘교보건강코칭서비스’에 탑재되었으며, 사용자가 3배로 증가. 아이돌봄 선생님 매칭 서비스를 제공하는 ‘짜각악어’는 ‘교보에듀케어서비스’와 제휴하는 등의 협업을 진행
- 스타트업과의 협업 환경을 개선한 상생모델을 개발함과 동시에 교보생명보험 토탈 라이프케어 서비스를 위한 혁신적 아이디어를 개발하는 기회로 활용

[출처: 건강코칭서비스 앱]



ICT R&D 센터

기간	19년 ~
목적	IT R&D 센터 설립을 통해 ICT 기술을 활용한 대국민서비스 창출 및 민·관 동반성장 등을 위한 공동 연구와 협력사업 추진을 통해 전라북도 내 IT업계 인재 육성, 발굴 등 IT업계의 발전 도모
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 참여기관 간 융합을 통해 새로운 대국민서비스 모델 발굴 • 지역 IT업계 활력 제고를 위한 연구 및 협력 사업 추진
범위	지역사회(전라북도)
파트너십	협력사(대우정보시스템, 카카오뱅크 등 금융 및 IT기업 8개사, 전북 IT기업 5개사), 교육기관(전북대학교, 원광대학교 등)
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신


| 현황

- 중소 ICT기업과의 협업을 통해 디지털 연금상담 창구 구축, 국민연금 납부 정보를 활용한 신용평가 모델 개선 등 11개의 공동연구 추진


| 특징 및 성공요인

- 정보 기술 기반의 스타트업 등 33개 관련 기업의 성장 지원
- 데이터(공단), 기술(기업), 인재(대학), 자원(지자체)을 융합한 ICT 연구개발환경 조성


벤처·창업·중소기업 투자

기간	17년 ~
목적	4차 산업혁명과 관련된 유망기술을 보유한 강소기업 발굴
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 전담 조직인 '신기술금융팀'을 구성해 신기술을 개발 혹은 사업화하는 벤처·창업·중소기업에 대한 투자 • 2018년 49건, 1,144억 원, 2019년 59건, 1,215억원 신기술 개발 및 보유한 벤처·창업·중소기업 투자
대상	벤처·창업·중소기업
범위	전국
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공

빅데이터 페스티벌

기간	17년 ~
목적	페스티벌을 개최함으로써 국내 금융데이터 산업 발전 아이디어를 지원하고 우수 인재가 성장할 수 있는 환경 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 미래에셋대우와 미래에셋생명의 금융데이터를 활용해 금융투자업과 보험업 과제 수행 • 과제별 1위 팀에게 미래에셋대우와 미래에셋생명의 인턴십 기회를 제공함으로써 관련 분야를 공부해온 청년들에게 실제 데이터를 직접 다뤄볼 기회 제공
대상	대학(원)생
파트너십	제휴업체(미래에셋생명)
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신


핀테크 파트너십

기간	18년 ~
목적	핀테크(금융과 IT융합 금융서비스 산업) 기업에게 실제 프로젝트 레퍼런스 및 글로벌 네트워크를 제공함으로써 기업 성장 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 비용 지원: PoC(Proof of Concept; 신기술 도입 전 개념검증 단계) 및 파일럿 테스트 비용 지원 • 투자 지원: 미래에셋 벤처투자에서 투자 검토 • 성장 지원: 미래에셋대우 및 미래에셋 글로벌 법인에 솔루션 도입 기회 제공 • 글로벌 지원: 국내외 금융 및 핀테크 네트워크와의 제휴를 통한 글로벌 진출 • 기타 지원: 미래에셋 핀테크 콘퍼런스 발표 기회 제공
대상	핀테크 관련 기업
범위	전국
파트너십	미래에셋 계열사, 제휴사
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신


| 현황

- 3개의 핀테크 기업(티클, 유저해빗, 보난자팩토리)을 2기로 선정해 서비스 개발·오픈
- (유저해빗-UX기반 모바일 애널리틱스) 모바일 사용자 행동 데이터 분석 솔루션 제공
- (보난자팩토리-해외선물 API Square 서비스) 알고리즘 제작 혹은 API 연결에 어려움을 느끼는 투자자를 대상으로 무상으로 API 개발과 연결 지원

CVC펀드

기간	19년 ~
목적	보험본업, 자산운용, 해외사업, 건강관리, 신기술 등에서 유망 스타트업 발굴 및 전략적 파트너십 형성
내용	<ul style="list-style-type: none"> 혁신적인 기술과 사업모델을 보유한 스타트업에 투자하여 사업제휴 등 전략적 파트너십을 맺고 해당 스타트업과 협업 모델을 구체화 국내 생명보험사 최초로 500억 원 규모의 전략투자펀드(CVC) 설립, 전략펀드(CVC)와 연계하여 동남아 우량 디지털 금융 플랫폼 지분 투자를 추진
대상	스타트업
범위	전국, 글로벌(중국, 태국, 미국)
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신


삼성금융 Open Collaboration

기간	19년 ~
목적	스타트업과 상생하여 혁신금융을 위한 신사업 개발 기회 모색 및 핀테크 산업 발전에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> 삼성금융사에서 제시한 도전과제에 대해 스타트업이 아이디어와 기술을 활용하여 새로운 솔루션 및 사업모델을 제안하는 방식으로 운영 본선 진출 스타트업은 삼성생명 임직원과 팀을 이뤄 협업 가능 영역 발굴, 사업모델 및 솔루션 구체화 최종 우승한 스타트업에는 각 3,000만원의 시상금 지급 및 사업협력 기회 제공
대상	스타트업
범위	전국
파트너십	제휴업체(삼성화재, 삼성카드, 삼성증권, 삼성벤처투자)
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황

- 스타트업 공모전을 통해 AI·모션 캡처 기술을 활용한 홈트레이닝 앱(라이크핏)을 개발·운영하는 '위힐드'를 최종 우승 기업으로 선정하였으며, 삼성생명과 협업을 통해 비즈니스 아이디어를 구체화하고 상용화를 지원

CVC펀드

기간	19년 ~
목적	CVC펀드 조성을 통해 혁신적 사업모델과 기술 확보, 기술 제휴를 통한 국내외 스타트업과의 상생관계 구축
내용	<ul style="list-style-type: none"> 인슈어테크 CVC펀드 조성: 외부 기술 도입 및 신사업 진출 등에 투자하는 기업 주도형 벤처펀드 사내 스타트업 제도: 임직원들의 아이디어를 상품화할 수 있는 기회 부여
대상	중소기업, 스타트업
범위	전국, 글로벌
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황


- 건강보험 및 일반보험 관련 분야 총 9개 투자사(국내 6건, 국외 3건)에 전략 투자 진행
- 병원 검색, 진료 예약접수, 진료비 결제, 실손보험 청구 등을 간편하게 해결해주는 인슈어테크 스타트업 '똑딱'의 운영사인 '비브로스'에 투자



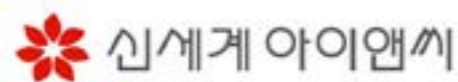
삼양홀딩스




수당상

기간	06년 ~
목적	국가사회 발전에 훌륭한 업적을 이룬 학술인을 격려하기 위하여 제정
내용	<ul style="list-style-type: none"> 기초과학·응용과학·인문사회 부문에서 우수한 연구 업적을 이룬 학술인에게 상금 1억 원과 상패 수여 재단법인 경방육영회에서 1973년 제정하여 1986년까지 14회 걸쳐 시행하였던 수당과학상을 재단법인 수당재단에서 계승하여 2006년부터 제15회 수당상으로 개편 공정성과 전문성을 높여 권위있는 상으로 발전시켜 나가기 위해 사회 각계의 저명인사들로 구성된 수당상 운영위원회가 포상을 운영
대상	기초과학·응용과학·인문사회과학 분야의 연구자
범위	전국
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

신세계아이앤씨





미니콘테스트(MINI CONTEST)

기간	15년 ~
목적	사회문제 해결을 위한 혁신적인 아이디어를 가진 사회적경제조직을 지원함으로써 기업의 지속가능성 및 사회문제 해결 파급효과 강화
내용	<ul style="list-style-type: none"> 사회적경제기업의 지속가능한 성장을 위해 성장지원금, 경영컨설팅, IT기술 지원 네트워킹데이 '사소한 만남(사회적경제기업과의 사소한 만남)' 운영: 역대 지원기업이 한자리에 모여 사회적경제 관련 정보를 공유하고 상호협업을 통한 시너지를 모색 총 21개의 사회적경제조직 지원(2015~2020년)
대상	IT기술 기반 (예비)사회적기업, 사회적협동조합 등 기타 사회적경제조직
범위	전국
파트너십	한국사회적기업진흥원, 사회적경제활성화지원센터
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공

신한금융그룹



신한 Future's Lab


기간	15년 ~
목적	핀테크 창업·육성 플랫폼인 신한 Future's Lab을 통해 핀테크 창업 기업을 지속적으로 육성하여 대한민국 스타트업의 스케일업 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> 신한금융그룹과의 공동사업 및 사업화 지원: 공동사업, 그룹 내 서비스 도입, 외부 제휴기관 연계 등 다양한 방식으로 핀테크 기업의 사업화 지원 내·외부 전문가 멘토링: 디지털, ICT 전문 멘토와 변호사, 변호사 등의 내·외부 멘토를 매칭하여 16주간 전문적인 멘토링 및 사업화 지원 프로그램 제공 신한금융그룹사 투자 및 투자연계: 신한금융그룹사 직접 지분투자 및 외부 투자자 연계, 데모데이(육성프로그램을 통해 스케일업된 사회모형을 소개하고 투자유치 기회를 제공하는 네트워킹데이)를 통한 외부 투자유치 지원 스타트업을 위한 사무공간(워킹스페이스) 제공 글로벌 프로그램 제공: 베트남 진출에 비전을 가진 스타트업을 선발해 현지 사업화 지원
대상	핀테크 업체, 혁신성장기업, 창업·벤처기업
범위	전국, 글로벌(베트남, 인도네시아)
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공  목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황 및 주요성과

- 초기 창업·벤처 기업이 적시에 금융지원을 받을 수 있도록 '발굴' 관점의 노력 기여
- 총 투자금액 171억 원(누적실적), 172개 기업 육성, 핀테크 기업과 총 62개의 공동사업모델 개발
- 글로벌 확대를 통해 베트남 내 21개 기업과 협력, 인도네시아에 '인도네시아 퓨처스랩'을 오픈하여 4개 기업 육성




Open Research Center

기간	17년 ~
목적	<ul style="list-style-type: none"> 국내외의 우수한 대학 및 연구기관들의 새로운 아이디어를 적극적으로 받아들여 기초 분야와 응용 분야가 함께 발전해 나갈 수 있는 환경 조성 혁신적인 아이디어와 기술의 발굴 및 육성을 통한 시너지 창출
내용	<ul style="list-style-type: none"> 과제공모 프로그램을 통해 국내·외 대학, 기업 연구원 등의 중점 연구 분야에서 혁신적이고 독창적인 아이디어를 발굴하여 아모레퍼시픽의 기술과 융합 매년 5~7건의 과제를 선정하고 과제당 일정 규모의 연구비를 지원하여 다양한 기관과 아모레퍼시픽 기술연구원 간의 협력 강화
대상	대학교, 기업 연구소 등
범위	전국
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신


| 현황

- 연구 효율성을 높일 수 있는 기술을 확보함과 동시에 건강한 융합연구 생태계 조성 및 지속가능한 미래 성장 동력 창출
- 3D 모델링을 통한 인체 시뮬레이션 연구, 안티폴루션 진단 및 평가 연구 등 화장품·식품 신소재, 생화학 및 포물레이션 관련 중점 연구 테마에 대한 공동 연구 진행


서경배과학재단 신진 과학자 연구지원 프로그램

기간	17년 ~
목적	창의적인 기초 과학자를 육성하고 생명과학의 발전을 도모해 인류의 삶의 질 향상에 이바지하고 인재 중심 연구 문화 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> 선발된 과학자들에게 5년간 매년 3~5억원 규모의 연구비 지원 및 지원 기간 중 연구 자율성 보장 17명의 신진 과학자 선정, 총 425억 원 연구비 지원
대상	생명과학분야 신진 과학자
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

AVK 퓨처 모빌리티 챌린지

기간	19년 ~
목적	퓨처 모빌리티에 대한 새로운 아이디어 발굴
내용	<ul style="list-style-type: none"> 전국의 대학(원)생을 대상으로 경진대회 진행 (1차 서류심사 - 2차 프레젠테이션 - 결선) 결선 진출 5개 팀에 대해 카이스트 박사과정 학생들과 자동차 산학계 전문가들로부터의 멘토링 프로그램 진행 총 105개 팀 참가, 20명과의 멘토링 실시
대상	대학(원)생
범위	전국
파트너십	지자체(서울시), 한국과학기술원, 중소벤처기업부, 창업진흥원 등
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신



중소 IT기업 활성화 지원

기간	16년 ~
목적	<ul style="list-style-type: none"> 예금보험공사의 IT시스템을 수출함으로써 중소기업의 해외진출 교두보 마련 내부 보유 자원과 역량을 활용하여 민간기업에 새로운 사업기회를 지원하고 동반성장 실현을 위한 환경 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> IT시스템 해외수출 컨설팅: 국내 중소기업과 협업하여 개발도상국의 예금보험기구를 대상으로 '맞춤형 보험금 지급시스템 구축' 컨설팅 실시 SW산출물 지식재산권 공유: '공사업무관리시스템' 구축사업에 참여한 중소기업이 동 시스템을 SW산출물로 패키지와 약 700개 다 공공기관에 상용화 판매가 가능하도록 지원
대상	개발도상국 예금자보호기구, 중소기업
범위	전국, 글로벌(몽골, 라오스, 카자흐스탄, 인도네시아 등)
파트너십	중소 IT기업
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황

- 몽골(2016년), 라오스(2017년), 카자흐스탄(2018년), 인도네시아(2019년) 등 개발도상국의 예금보험기구를 대상으로 컨설팅 사업 수행
- 인도네시아 예금보험기구(IDIC)에 예금보험금 지급 노하우 전달 및 인도네시아 법·제도 및 IT환경 분석 기반 IDIC 맞춤형 IT모델 자문

디노랩(DINNO LAB)

기간	16년 ~
목적	스타트업이 공룡(Dinosaur) 기업으로 성장할 수 있도록 디지털 혁신의 요람 역할 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 위비핀테크랩: 금융서비스에 적용 가능한 기술 또는 서비스 개발을 희망하는 스타트업을 위해 아마존웹서비스(AMS: 아마존 클라우드 컴퓨팅 서비스)와 공동으로 개발역량 및 테스트베드를 지원하여 기술협력 기업 발굴 및 육성 • 디벨로퍼랩: 핀테크 분야 혁신스타트업의 사업기반을 지원하여 우리금융지주와 성장 스타트업간의 사업협력 도모 • 디노랩 베트남: 베트남 진출을 원하는 국내 스타트업에 현지 사무공간과 인프라를 제공하여 동남아 시장에서의 성공적인 안착을 돕고 글로벌 핀테크 유니콘 기업으로의 성장 지원
대상	스타트업
범위	전국
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공  목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

현황

- 공간 제공: 핀테크 스타트업의 사무공간(개인 사무공간, 회의실, 세미나실)과 사무기기 제공
- 사업화: 투자유치, 금융권 솔루션 도입 및 투자 등 사업화 지원
- 전문가 멘토링: 금융권 핀테크 전문인력과 ICT, IT 선도기업의 멘토링 프로그램 제공
- 해외진출: 해외 투자유치, 진출 등의 교류 지원
- 개발인프라: AMS 크레딧 지원 및 개발자 역량강화 전문가 교육 제공


위비핀테크랩 라운지(출처: 디노랩)



주요성과

- 위비핀테크랩 24개, 디벨로퍼랩 10개, 디노랩베트남 5개의 스타트업 발굴·육성
- 누적매출 247억원, 고용증대 166명, 투자유치 120억원 등 육성기업의 성장 유도
- 그룹 내 9건의 사업 도입, 15억원의 직접투자 진행
- 핀테크, IT 스타트업 지원, 보육 중심의 디지털 생태계 구축지원과 성장 벤처기업 발굴 및 교류협력 강화사업을 통해 디지털 금융 생태계 활성화 추구
- 위비핀테크 입주기업과 함께 AI 연계여신평가 솔루션 개발, 크라우드펀딩 시스템 구축 등 우리은행 디지털 사업과의 직접 제휴 및 상호협력을 통해 성장의 기회 제공



인천공항 테크마켓

기간	19년 ~
목적	항공산업 생태계 활성화와 중소기업의 판로 확대
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기술R&D 제안 및 공모: 중소기업이 혁신기술을 제안하고 인천공항은 수요기술을 공모하는 기술공유 오픈 플랫폼 • 기술R&D 홍보: 인천공항에 적용된 중소기업의 신기술 및 R&D 홍보, 중소기업에 금융지원, 판로개척 지원 등 혜택 제공 • 항공산업 트렌드 지식공유: 빅데이터와 인공지능 기술을 이용하여 국내외 항공기술 관련 특허, 논문, 연구 과제를 수집·분석, 중소기업에 공유 • 항공기술평가 인터페이스: 항공기술에 특화된 기술평가모형과 평가결과 제공 • 중소기업 F.A.S.T: 자금, 채용, 판로개척, 교육 및 훈련을 종합적으로 지원
대상	중소기업
범위	전국
파트너십	국토교통부
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

주요성과 및 특징

- 중소기업이 개발한 우수기술과 인천공항이 필요로 하는 기술수요를 매칭해 줌으로써 인천공항과 중소기업의 동반성장 지원
- 시장진입이 어려운 항공산업분야 중소기업의 신기술·신제품 초기 판로 확보 및 기술 개발 지원
- 8건의 항공분야 신기술·R&D 제안·공모, 42건의 우수기술 홍보

AI 헬스케어 스타트업 육성 플랫폼 구축 사업

기간	20년 ~
목적	병원과 기업이 연계해 바이오헬스 창업기업 육성 단지 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 헬스케어 빅데이터 플랫폼 구축 등을 위한 시설 공간 제공과 기업들이 필요로 하는 의료데이터를 조사해 제공하는 등 병원과 기업이 협업해 질병의 진단·치료뿐만 아니라 예방·예측이 가능한 의료기술을 빅데이터·AI 기반으로 개발 • 인공지능 기반 의료데이터 플랫폼 구축과 제품개발, 사업화 및 창업 지원 등을 위해 자치구, 병원, 연구기관 등 광주지역 소재 모든 기관의 역량과 기술을 결합한 모델
범위	지역사회(광주)
파트너십	광주광역시 동구, 한국마이크로의료로봇연구원
SDGs	 목표3 건강한 삶의 보장과 전 세대를 위한 복리(well-being) 증진  목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

중근당홀딩스



고촌상

기간	05년 ~
목적	세계 결핵 및 에이즈 퇴치에 기여한 개인이나 단체의 업적을 현창
내용	<ul style="list-style-type: none"> 매년 주제를 선정하여 연구, 진료, 교육, 봉사 등을 통해 훌륭한 업적을 쌓아온 후보자를 모집하고 전문가로 구성된 선정 위원회의 심사를 통해 수상자 선정 시상식은 매년 세계 폐질환 학회 기간 중 개최하며 수상자에게는 상장과 메달, 상금 포함 총 10만 달러를 수여 총 23단체 12명에게 고촌상을 수여
대상	세계 결핵 및 에이즈 퇴치에 기여한 개인이나 단체
범위	글로벌
파트너십	유엔연구소 산하 결핵 퇴치 국제협력사업단(Stop TB Partnership)
SDGs	목표3 건강한 삶의 보장과 전 세대를 위한 복리(well-being) 증진

코웨이



위스쿨(Wi School)

기간	16년 ~
목적	청년들이 차별화된 창업 경쟁력을 확보하고 성공적인 창업의 길로 나아가도록 안내
내용	<ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명기술(AI 및 IoT기술)을 접목한 환경가전 및 뷰티 분야의 사업 아이템이나 아이디어를 제출해 총 6회의 체계적인 창업교육과 1:1 전문가 멘토링 과정을 거쳐 사업계획서 완성 2019년까지 총 2,300여 명의 청년 창업자 지원, 30개 팀 멘토링 과정 수료
대상	스마트 기술을 보유한 청년 창업자
범위	전국
SDGs	목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공

포스코



포스코 아이디어 마켓플레이스

기간	11년 ~
목적	미래 성장 동력 확보와 국내 벤처 생태계 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업의 아이디어 단계부터 비즈니스 모델 수립, 투자 및 성장관리까지 사업 전 과정을 총괄 지원 ‘아이디어 발굴·심사 → 아이디어 육성캠프 → 집중 멘토링 멤버십 → IMP(아이디어 마켓플레이스)개최 → 투자 및 사후관리’ 순으로 진행
대상	예비창업자 및 3년 미만 기업
범위	전국
SDGs	목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

현황

[출처: 포스코 뉴스룸]

- 아이디어 육성캠프 - 2박 3일 동안 코칭을 받으며 사업 방향과 비즈니스 모델 수립
- 집중 멘토링 멤버십 - 일대일로 매칭된 멘토와 함께 실질적인 사업계획서 완성
- 사업설명회 개최 - 선발된 ICT, 에너지, 바이오 등 벤처기업들은 아이디어 마켓플레이스 행사에 참가해 벤처캐피탈 등 투자자들을 대상으로 사업설명회(IR) 진행 및 시제품 전시관 운영




- 투자 및 사후관리 - 시연 행사인 데모데이 진행 후, 회계 실사 및 투자심사를 거쳐 최종 선발된 팀들은 포스코의 시드머니 투자나 'TIPS(정부의 민간투자 주도형 기술 창업 지원 프로그램)' 추천 등 후속 투자 연계, 사업화 교육 및 멘토링 기회 제공, 포스코 창업보육 공간 입주 자격 부여 등 다양한 혜택 제공

주요성과

- 9년간 199개의 우수 벤처기업 발굴, 102개사에 175억원 직접 투자
- 창업초기에 집중 지원하는 투자자 역할과 안정적인 성장을 위한 비즈니스 인큐베이터 역할 동시 수행
- 투자기업 중 AI 기반 재활기기·재활콘텐츠 개발 기업은 코스닥 상장에 성공하였으며, 2013년 투자한 영어교육 콘텐츠 개발 기업은 기업가치가 1,500억 원 규모로 성장하는 등 가시적인 성과 달성

차세대 건설분야 스타트업 경진대회

기간	19년 ~
목적	건설분야 창업을 희망하는 청년들이 안정적인 여건에서 창업할 수 있도록 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> 교육: 인하대학교 창업지원단 주관 교육프로그램 참가 컨설팅: 포스코건설 건설현장 방문 및 창업 멘토링, 특허·변리·세무·경영 상담 지원 등 대상 수상팀은 인하대학교 창업지원단 무료 입주(3개월)
대상	건설 분야 창업을 희망하는 청년
범위	전국
파트너십	인하대학교
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공

현황

- 실제 건설현장의 아이디어와 니즈를 바탕으로 건설 전 분야에서 개선해야 할 문제점을 내부적으로 취합하여 설명회 시 참가자에게 공유
- 창업자 및 예비창업자는 자체 아이디어로 문제에 대한 개선방안을 제시하거나 혹은 설명회의 아이디어를 선정하여 부트캠프 참가시 제안서 발표


[출처: 2019 포스코건설 기업시민보고서]




주요성과

- 해외 청년층 건설기능인력 양성으로 가족부양 가능 등 경제활동 기대
- 취업난 해소 및 스타트업 제품 매출을 통한 경제 효과 기대

4차 산업혁명 펀드

기간	19년 ~
목적	신기술 기업에 대한 투자를 통해 글로벌 유니콘 기업으로 성장할 기업을 발굴하고 혁신적 창업 생태계 조성에 기여
내용	2021년까지 3년간 총 1조원 규모의 펀드를 운용하며 정보통신기술(ICT), 바이오 및 헬스케어를 중심으로 한 4차 산업혁명 기업에 투자
대상	신기술을 가진 중소·벤처기업
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

1Q Agile Lab

기간	15년 ~
목적	핀테크 지원 프로그램을 통해 디지털 금융 생태계를 조성하고 국내 유망 핀테크 스타트업 등과 견고한 파트너십을 구축함으로써 상생을 통한 생산적 금융 실천
내용	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 운영위원회: 1Q Agile Lab 입주, 외부기관 연계 등 핀테크 멘토링 프로그램 전반에 관한 의사결정(1차 상담을 통과한 핀테크 기술 및 서비스에 대한 심화 피드백, 접수된 핀테크 기술 및 서비스에 대한 DB 이력 관리 등) 멘토링 프로그램: 대·내외 전문가의 1:1 멘토링(유사기술 보유기업과 매칭을 통한 사업 영역 확대, 법률 및 특허 지원 등) 인큐베이팅: 멘토링 기간 후 데모데이 개최를 통해 사업성 검증(금융지원, 직접투자, 엑셀러레이터 소개 등) 제휴 사업 도모: 하나금융그룹, 핀테크 기업 간 제휴 사업 모델 추진(해외 네트워크를 활용해 글로벌 진출 기회 제공)
대상	AI, IoT, 핀테크 등 혁신기술 분야의 스타트업
범위	전국
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공



현황 및 주요성과

- 2020년 6월 기준 10기까지 총 90개 스타트업 발굴 및 육성
- 1Q Agile Lab을 통해 핀테크 스타트업과 하나금융그룹의 새로운 서비스를 개발하는 등 적극적인 동반성장 움직임 활성화
- 인공지능 플랫폼 기업인 '마인즈랩'은 1Q Agile Lab의 하나금융 공동사업 연계 프로그램을 통해 AI서비스 개발부서와 사업파트너로서 하나은행의 대화형 AI banking 서비스인 'HAI(하이) बैं킹' 서비스를 공동 개발
- 9기 리걸테크기업 '아미쿠스렉스'와의 제휴를 통해 모바일뱅킹으로 지인 간 돈을 빌려주는 경우에 자금 이체와 동시에 온라인 차용증을 발급할 수 있는 서비스 운영
- 10기인 AI 얼굴인식 스타트업 '메사쿠어컴퍼니'는 휴대폰 종류와 상관없이 얼굴인증만으로도 1초 만에 간단하게 로그인 할 수 있는 '뉴 하나원큐'의 얼굴인증 서비스 개발에 참여

뉴하나원큐 [출처: 하나은행]



빅데이터·인공지능 스타트업 경진대회

기간	19년 ~
목적	<ul style="list-style-type: none"> 4차산업 추진 관련 기술력 있는 스타트업의 발굴 및 육성 우수 스타트업과 지역기업의 매칭을 통한 혁신 클러스터 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> 한국가스공사의 설비운영의 효율성 및 안전성 등을 제고할 수 있는 알고리즘 개발 경진대회 개최를 통해 창의적인 솔루션 발굴 실데이터를 활용한 후속과제 수행 및 현장검증 지원 지역기업과 매칭을 통한 시스템 적용 및 사업화 지원
대상	스타트업, 예비창업자
범위	전국
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공  목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황


- 2019년 '설비운전 빅데이터를 활용한 최적의 설비운영 알고리즘 개발'이라는 주제로 경진대회를 개최하였고, 이에 스타트업 및 예비창업자 40개 팀(139명) 참여, 1차 서류심사를 통해 선별된 30개 팀(115명)에게 공사 내부의 빅데이터를 활용하여 알고리즘 개발을 진행

| 주요성과

- 공공데이터를 공유·개방하여 디지털 혁신성장에 기여하고, 지역기업과 사업화 매칭 등을 통한 중소기업 및 스타트업 상생의 기회 제공
- 스타트업 육성·지원 10개, 직접 일자리 창출 1개



발전빅데이터 AI 경진대회

기간	19년 ~
목적	빅데이터 분석 산업을 활성화하기 위하여 발전소 운영 내부 데이터를 공개설명하여 외부 전문가에게 분석의 기회 제공
내용	<ul style="list-style-type: none"> 화력발전소 및 신재생발전기 관련 운영 최적화, 예측 및 진단과제 문제해결 컨테스트 진행 발전산업에 적용 가능한 AI 기술 제안 및 구현 컨테스트 진행 공동기술개발 협약, 판로 개척(정부, 공공기관 연구개발과제 수주 지원) 등 사업화 지원 공모전 데이터 상시 공개 등 데이터 공유플랫폼 운영 예정
대상	발전산업 데이터분석에 관심 있는 개인 또는 기업
범위	전국
파트너십	협력업체(MS, 충남창조경제혁신센터 등)
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황

- 빅데이터 분석 업계의 니즈를 능동적으로 수용하기 위해 문제해결형과 AI 기술제안형으로 진행
- '문제해결형 대회'는 동서발전이 제공하는 비식별화된 데이터를 활용해서 제시된 과제를 해결하는 우수 데이터분석 모델을 도출하는 대회로, 태양광 출력 예측과 발전소 연료인 유연탄 연소 방법에 따른 환경물질 배출량 예측 등 에너지업계 주요 현안이 과제로 제시
- 'AI 기술제안형 대회'는 참가자측이 동서발전에 필요한 데이터를 요청함과 동시에 인공지능 분석 적용을 제안하는 수요자 중심형 대회로, 동서발전은 우수한 제안을 선정해 개념증명(PoC) 데이터를 제공하고 이를 바탕으로 도출된 인공지능기술을 활용한 산출물을 평가
- 최종 수상작 1팀이 미세먼지 저감을 위한 '최적 혼탄 AI 시스템' 개발 사업화 성공


| 주요성과

- 외부의 빅데이터 전문가들이 발전산업 데이터에 접근함으로써 내부 현안 해결과 민간 경제 활성화에 기여
- 총 112개팀, 322명 참가



제2회 한국동서발전 발전 빅데이터 AI 경진대회 포스터

에너지신산업펀드

기간	16년 ~
목적	전력 벤처 창업, 중소기업 육성, 국내외 신재생에너지 프로젝트 진출 등 에너지신산업 선순환 생태계 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> 한국전력공사 자체 재원으로 민간기업에 창업, 기술개발, 해외진출을 지원해 민간기업이 에너지신산업에 투자하도록 유도하는 사업 투자분야: 신재생에너지, 전기차, 에너지저장장치(ESS), 온실가스 등 신산업 엔젤투자펀드, 벤처투자펀드, 지분투자펀드 등 다양한 형태로 운영
대상	에너지신산업 분야 벤처·중소기업
범위	전국
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공


현황

- 국내 최대 규모인 98MW급의 태양광 발전설비와 세계 최대 용량인 306MWh급의 에너지저장장치(ESS)가 설치된 초대형 신재생에너지단지인 '솔라시도 태양광발전소'는 한국전력의 에너지신산업펀드를 통해 대규모 투자를 받아 2020년 6월 준공돼 본격 가동 시작

주요성과

- 27개 벤처·중소기업에 644억 원, 6개 대규모 신재생발전 프로젝트에 1,358억 원 투자(2020년 6월 말 기준)
- 에너지신산업 투자확대 정책에 기여하고 중소기업 활성화, 중견기업 육성 및 에너지신산업 분야 경쟁력 제고

K-에너지 스타트업

기간	16년 ~
목적	창업 생태계를 확대·조성하여 창업·벤처기업의 글로벌화를 촉진하고 미래 성장 동력과 경쟁우위 확보에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> 최대 2억원의 기술개발 및 사업화 컨설팅 자금 지원, 빛가람창조경제혁신센터 오피스 입주와 한전의 실증 시험센터 이용, 한전의 특허 기술 활용과 분야별 전문 기술 인력의 멘토링 등 지원
대상	에너지분야 예비창업자 및 창업기업
범위	전국
파트너십	대·중소기업·농어업협력재단, 한국전기산업진흥회
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공

현황


- 사업화 지원:** 에너지 스타트업 역량강화 캠프 등을 통해 발굴된 사업 아이디어의 사업화 지원, 사업화에 필요한 비즈니스 모델 개발, R&D, 시제품 개발 등 멘토링
- 실무역량강화 지원:** 스타트업 운영에 필수적인 법률, 회계, 세무 등의 기업 실무역량 강화 지원
- 전시회참가 지원:** 보유기술의 홍보 등으로 판로개척 지원
- 해외벤처마킹 지원:** 선진 에너지 스타트업의 기술동향 및 트렌드 확인 및 관련 정책 확인
- 수출컨설팅 지원:** 해외시장을 목표로 하는 글로벌 스타트업을 위한 해외진출 전략 컨설팅




특징 및 주요성과

- 총 151개사 스타트업을 지원하였으며, 스타트업 프로그램 이후에도 동반성장 프로그램과 연계해 감소 수출기업으로 성장할 수 있도록 한전의 실증 설비 및 빅데이터를 활용해 기술창업을 활성화 시키고 사업화에 성공하도록 지원

빛가람 국제전력기술 엑스포(BIXPO)

기간	15년 ~
목적	에너지 분야 신기술 트렌드 선도와 에너지밸리 허브 기반 구축
내용	<ul style="list-style-type: none"> 신기술전시회: 전력분야 최신 신기술 소개 컨퍼런스: 에너지, 전력 분야의 트렌드를 선도하고 미래 전략 제시 경진대회: 참여 동기부여로 우수사례 공유와 포상으로 성과 격려 및 제품 홍보 수출상담회: 중소기업 우수제품의 해외 판로개척 기회 제공 발명특허대전: 국내 우수 발명품의 기술교류와 특허 및 발명문화 확산을 위한 우수 발명 창출 장려의 장 일자리박람회: 광주·전남 지역의 기업 및 구직자 간 온라인 취업 매칭 관람객 261,845명, 발명품 704개, 컨퍼런스 171회 개최(2019년 누적) 대한민국 에너지기술의 경쟁력을 세계에 알리고, 우수 전력기업이 해외시장으로 진출할 수 있는 발판 역할, 해외 관계자와 국내 관람객이 광주·전남 지역을 방문해 지역경제 활성화에 기여
범위	지역사회(광주, 전남)
파트너십	광주광역시
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공

햇살행복 발전설비 지원사업

기간	16년 ~
목적	전력판매 수익과 전기요금 지원을 통해 사회경제 활성화와 농어촌 발전을 도모
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 햇살행복 발전소 지원사업: 100kW 이내 태양광발전소를 사회적 경제조직이 제공한 부지 또는 시설에 무상으로 건립해주고, 생산한 전력의 판매 수익을 해당 기업에 지원하여 일자리 창출과 지역공동체 복지 향상에 기여 • 햇살행복 패널 지원사업: 250W ~ 10kW의 태양광 패널을 설치하고, 조성되는 수익금으로 사회복지시설 및 취약계층 가구의 에너지 비용 지원
대상	사회적 경제조직 / 사회복지시설
범위	지역사회(농어촌지역)
파트너십	대·중소기업·농어업협력재단, 한국에너지재단
SDGs	 목표7 적정 가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지 접근 보장


| 주요성과

- 재생에너지를 활용하여 농어촌 지역의 에너지복지를 제고하고 '떠나가는 농어촌에서 청년이 돌아오는 농어촌'으로의 선순환 효과 기대
- 총 5,612kW 규모의 466개(사회적 경제조직 79개소, 사회복지시설 122개소, 가구 265개소) 발전설비를 운영함으로써 재생에너지 보급 확대를 통한 온실가스 배출을 저감하였으며, 전력 판매수익 11.7억 원, 일자리 창출 120명(2019년 누적)으로 사회적 경제조직의 안정적 수익 확보, 일자리 창출 등 지역사회 공헌

한국철도공사




철도상생플랫폼

기간	18년 ~
목적	우수한 기술을 가진 중소기업이 철도상생플랫폼에서 신기술, 신제품, 신공법 등의 과제를 제안하는 과정을 통해 동반성장 기회 확대
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 기술, 판로, 금융, 경영지원 등을 공유하는 홈페이지 제공 • 신기술·신제품·신공법 등의 과제 제안 및 공모 • 채택된 기업에는 코레일과 수익계약 체결, 중소기업 역량 강화 교육과 기술임치제 지원, 금융지원, 컨설팅 제공
대상	중소기업
범위	전국
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

한전KDN



빛가람 에너지밸리 ICT&보안 컨퍼런스

기간	16년 ~
목적	관련 업계와 학생들에게 ICT 트렌드 및 선진기술 공유
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 국내외 ICT기업이 참여하여 최신 ICT 트렌드를 접목한 각 회사별 솔루션 전시와 기술세미나 진행 • AI, 클라우드, 블록체인, 빅데이터 솔루션 고도화, 차세대 보안기술 등 ICT환경과 선진기술과 관련된 시연 프로그램 진행
대상	IT 관련 업계 종사자, 대학생
범위	지역사회(광주, 전남)
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신



| 주요성과

- 2019년 20여 개 산·학·연 종사자 2천여 명, 2020년 160여 개 산·학·연 종사자 3천여 명 관람
- 관련 업계 및 학생들이 글로벌 ICT환경 및 선진 구축사례 등을 접함으로써 기술력 향상과 제휴업체와의 협력을 통해 전력과 에너지분야 ICT산업 생태계 발전에 기여

한화생명



DREAMPLUS

기간	16년 ~
목적	사회구성원들의 다양한 꿈을 지원하고 실현할 수 있게 도와주는 플랫폼을 통해 역량 있는 핀테크 스타트업 발굴 및 육성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 블록체인 아카데미: 미래기술 습득 및 전문 개발자 양성을 위한 온라인 교육 프로그램 제공 • 스타트업 A to Z 아카데미: 스타트업 운영전략을 위한 교육 커리큘럼 제공 • 블록체인 아카데미 수강 인원 누적 7,600여 명, 핀테크 스타트업 공간지원 및 육성기업 34개 • 전문가들과 함께 프로그램을 개발, 운영하여 개개인이 새로운 직업을 발견하고 배울 기회를 제공하며 지속가능한 미래형 인재육성에 기여
대상	핀테크 스타트업
범위	전국
파트너십	제휴업체(아마존, 온톨로지 등)
SDGs	 목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공  목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

한화토탈



한화고분자학술상

기간	05년 ~
목적	석유화학산업 기술의 근간이 되는 고분자과학 발전을 위해 제정
내용	• 매년 고분자화학 및 공학 분야에서 우수한 연구업적으로 국내 고분자과학 발전에 기여한 과학자를 선정하고 1천만원의 연구활동비 지원
대상	중견연구자
범위	전국
파트너십	한국고분자학회
SDGs	목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

현대모비스



M.Start 프로그램

기간	18년 ~
목적	필요 기술을 보유한 국내외 스타트업 발굴
내용	• 오토레크 분야-미래 모빌리티 생활 혁신을 꿈꾸는 라이프스타일 분야 스타트업을 발굴하여 6개월간 시드펀딩과 R&D 지원 및 사업화를 위한 밀착 프로그램 제공
대상	스타트업
범위	전국
파트너십	스타트업 엑셀러레이터(인벤션랩)
SDGs	목표8 포용적이고 지속가능한 성장과 고용 및 양질의 일자리 제공

| 현황

- 영상분석과 인공지능 기술을 기반으로 운전자의 감정을 분석하는 기술을 보유한 '제네시스랩'과 협업하여, 졸음운전이나 음주운전, 운전 불능 상태에 대한 감지와 기존의 첨단운전자지원시스템, 조향과 제동 등 사시제어시스템의 노하우를 살린 자율주행 갓길 대피시스템까지 구상하는 프로그램을 개발

현대모비스 M.Start 스타트업 엑셀러레이팅 프로그램 설명회
[출처: 인벤션랩]



과학기술CSR

사회문제해결형

사회문제해결형 과학기술CSR은 보건, 안전, 취약계층의 생활 여건 개선 등 지역사회가 직면한 문제의 완화 방안을 마련하기 위한 문제해결 및 가치창출 활동을 의미합니다

특히 기업의 기술, 상품 및 서비스를 활용하여 사회·경제적 가치를 동시에 추구하는 공유가치창출(CSV; Creating Shared Value) 활동을 포함합니다

BGF리테일



친환경 편의점 '그린스토어'

기간	20년 ~
목적	정부의 정책과 소비자 인식 변화에 맞춰 친환경 편의점 모델을 선제적으로 도입하여 친환경 소비 문화 조성
내용	• 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 콘셉트에 맞춰 시설 및 집기, 인테리어, 운영에 이르기까지 점포의 모든 요소를 도시형 친환경 편의점으로 구현
범위	지역사회(서울, 성남)
SDGs	목표12 지속가능한 소비와 생산

주요성과 및 특징

- **에너지 절감** - 음료를 진열하는 오픈쇼케이스에 열손실을 최소화하는 Free-Flow 시스템을 적용하고, 에너지 효율을 높일 수 있도록 태양광 등기구, 절전형 콘센트, 단열유리 등을 점포에 설치하는 등 에너지 절감 설비 도입. REMS(매장 에너지 관리 시스템)를 통해 점포 내 모든 에너지 사용 현황을 실시간으로 모니터링하여 각 집기들의 전력 사용을 적절하게 제어함으로써 불필요한 에너지 낭비 감축
- **탄소배출 저감** - CO2 배출이 거의 없고 자연 냉매를 사용하는 냉동고와 실외기를 설치하여 지구온난화지수(GWP)를 약 80% 줄이고, 유해물질 방출을 최소화하는 친환경 등급의 마감재와 페인트로 인테리어 시공
- **폐기물 감소 지원** - 음식물 처리기를 활용해 점포에서 발생하는 음식물 쓰레기의 배출량을 약 85% 감축하고, 100% 식물성 소재에서 추출한 친환경 수지인 PLA 소재로 만든 생분해성 친환경 봉투를 도입하여 비닐봉투 사용에 따른 플라스틱 쓰레기 사용량 저감에 기여
- 환경부의 '녹색매장'으로 지정되며 고객의 친환경 소비 생활을 유도하기 위해 한국환경산업기술원이 인증한 녹색제품의 판매 활성화에 기여



[출처: BGF 지속가능성 보고서 2019-2020]

KCC



쿨루프 캠페인(Cool Roof Campaign)

기간	16년 ~
목적	이상기온 영향으로 도심 열섬현상이 심화됨에 따라 취약계층의 주거환경 개선
내용	• 노후건물, 소외계층시설을 대상으로 냉방 에너지를 약 20% 절감시키는 KCC의 차열 페인트 '스포탄상도(에너지)'를 기부 및 시공 지원
범위	전국
파트너십	한국미래환경협회, 울산지속가능발전협의회
SDGs	목표7 적정 가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지 접근 보장 목표11 포용적이고 안전하며 회복력 있는 지속가능 도시 조성

현황

- 건물의 지붕에 밝은 색의 차열 페인트를 도색함으로써 페인트가 태양광 적외선을 큰 폭으로 반사시켜 지붕이 직접 받는 열기 축적을 줄여 시원하게 만들어 주는 원리 활용
- 일반 페인트 대비 실내 온도를 최대 5°C 가량 내려주는 '스포탄상도(에너지)' 제품으로 도색 작업을 진행함으로써 효과 증대
- 서울 서부소방서 우면119안전센터, 송파제일어린이집 등 폭염에 취약한 곳을 대상으로 건물 옥상 쿨루프를 시공




[출처: KCC 지속가능성보고서]

특징 및 성공요인

- 도심의 지붕을 시원하게 만드는 '쿨루프 캠페인'은 비슷한 효과를 내는 옥상 녹화 사업에 비해 시공 속도가 빠르고 비용도 저렴하며, 어느 건축물이나 적용 가능하다는 장점을 이용
- 건물 자체의 에너지 절감과 냉방 효율화, 도심 열섬 현상 저감, 온실가스 감축 등 환경보전상 긍정적인 효과 발생
- 지역사회 공동시설 및 소외계층 시설 개선을 위해 노력하였으며, 고기능성 차열페인트 '스포탄상도(에너지)'를 이용하는 등 KCC만이 할 수 있는 사회공헌 활동을 실시

KT GiGA Story



기간	14년 ~
목적	KT의 초고속 네트워크와 지역 맞춤형 ICT 솔루션을 통해 교육, 문화, 경제, 의료, 환경 등 도서산간 지역주민들의 생활환경 개선
내용	<ul style="list-style-type: none"> • KT 핵심역량인 네트워크와 ICT 솔루션을 통한 지역사회 개발 및 활성화 • 육지와 단절된 도서지역에 가상다리(Virtual Bridge) 구축 및 사회격차 해소 지원 • 개발도상국 정부와 협력 기반 교육, 의료, 정보, 농업 분야 생활 개선 • 지역별 맞춤형 ICT 인프라와 솔루션 활용을 통한 글로벌 시장 확대
대상	정보소외계층, 도서산간 지역주민
범위	도서 산간지역(임자, DMZ대성동, 백령, 청학동, 교동, 평창 등 6개 지역), 글로벌(방글라데시, 네팔)
파트너십	지자체
SDGs	 목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신

| 현황

- 도서산간 지역주민의 생활개선을 위한 다방면의 ICT 기반 서비스 제공
- 당뇨 검진 솔루션 '요약 서비스', '태양광 시스템 및 시스템 모니터링'을 통한 에너지 자립 지원, '스마트 농가 서비스'로 농가의 노동비용 절감 및 생산성 향상 지원, 'KT 드림스쿨 멘토링'으로 한국 거주 외국인의 언어지도 및 문화 교류 지원
- 2019년 10월, 네팔 안나푸르나 산악지역에 'ICT산악구조센터'를 구축하여 등산객의 등반 위치 추적, 구조용 드론을 활용한 구조물품 수송 등 방문객들에게 안전서비스 제공



| 주요성과

- 5G Village(임자, DMZ 대성동, 백령, 교동, 청학동, 평창) 등 도서산간지역의 ICT를 통한 교육, 문화, 의료 분야에서의 지역사회 활성화
- UN 관할 비무장지대 학교 대상 첨단 스마트 러닝 환경 구축
- 국내 대표 전통 마을과 도서 간 온라인을 통한 전통문화 교류
- ICT 관광 플랫폼으로 휴전선 접경지역 경제 활성화
- 동계올림픽 개최지 평창에서 세계 최초 5G 서비스 적용을 통한 지역 활성화

| 특징 및 성공요인

- 단순한 자원 투입, 공간 구축, 취약계층에 대한 물질적 기부가 아닌 KT의 ICT 솔루션을 활용해 국내외 사회문제를 근본적으로 해결하고자 노력

글로벌 감염병 확산 방지 프로젝트 (Global Epidemic Prevention Project, GEPP)

기간	16년 ~
목적	전 세계 이동전화 이용자의 해외 로밍 정보 및 위치 정보 분석을 통해 감염병의 전파 경로를 정확하게 추적하여 감염병 확산을 조기에 차단
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 출·입국자 감염국 방문 정보 제공: 모바일 데이터(로밍)를 활용해 고객 위치 데이터를 공익 목적으로 정부에 제공 • 맞춤형 SMS 발송: 질병관리본부와 ICT 기술을 활용하여 감염병 위험 지역을 방문한 국민에게 감염병 예방, 신고 요령 등에 대한 맞춤형 SMS 발송
대상	감염국 위험지역 방문 국민
범위	국내 및 글로벌(라오스, 케냐)
파트너십	정부, 지자체, 비영리기관
SDGs	 목표3 건강한 삶의 보장과 전 세대를 위한 복리(well-being) 증진  목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

| 현황

- 국내외 휴대전화 위치기록을 활용하여 감염병의 전파 경로 및 감염이 우려되는 사람을 확인할 수 있는 플랫폼을 구축
- 국민 개개인에게 SMS를 통해 감염 위험에 대한 정보를 제공하고, 의료기관은 방문 환자의 감염 가능성을 확인할 수 있도록 하며, 방역 당국은 감염병 확진자의 동선 및 접촉자 파악 등 감염원의 추적에 활용
- 2019년 가나를 시작으로 라오스, 케냐에 서비스를 확대, 케냐 국민이 에볼라 발병국인 콩고 민주공화국을 방문했을 경우, 사파리콤(케냐 통신사업자)을 통해 문자메시지로 받은 코드를 입력해 'GEPP 케냐'에 접속하면 에볼라 감염병 정보·감염증상·예방법 확인이 가능. 또한 질병명, 발병지역, 노출현황 등 각종 데이터를 수집하고 분석해 케냐 보건부에 검역용 빅데이터를 제공





[출처: KT]

| 주요성과

- 감염에 노출된 국민을 조기에 집중적으로 관리할 수 있는 정보체계를 구축
- GEPP 서비스를 통해 수집된 모바일 빅데이터는 보건정책의 기초 자료로 활용되며, 감염병 확산을 효과적으로 차단하는 자료로 활용
- 'AI 기반 COVID-19 예측 연구', 'AI/빅데이터 기반 감염병 대응 연구' 등을 통해 인공지능 기반 감염병 조기진단 알고리즘 개발 및 통신 데이터 기반 감염병 확산 경로 분석으로 사업을 확대 중

목소리 찾기 캠페인

기간	20년 ~
목적	삶에 도움이 되는 기술로 일상의 불편함을 덜어내기 위해 KT의 인공지능 기술을 활용하여 농인의 목소리를 구현
내용	<ul style="list-style-type: none"> KT 융합기술원에서 연구한 '개인화 음성합성(P-TTS)'과 'AI 딥러닝' 기술을 이용하여 음성 구현 구현된 음성으로 일상생활에서 가족·지인들과 소통할 수 있는 모바일 애플리케이션 '마음 Talk' 개발·보급
대상	태어나면서부터 청력을 잃었거나, 여러 사유로 목소리를 잃은 농인
범위	전국
SDGs	 목표3 건강한 삶의 보장과 전 세대를 위한 복리(well-being) 증진  목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

현황 및 주요성과

- KT 인공지능 기술을 통해 청각장애인에게 목소리를 구현하는 서비스를 제공하는 것으로 참가자 20명을 선발해 목소리 구현을 지원
- 목소리 유사도가 가장 높은 동성 가족의 음성을 데이터화하고 성별, 나이, 구강구조 등 참가자 개인 특성을 반영해 수혜자만의 음성, 어조, 말투가 반영된 목소리를 생성
- '마음Talk' 앱에서 제공되는 '내 목소리 재생' 기능을 이용하면 텍스트 메시지를 상대방에게 음성으로 들려줄 수 있고, '실시간 음성 통화'를 통해 청각장애인은 텍스트 메시지로, 상대방은 음성으로 실시간 소통이 가능하도록 하여 청각장애인의 소통을 ICT를 통해 지원




마음Talk [출처: KT]


LG유플러스




농촌 ICT 융복합 마을 조성

기간	19년 ~
목적	농촌의 새로운 활력 창출과 ICT기술을 활용한 농업인 복지·안전 증진 및 농촌 삶의 질 향상에 기여
내용	<ul style="list-style-type: none"> LG유플러스의 통신망과 사물인터넷(IoT) 및 관제시스템 등 첨단 ICT기술을 적용한 '농가소득·편의 솔루션'과 '안전·보안 솔루션' 구축 농가소득·편의 솔루션: 돼지의 출하체중 점검을 통해 출하 적기를 판단하는 '양돈장 모니터링', IoT 기반 바이오 캡슐로 소의 건강을 관리해 한우 출하 성적향상 및 젖소의 유질 향상을 돕는 '소 람지 솔루션' 등 농가 상황에 맞는 스마트팜 관제 서비스 제공 안전·보안 솔루션: 농업용 농약살포 '스마트드론', 유해동물 감지 및 차단과 농작물 도난방지를 위한 '지능형 CCTV', 농기계 고장관련 주요항목 사전차단 실시간 모니터링의 '농기계 관리', 화재 발생 시 농가의 빠른 대비를 도와 피해를 최소화하는 'IoT화재관리' 등의 서비스 지원
대상	농업인
범위	전국 농촌지역
파트너십	농협중앙회
SDGs	 목표11 포용적이고 안전하며 회복력 있는 지속가능 도시 조성

행복한 나라 프로젝트

기간	19년 ~
목적	ICT기술을 활용하여 기술의 사각지대에 있는 시청각·지체장애인, 다문화가정 등 사회적 약자가 편리한 생활을 누릴 수 있도록 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> 시각·청각·중증지체 장애인 가정에 U+스마트홈 및 홈 IoT 서비스 보급 시각장애인 전용 음성정보서비스 '소리세상'과 '책 읽어주는 도서관' 출시 스마트폰 카메라로 인식한 정보를 음성으로 알려주는 음성안내 앱 '설리번+' 지원 '장애인 콜택시 호출', '교통약자용 지하철 정보' 등 장애인 전용 AI 서비스 출시 청각장애인에 전화 거는 고객에게 '문자로 연락해달라'는 음성안내 및 청각장애인 통화연결음 서비스 무료 제공 일상생활에서 ICT 기술상의 불편함을 겪는 소외계층의 실제 사례분석을 통해 LG유플러스만이 제공할 수 있는 차별화된 도움 방안 모색
대상	사회적약자(다문화가정, 장애인 등)
범위	전국
파트너십	파트너사(네이버, 소셜벤처 투아트 등)
SDGs	 목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

우리집 지킴이 서비스 지원 사업

기간	19년 ~
목적	여성 대상 범죄 예방 및 학대 피해아동을 보호하기 위한 가정 보안 서비스 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> AI CCTV '맘카 Easy', 현관문이나 방문, 창문의 열림·닫힘을 감지해 알려주는 '도어센서', 움직임과 빛의 변화를 감지해 침입이 발생하면 휴대폰으로 알림을 보내주는 '동작감지센서'로 구성된 U+스마트홈 서비스 지원 침입 감지 시 영상 자동 녹화 및 휴대폰으로 알림을 보내는 '실시간 보안', 알림 받은 즉시 원터치로 경찰서에 신고 가능한 '112 간편신고' 등의 기능 탑재
대상	여성 가구, 아동보호전문기관, 학대피해아동쉼터
범위	전국
파트너십	서울지방경찰청, 아동권리보장원
SDGs	 목표16 포용적이고 안전하며 회복력있는 지속가능 도시 조성

|주요성과 및 특징

- 여성 1인가구, 이주여성 가구에 서비스를 무상으로 지원하여 여성들이 밤늦게 퇴근하거나 혼자 집에 있는 상황에도 범죄에 대한 불안을 경감시키는 데에 도움을 제공
- 치안과 보안에 민감도가 높은 학대 피해아동 보호시설에 가정 보안 서비스를 지원해 아동 학대 관련 범죄 예방을 통한 사회 안전망 확보는 물론, 시설에서 보호하고 있는 아동의 정서안정 효과에 기여


[출처: LG유플러스]



OCI



Solar School Project

기간	11년 ~
목적	체험 학습을 통한 초등학생들의 태양광 발전 이해를 증진하게 하고 태양광 발전에서 생산된 전기를 통해 학교 전기요금 절감
내용	• 상대적으로 전기공급이 원활하지 않은 도서·벽지의 초등학교에 5kW의 태양광 발전설비 설치
대상	초등학교
범위	전국, 글로벌(네팔)
파트너십	지자체
SDGs	 목표7 적정 가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지 접근 보장


|현황 및 주요성과

- 전국 279개 초등학교를 대상으로 태양광 발전설비 설치 완료(2011~2019년)
- 2013년부터 수혜지역을 글로벌로 확장하였으며, 네팔 낭기마을과 파우다르마을 등 안나푸르나 일대 산간마을에 태양광 시스템, 급수 펌핑 시설과 항공 안전용 기상 관측기 등을 함께 설치함으로써 기술보급을 실시
- 태양광 발전 설비를 통해 생산된 전기를 사용함으로써 학교 전기요금 절감뿐만 아니라, 연간 400여 대의 승용차가 배출하는 수준의 이산화탄소 감축에 기여



실종방지 배회감지기-행복 GPS



기간	16년 ~
목적	ICT기술을 활용하여 LoRa(저전력 장거리 통신기술) 기반 성능이 검증된 배회감지기(행복 GPS) 보급을 통해 치매노인 관련 안전문제 해결
내용	• 보호자의 스마트폰 앱과 연동한 행복 GPS는 대상자가 일정 구역을 벗어날 경우 자동으로 알림메시지와 위치를 전송하여 실종사고 예방
대상	취약계층 치매노인, 기억장애인
범위	전국
파트너십	정부, 경찰청, 스타트업(리니어블), SK텔레콤
SDGs	 목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

| 현황

- SKT의 사물인터넷 로라(LoRa)망을 토대로 스타트업 기업 '리니어블'과의 협업을 통해 통신 모듈의 크기를 줄이고 통신비까지 저렴한 웨어러블 위치 추적기를 개발하여 수혜대상을 전국으로 확대

[출처: SK하이닉스 블로그]





| 주요성과

- 치매노인 및 발달장애 아동 총 13,000명에게 '행복 GPS' 무상 보급(2019년 누적)
- 행복 GPS를 통해 해결된 실종사고 총 207건
- 평균 치매노인 발견 소요시간 11.8시간에서 1.1시간으로 단축

| 성공요인

- 경찰청 및 관계 기관의 의견을 적극 반영해 보호자 없이 혼자서는 탈·부착할 수 없는 팔찌 형태로 행복 GPS를 제작했고, 장기간 착용이 가능하도록 부가 기능을 최소화하고 배터리 성능을 향상시켜 '실시간 위치추적'이라는 핵심 기능에 집중
- 특히 SK텔레콤의 ICT 기술을 접목하여 '치매노인 증가'에 따른 노인실종 문제를 직접적이고 즉각적으로 해결할 수 있도록 지원

실버프렌드

기간	18년 ~
목적	최신 ICT 기술을 활용한 '실버프렌드' 서비스를 통해 고독사 방지 및 홀몸노인의 삶의 질 개선
내용	• 노인들을 대상으로 시스피커, IoT제품을 제공하고 해당 시스템의 사용 여부를 담당 생활관리사가 전달받아 효과적으로 노인들의 건강 현황을 관리 • 응급 상황에 대한 즉각 대응, 근원적 외로움 경감, 생활패턴 데이터베이스화를 통한 맞춤형 서비스 제공
대상	독거노인
범위	지역사회(이천, 청주 등)
파트너십	보건복지부 독거노인종합지원센터
SDGs	 목표3 건강한 삶의 보장과 전 세대를 위한 복리(well-being) 증진  목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

| 현황

- 독거노인종합지원센터와 함께 SK하이닉스 구성원들이 자원봉사자로 참여하여 최신 기기에 익숙하지 않은 어르신들이 '실버프렌드' 서비스를 보다 잘 활용할 수 있도록 IT 기기 사용법을 함께 교육
- '실버프렌드' 보급 대상을 취약계층 다문화 가정으로 확대하여 AI 기반의 편리한 생활환경과 한글 교육 등 필요한 콘텐츠 제공 및 삶의 질 개선에 기여

[출처: SK하이닉스 블로그]



| 주요성과

- 실버프렌드를 제공받은 누적 노인 인원 2,100명으로, 지난 2년간(2018년 9월 ~ 2020년 6월) 창출한 사회적 가치를 금액으로 환산하면 사업에 투입된 25억 원의 5배가 넘는 규모인 126억 원으로 도출
- 독거노인의 편의를 도울 뿐 아니라 고독사, 실종, 노인 빈곤 등의 사회문제 해결에 기여

삼성화재



삼성교통안전문화연구소

기간	01년 ~
목적	선진 교통문화 정착과 교통사고 'ZERO' 사회 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 교통안전 3대 요소(도로환경, 자동차, 운전자)를 중심으로 체계적이고 과학적인 조사·연구 수행 • R&D 결과를 기반으로 교통안전 정책개발·제도개선, 교통약자 및 사고 취약지역 안전교육을 통한 계도·계몽 활동 추진
파트너십	국토교통부, 경찰청
SDGs	목표3 건강한 삶의 보장과 전 세대를 위한 복리(well-being) 증진

현황

- **자동차보험 R&D 센터** - 자동차 수리·손상성, 신기술, 안전분야 연구와 이를 기반으로 한 직원 전문성 강화 및 협력업체의 기술력 향상을 위한 상생지원 교육 실시
- **유관기관과의 협력** - 교통안전 유관기관과 함께 도시부 5030 Project 등 교통안전 정책 실행력 제고, 손보업계 참여 사고재발 위험지점 도로환경 개선사업을 통해 교통안전 사각지대 최소화 사업 지원



[출처: 삼성화재]



포스코

바다숲 조성

기간	10년 ~
목적	해양생태계 복원 및 수산자원 조성
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 트리톤 어초(포스코의 철강슬래그로 만든 어초 브랜드)를 갯녹음(바다 사막화 현상) 피해가 심각한 바다에 설치하여 해조류가 풍부한 바다숲으로 조성 • 인공어초 트리톤 해조류 이식 → 인공어초 트리톤 설치 → 트리톤 수중 안착 → 해조류 생장 및 어장 형성
범위	지역사회(삼척 ~ 여수 해역)
파트너십	해양수산부, 포항산업과학연구원(RIST)
SDGs	목표14 대양, 바다, 해양자원의 보호와 지속가능한 이용

현황 및 주요성과



- 트리톤 어초는 철강 공정에서 발생한 부산물로 미네랄 함량이 높아 해조류 성장 촉진에 효과적이며 고비중, 고강도 특성으로 바닷속에 설치했을 때 태풍이나 해일에 파손될 염려가 적어 해양생태계 복원 사업에 활용
- 울릉군 및 어촌계 의견 수렴을 거쳐 갯녹음이 심한 울릉도 남양리 연안 17~20m 지역에 트리톤 어초 A형 100기, 블록 750개를 설치하여 트리톤 어초와 트리톤 바다 비료를 적용한 바다숲 조성
- 바다숲 해조류는 광합성을 통해 1헥타르당 연간 10~20톤의 이산화탄소를 고정할 수 있어 지구온난화를 막을 블루카본(연안 및 해양생태계가 저장하고 있는 탄소) 고정에 기여
- 전남 해역에 조성한 트리톤 바다숲은 생태 조사 결과 주변 일반 어초 대비 생물의 개체 수 1.9배, 수분 포함량 1.7배, 식물 종류 1.3배 증가
- 트리톤 어초를 설치한 지역에 성장하고 있는 해조류들은 마을 어장 내에 부가가치가 높은 양식 어종의 먹이로 공급되고, 유어 서식장은 어린 어류, 해삼, 전복 및 문어 등의 산란, 서식지가 되어 어민 소득 증대에 기여



[출처: 포스코 뉴스룸]



에너지드림(데코드림)

기간	12년 ~
목적	국내 178만 가구로 추정되는 에너지 빈곤층의 에너지복지 실현
내용	• 사업장 인근 지역 에너지 빈곤층에게 밝고, 따뜻하고, 안전한 공간을 제공하기 위해 에너지효율개선, 전기점검 재능봉사, 태양광 발전설비 지원, 벽화그리기 등 다양한 사업 실시
대상	에너지 빈곤층 및 복지시설
범위	지역사회(인천, 포항, 광양)
파트너십	지자체
SDGs	 목표7 적정 가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지 접근 보장  목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

현황

- 냉·난방 효율 개선 사업 - 노후 주택 및 복지시설의 보일러와 창호 교체, 바닥 난방공사, 노후된 전기시설 점검 등을 통해 에너지 비용과 이산화탄소 배출 감축
- 벽화그리기, 동절기 나눔 kit 봉사 - 지역주민과 적극적으로 소통하기 위해 전 사업장에서 진행된 대표사업의 마무리 단계에서 분부별 '에너지드림 week'를 시행하여 임직원의 봉사참여 확대
- 전기점검 재능봉사 - 전기사용 환경을 점검하고 오래된 전선을 교체하거나 기존의 전등을 LED전등으로 교체
- 에너지효율개선 - 에너지복지 실현을 위해 사회복지공동모금회에 기부금 전달하고 복지시설의 전기료 절감을 위해 태양광 발전설비 지원





[출처: 포스코에너지]

주요성과

- 2019년 안전하고 지속가능한 주거지 구축에 부합하는 우수모델로 인정받아 UN SDGs 우수 이행사례로 등재
- 2019년까지 416가구, 29개 시설 대상으로 데코드림사업 추진, 태양광 발전설비 80.5kW 기증하였으며, 총 에너지비용 절감액 1억 4,170만원, CO₂ 절감량 649,302kg, 170,931그루의 나무 식재 효과(누적)

미얀마 마나웅섬 태양광 발전시스템

기간	18년 ~
목적	미얀마 라카인주 마나웅섬에 태양광 발전시스템을 구축하여 전력 공급해택 제공 및 경제 활성화와 빈곤 해결에 기여
내용	• 연료 소모가 없는 태양광 발전과 에너지 저장장치를 결합한 설비 설치
대상	미얀마 지역주민
범위	글로벌(미얀마)
파트너십	제휴업체
SDGs	 목표7 적정 가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지 접근 보장  목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

현황 및 주요성과

- 미얀마 라카인주에 위치한 마나웅섬 내 전력 인프라는 소형 발전기 3대에 그칠 정도로 열악한 상황이었지만, 500kW 태양광 발전과 2,000kWh 에너지 저장장치를 결합한 태양광발전시스템을 설치하여 마나웅섬 내 1000여 가구에 24시간 전력 혜택 제공
- 마나웅섬에서 사용할 수 있는 전력량이 늘어남에 따라 보건소 등 위생시설 운용과 농·어업 생산성이 증대돼 주민 삶의 질 개선에 기여
- 미얀마 전력에너지부와의 협력 관계 강화 및 마나웅섬 지역주민들에게 한국에 대한 긍정적인 이미지 확산



[출처: 포스코 인터내셔널]

한국토지주택공사



스마트클린버스승강장 설치 사업

기간	19년 ~
목적	버스를 주로 이용하는 학생과 주부, 노인 등 사회적 약자계층을 배려하고, 국가적 현안과제인 '미세먼지' 이슈에 선제적으로 대응
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 밀폐식 승강장으로 다기능 스마트공기조화시스템이 작동해 냉·난방, 미세먼지·해충 유입차단, 공기순환 및 청정 기능 제공 • 사물인터넷(IoT)기술 및 공공 와이파이(Wi-Fi)망을 구축하여 진주혁신도시의 국지적 환경정보 측정 및 미세먼지 모니터링 체계 구축
범위	지역사회(진주혁신도시)
SDGs	목표7 적정 가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지 접근 보장

| 현황 및 주요성과

- 진주혁신도시 내 총 6개소(LH 1단지, 남동발전, LH 4단지, LH, 중흥 6단지 및 대방 7단지) 설치
- 1급 발암물질(벤젠)을 포함한 매연, 이산화질소 등 대기오염에 노출되는 버스정류장에 공기정화장치를 설치해 미세먼지 등 대기오염을 저감하여 주민 정주여건 향상

한전KDN



영아원 '개인사 디지털 자료실 시스템'

기간	19년 ~
목적	아동 성장과정을 영구보존할 수 있는 프로그램 개발 등 영아원의 사회복지시설 정보 시스템의 애로사항 해결
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 한전KDN 자체 ICT기술력을 활용하여 기본적인 자료를 최대한 간편하게 저장하고 신생아 및 영유아의 자기성장과정이 담긴 파일을 영구보존할 수 있는 기록물 시스템 구축 • 시설토소 후 5년 뒤에는 자료가 삭제되어 보육원에서 종이서류를 별도로 출력하여 보관해야 했던 기존 시스템의 단점 보완 • 종이문서의 보관 및 이관 시 발생할 수 있는 훼손이나 분실 등의 문제점 해소
대상	영아원
범위	지역사회(전남)
SDGs	목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소

한전KPS



희망터전 만들기

기간	09년 ~
목적	아동복지시설 및 아동 가정의 열악한 환경을 개·보수해 아동들의 쾌적한 거주 및 학습 환경 지원
내용	• 회사보유 전문 정비기술(전기, 기계, 용접 등)을 활용하여 에너지 효율을 높이기 위해 저소득층 어린이 주거환경 및 아동시설 개선
대상	저소득층 가정
범위	전국(59개 사업소 인근 지역)
파트너십	초록우산어린이재단
SDGs	목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공 목표11 포용적이고 안전하며 회복력 있는 지속가능 도시 조성

| 현황

- 아이들의 안전하고 깨끗한 공간을 마련하기 위해 가벽 설치, 천장 개보수, 청소뿐 아니라 전문화된 기술을 바탕으로 전기 설비 수리, 배선 처리 등 자원봉사활동 진행
- 시공 전후 에너지 효율 진단을 실시해 환경 개선을 통한 에너지 효율성 향상에 중점

[출처: 초록우산어린이재단]




| 주요성과

- 희망터전 만들기 후원금 총 4억 1천만원, 127곳의 아동가정 및 시설 개선, 연간 616,533kW 에너지 절감 효과(2019년 기준)
- 2015년 141건, 2016년 165건, 2017년 156건, 2018년 174건, 2019년 127건 수행
- 내실있는 사업지원을 위해 수행기관인 어린이재단과 정기적인 간담회를 시행하며, 희망터전 만들기 만족도 조사를 통해 피드백을 강화



H-CONTECH 해외기술봉사단

기간	17년 ~
목적	봉사활동을 넘어 재능기부, 문화교류, 건설기술 전수까지 이뤄지는 종합적인 사회공헌활동을 통해 현지 발전 도모
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 교육봉사: 과학 수업을 통한 어린이 교육봉사 • 노력봉사: 노후시설 개·보수와 위생, 체육시설 신축 • 문화봉사: 한국의 문화공연을 통한 문화교류 • 기술세미나: 현대건설의 건설기술을 현지 기관과 공유, 세미나 개최를 통해 스마트시티와 건설, 4차 산업혁명 기술 등 논의 • 적정기술제안: 해당 국가에 가장 필요한 기술을 현지 대학과 협업하여 실현
대상	현지 지역주민
범위	글로벌(인도네시아, 베트남, 인도, 중국)
파트너십	국제개발협력단체(코피온)
SDGs	 목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소


| 현황 및 주요성과

- 기술교류를 통해 현장과 글로벌 네트워크 형성에 초점을 맞춘 해외봉사 활동 시행
- 2019년 인도네시아 짜르곤, 필레본 지역에 해외기술봉사단을 파견하여 마을과 학교 환경을 개선하는 동시에 인도네시아 국립대와 과학기술평가응용청(BPPT)과 연계해 기술교류 세미나 개최
- 문화교류와 적정기술을 기반으로 참여 대학생들과 현대건설 임직원들이 합심하여 양국 간의 문화와 기술을 서로 교류해 지역사회 발전 도모

[출처: 현대건설 사회공헌 홈페이지]



에코빌리지

기간	15년 ~
목적	아시아의 기후변화 취약지역 주민들이 기후위기에 대응하여 지속가능한 마을 모델을 구축할 수 있도록 지원
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 주거환경 개선: 식수지원, 클린쿱스토브 지원, 맹그로브 숲 조성 • 지속가능한 자원 확보: 태양광 설비 지원, 빗물이용시설 지원 등 수자원 접근성 개선, 마을 태양광 발전기 임대사업화, WATER ATM 설치 등 주민 수익 창출 및 유지관리비 마련 • 그린 에듀케이션: 마을 주민 및 청소년 대상 기후변화 대응 교육 실시, 환경교육센터 건립, 환경교사 양성
대상	현지 지역주민
범위	글로벌(방글라데시, 미얀마)
파트너십	현지 NGO, KOICA, 연구기관
SDGs	 목표7 적정 가격의 신뢰할 수 있고 지속 가능하며 현대적인 에너지 접근 보장

| 현황

[출처: 환경재단]

- 방글라데시 바니산타 유니온 - 그린에듀케이션 센터 1동 완공, 3개 태양광 스테이션 설치(시간당 21.7kW 생산, 3,000명 주민 이용), 클린쿱스토브 300가구 지원, 식수시설(태양광저수지 3곳 5,000명 주민 이용), 환경교육(25개 학교, 4,050명 참여), 에코투어 가이드 형성(165명, 15명 이수)
- 미얀마 - 빗물 저장(585톤, 281가구 1,124명 주민 이용), 태양광발전소 6개 설립(시간당 21kW 생산), 기후변화 대응 교육 650명 이수, 시설관리 교육 18명 이수



| 주요성과

- 국가전력망과 상수도가 공급되지 않는 마을의 한정된 에너지와 수자원 문제 해결
- 지속가능발전위원회를 조직하고, 기후변화 대응 교육을 제공함으로써 빈번해지는 자연재해에 주민들이 능동적으로 대처할 수 있도록 기여
- 그린에듀케이션 환경교육 4,948명 참여, 수혜 주민 인원 총 7,291명

04 인터뷰로 살펴보는 과학기술 CSR

과학기술 CSR은 기업이 가진 기술 역량을 기반으로 하여 '전략적 사회공헌', '공유가치창출 전략' 등 비즈니스 연계 CSR로 설명되고 있습니다. 이에 과학기술 CSR을 추진하는 기업담당자 인터뷰를 통해 전사 차원의 사업 추진현황과 진정성 있는 사업 추진을 위해 어떻게 사업을 개발하고 운영하고 있는지를 살펴보고자 하였습니다. 특히 2020년 코로나 팬데믹 확산으로 기존에 추진하던 형태의 사업 운영이 쉽지 않은 상황에서 이를 어떻게 접근하고 해결했는지 그 현황을 함께 소개하고자 합니다.

4차 산업혁명 시대 창의인재를 위한 SW창의캠프

CJ올리브네트웍스

CJ올리브네트웍스는 IT전문기업으로 아동·청소년을 대상으로 IT교육을 통해 4차 산업혁명 시대를 살아갈 미래 창의인재 양성에 기여하고자 사회공헌사업을 기획·확장해가고 있습니다. 이에 대표적으로 아이들이 쉽고 재미있게 소프트웨어 코딩과 ICT 신기술을 경험하게 하고, 이를 통해 창의력과 논리력을 키워주는 재능기부형 사회공헌 프로그램 'CJ SW창의캠프'를 시행하고 있습니다. CJ SW창의캠프는 사업 특성과 수혜자에 따라 총 6가지 프로그램으로 구성되어 있으며, 2015년 5월 임직원 자녀를 대상으로 시작하여, CJ그룹 나눔재단 도너스캠프 공부방, 지역아동센터, 관내 아동·청소년, 특전사자녀, 학부모, 다문화가정자녀, 지방 학생 등으로 수혜대상을 확대하여 현재까지 5년 반 동안 약 3,000명이 수료하였습니다.

● 주요사업 소개 및 추진현황



목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공 (인재양성형)

ICT창의인재 과정

일회성 체험형 수업이 아닌 8주간의 체계적인 단계별·참여형 교육과정 'ICT창의인재 과정'을 개발하여 참가 학생들이 스스로 문제를 해결하고 AI, 빅데이터, AR·VR 등 ICT 신기술에 흥미를 갖고 성장하도록 지원합니다. 2주간 언플러그드 활동과 스크래치, 엠블릭 등을 이용하여 코딩을 처음 접하는 학생들에게 컴퓨팅 사고력을 길러주는 '코딩(Coding) 기본' 과정을 실시합니다. 이후 4주 동안의 '메이커(Maker)' 과정을 통해 디지털 도구를 이용하여 4차 산업혁명에 따른 스마트시티의 핵심 기술인 무인자동차를 직접 설계하고 제작합니다.

또한 포노사피언스(스마트폰 없이 생활하는 것을 힘들어하는 세대)를 위한 맞춤형 교육인 '모바일(Mobile)' 과정을 2주간 진행해 학생들은 앱인벤터(App Inventor)를 이용하여 나만의 모바일앱을 기획하고 개발합니다. 이를 통해 학생들은 스스로 물건을 만들거나 컴퓨터로 전자기기를 다루는 등의 작업에서 창의력을 발휘해 문제를 해결하고 논리적 사고력을 키웁니다.

2019년 4월부터 실시한 'ICT창의인재 과정'의 1기 수료생 23명과 2기 수료생 20명의 학생들은 4차 산업혁명에 따른 스마트시티 핵심 영역인 자율주행 자동차를 직접 만들어 보는 'Smart 무인자동차 제작 과정'을 통해 다양한 아두이노 센서와 시 프로그래밍을 활용하여 자동차 스스로 장애물을 피해 주행하는 미션을 수행하며 IT 활용 기술과 문제해결 능력을 배양하였습니다.



SW창의캠프 아이디어 경진대회

일상 속 불편함을 IT기술로 해결해보는 아이디어 경진대회를 운영하고 있습니다. 이를 통해 문제를 인식하고, 접근방법을 배우며 동시에 문제해결력을 키우도록 교육합니다.

초·중·고등학생은 대학생, CJ올리브네트웍스 직원과 5인 1조를 이루어 생활 불편 등 주어진 문제를 코딩으로 해결할 실질적인 아이디어를 구상하고 코딩으로 완성된 시제품을 제출합니다.



중등 자유학년제

초·중·고 코딩교육 의무화로 코딩교육의 중요성이 대두됨에 따라 SW창의캠프가 CJ올리브네트웍스 본사가 위치한 용산구 관내 용산중학교 자유학년제 선택프로그램으로 채택되어 1학년 정규 교과목에 편성되었습니다. 학생들은 15주간에 걸쳐서 컴퓨팅 사고력 증진을 위한 언플러그드 활동과 아두이노 기본 센서 교육을 받은 후 스마트 무인자동차를 제작합니다.

2019년 8월부터 12월까지 4개월간 용산중학교에 CJ올리브네트웍스의 임직원과 대학생 봉사단이 15주간 매주 학교로 방문하여 '아두이노를 활용한 스마트 무인자동차 제작 과정'을 교육하면서 관내 700여 명의 초·중학생들이 최신 ICT기술을 체험하고 스마트시티 핵심기술을 습득하도록 지원하였습니다.

학부모 대상 특별 과정

4차 산업혁명 시대 코딩교육의 의무화로, 가정 내 학습지도가 중요해짐에 따라 용산구청 평생교육 프로그램과 연계하여 '학부모 특별 과정'이 2019년에 신설되었습니다. 코딩교육에 대한 전반적인 이해가 부족한 학부모들을 위해 전문가를 초빙하여 '올바른 자녀 교육과 코딩교육의 중요성'에 대한 특강 및 임직원 강사가 진행하는 '아두이노 코딩 실습' 기회를 제공합니다.

이에 용산전자상가 IT창의교육센터에서 약 80명의 학부모를 대상으로 아두이노를 활용하여 다양한 센서를 제어해보고 블록 코딩을 통해 컴퓨팅 사고력을 기르는 방법을 체험하는 실습 과정을 2차에 걸쳐 진행하였습니다. 자녀들이 학교에서 배우는 코딩 교육과 동일한 실습 과정으로 구성하여 학부모들이 직접 경험해보고 코딩교육에 대한 궁금증을 해소하는데 기여하고 있습니다.

찾아가는 SW창의캠프

초·중등 SW교육이 의무화됐지만 농·어촌 산간 지역 학교는 장비와 교육자료, 인력 부족으로 여전히 IT교육을 경험하기 어려운 현실임을 인지하여 IT교육의 사각지대인 지방 소재 초등학교에 직접 방문하여 교육을 지원하는 '찾아가는 SW창의캠프'를 운영하고 있습니다. 대학생과 임직원으로 구성된 15명의 봉사단이 직접 현장으로 방문하여 1박 2일간 교육을 진행하고, 학생들에게 아두이노 키트와 언플러그드 교보재, 레고 클래식 등의 교육장비를 제공합니다.

2019년 11월에는 4차 산업혁명 시대를 살아갈 미래 세대에게 동등한 교육 기회를 제공하고자 전교생이 22명으로, 폐교 위기에 놓인 전남 영광 백수서초등학교를 방문해 '찾아가는 SW창의캠프'를 운영하였습니다. CJ올리브네트웍스는 학생들에게 교육장비를 제공하고 봉사자와 고학년 학생을 1:1로 매칭해 진로·직업 멘토링을 진행하였습니다. 기존 지역사회(서울 용산구) 기반으로 운영하던 SW창의캠프를 IT교육이 필요한 전국의 지방 소재 학교로 확대하여 '찾아가는 SW창의캠프'를 진행해 지역간 교육격차 해소에 기여하고 있습니다.



<찾아가는 SW창의캠프 (전남 영광 백수서초등학교)>



<임직원과 대학생 멘토>

Girls can do IT

2014년부터 CJ그룹 차원에서 추진 중인 'CJ-UNESCO 소녀교육캠페인'과 연계하여 디지털 교육의 기회가 상대적으로 적은 지방의 여중생에게 IT교육을 지원해 지역간 교육격차 해소에 기여하고자 'Girls can do IT'를 시행하였습니다. 4주간 특강 및 다큐멘터리를 활용해 UN SDGs 17개 목표에 대해 배우며 이후 8주간 레고 스파이크 프라임(STEAM 학습도구)을 통해 소프트웨어 코딩 기초를

학습합니다. 학생들은 배운 내용을 활용하여 3주 동안 팀 단위의 '아이디어 경진대회'를 수행하며 SDGs 17개 주제를 바탕으로 일상의 문제를 해결합니다. CJ올리브네트웍스는 'Girls can do IT'를 통해 상대적으로 공학 분야에서 더 소외된 지방의 여중생들에게 체계적인 ICT교육을 지원하고자 합니다.

2020년에는 코로나19로 더욱 심화된 지역간 교육격차를 해소하기 위해 강원도 여중생 100명을 대상으로 언택트 SW창의캠프 'Girls can do IT'를 실시하였습니다. 양양군 양양중, 홍천군 홍천여중, 철원군 김화여중, 속초시 해랑중학교가 참여해 학생들에게 ICT교육 및 실시간 온라인 멘토링을 제공하였습니다. 또한, 코로나19로 등교가 어렵더라도 가정에서 디지털 기기를 활용해 온라인 특화 커리큘럼에 참여할 수 있도록 최신 교보재, 실시간 교육을 위한 웹캠, 15주치의 커리큘럼을 무상 지원하였습니다.



<Girls can do IT 교육 장면 철원군 김화여중>

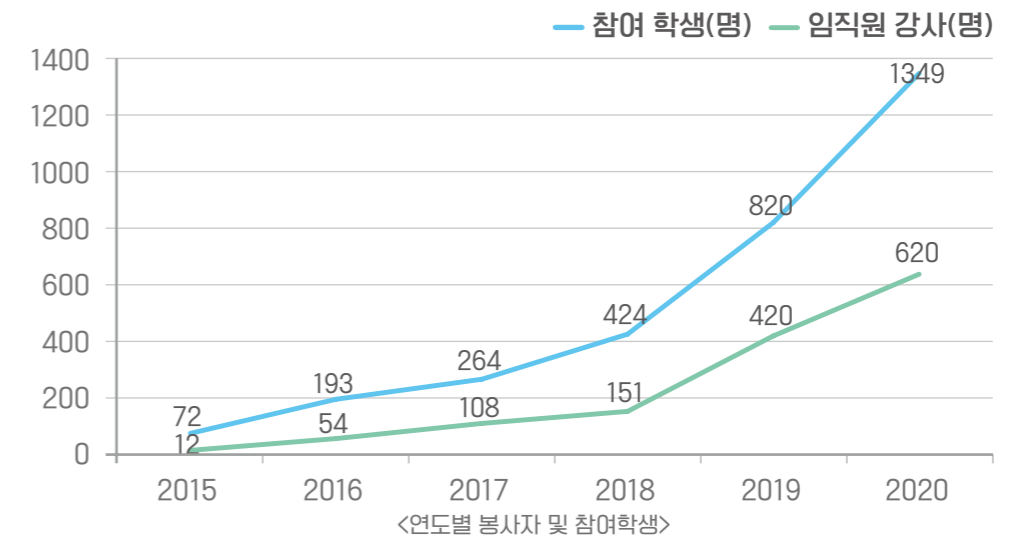
<Girls can do IT 교육장면 홍천군 홍천여중>

<Lego Spike Prime를 받은 철원군 김화여중 학생들>

주요성과

'CJ SW창의캠프'의 수료학생은 2015년 72명, 2016년 193명, 2017년 264명, 2018년 424명, 2019년 820명, 2020년 1,349명으로 총 3,122명입니다. 참여 임직원은 2015년 12명, 2016년 54명, 2017년 108명, 2018년 151명, 2019년 420명, 2020년 620명으로 총 1,356명입니다.

초·중학생에게 단계별 순차 학습 방식으로 SW코딩과 무인자동차 제작, AI, 빅데이터 등 ICT 신기술을 경험하게 해주는 교육프로그램을 통해 학생들이 IT에 대한 꿈과 자신감을 가질 수 있도록 지원하고 있습니다.



● 시사점

공공기관 연계 및 지역사회기반 소프트웨어(SW) 코딩교육문화 확산

2017년 서울시·용산구·CJ올리브네트웍스는 용산전자상가 지역 일대 도시재생 활성화를 위한 업무협약(MOU)을 체결하여 3자 민관협력을 통한 ICT교육 체계를 구축하였습니다. 서울시는 용산전자상가의 기존 잠재력을 활용하고 5G, 드론, VR 등과 같은 신기술 산업을 유치해 디지털산업과 신산업의 융·복합이 활발하게 이뤄지는 4차 산업혁명 시대의 세계적인 '메이커시티'로 재탄생시키는 계획으로 사업을 추진하는데, CJ올리브네트웍스는 기업의 사회공헌 프로그램으로 운영하던 SW창의캠프를 서울시 도시재생사업과 연계하여 '중등 자유학년제 주중반', 'ICT창의인재 과정' 등의 SW코딩교육을 시행하였습니다. 그 결과, 관내 약 700명의 초·중학생들이 최신 ICT 기술을 체험할 수 있도록 지원하였으며 지역사회 기반 임직원 나눔 활동을 통해 용산구 아동·청소년의 SW코딩교육 및 올바른 교육문화 확산에 기여하였습니다.

성별, 연령, 국적을 넘어서 다양한 계층으로의 소프트웨어(SW) 교육 확산

CJ올리브네트웍스의 'SW창의캠프'는 성별, 연령, 국적을 넘어서 다양한 계층을 대상으로 소프트웨어교육을 실시하고 있습니다. 여성 기술인력의 역할이 중요해지는 4차 산업혁명 시대에 맞추어 상대적으로 IT접근이 어려운 취약계층 여학생들에게 더 나은 미래를 만들 수 있는 기회를 마련하고 있습니다. 2018년 IT소외계층 여중생 대상 'Girls Crack the Code' 창의융합캠프, 2020년 강원도 소재 여중생 대상 언택트 SW창의캠프 'Girls can do IT'를 통해 여학생의 이공계 진출을 위한 기반에 일조하고자 합니다. 또한 다문화가정 자녀에게도 SW교육을 실시하였습니다. 중국, 필리핀, 나이지리아 등 다문화 학생이 속한 'Global Friends 다문화 어린이농구단'을 본사에 초청하여 SW창의캠프를 영어로 진행하였고, 서울 이태원초등학교와 '소프트웨어 교육 활성화 및 미래 인재 양성을 위한 지원 협약(MOU)'을 맺어 다문화아동을 대상으로 코딩캠프를 운영하기도 하였습니다.



<'Girls Crack the Code' CJ-유네스코 소녀교육캠페인>



<Global Friends 다문화 어린이농구단 SW창의캠프>

소프트웨어(SW) 전문가들의 나눔봉사 프로보노 활동확산

임직원의 88%가 IT관련 직무 종사자로 업무의 특성과 임직원의 전문성을 활용하여 'SW창의캠프' 프로그램을 자체 기획 및 구성하고, 기본 커리큘럼 및 코딩기본 교안(스크래치)을 직접 개발하며 교육봉사까지 임직원이 100% 자발적 참여로 운영하는 진정성 있는 프로보노 활동입니다.

이러한 임직원의 참여는 계속해서 증가하고 있으며, 이에 CJ올리브네트웍스에서는 매년 우수봉사자를 시상하여 MAMA Global Voyage, 해외 글로벌 컨퍼런스 참여 기회, IT 상품을

전달하며 임직원들의 동기부여에 힘을 보태고 있습니다. 현재까지 약 1,300명의 임직원 강사가 참여하였습니다.



<임직원 강사양성 과정>



<2019년 임직원 강사 Networking Day>

본 사례는 CJ올리브네트웍스의 사회공헌 담당 황현근 과장님과 인터뷰를 통해 작성되었습니다.

ICT 핵심 역량을 활용한 사회가치 창출

LG헬로비전

LG헬로비전은 'ICT 기술로 만드는 따뜻한 세상'이라는 목표 아래, 방송통신 ICT 핵심 역량을 활용하여 다양한 사회공헌 프로그램을 진행하고 있습니다. 시대가 발전함에 따라 더욱 심화되고 있는 지역·디지털·세대간 격차 해소를 위한 사회공헌 프로그램을 운영하고, 사회 취약계층(독거노인, 장애인 등)을 위한 특화 서비스를 제공하고 있습니다. LG헬로비전의 사회공헌 추진전략은 ① 방송통신 기술을 통한 사회가치 창출 ② 지역밀착형 사회공헌 ③ 임직원과 고객이 함께하는 나눔문화입니다. 업(業)과 연계하여 방송통신 서비스 소외계층인 시청각장애인이 보다 편리하게 TV를 시청할 수 있는 환경개선에 앞장서고, 미래를 위한 아동·청소년의 꿈과 희망을 응원하는 사업을 전개하고 있습니다. 특히 2020년은 코로나19로 대면 활동이 제한된 상황에서, LG헬로비전은 ICT 기술과 자사 방송통신 플랫폼을 활용한 사회공헌 활동을 진행하였습니다. 청각장애 인식개선을 위해 헬로tv VOD를 활용한 배리어프리(Barrier-free) 캠페인을 진행, 고객과 함께하는 '나눔 VOD 특별관'을 운영하고, 콘텐츠 수익금을 '가치봄영화제'에 후원하였습니다. 또한 코로나19로 인해 돌봄공백과 교육격차가 커진 상황에서 초록우산 어린이재단과 함께 온라인 교육을 위한 스마트 기기를 기부하고 농어촌 아동들도 쉽게 과학교육을 접할 수 있도록 'LG상남도서관 사이언스랜드'와 함께 과학교육 콘텐츠를 TV를 통해 무료로 제공하였습니다.

● 주요사업 소개 및 추진현황

시청각장애인을 위한 ICT나눔



목표9 사회기반시설 구축과 포용적이고 지속가능한 산업화 증진 및 혁신(사회문제해결형)

LG헬로비전은 시청각장애인이 보다 편리하게 TV를 시청할 수 있는 환경을 위해 앞장서고 있습니다. 2014년부터 지속하고 있는 '이어드림'은 기존 시각정보 중심의 TV 메뉴정보를 음성안내로 대체해 시각장애인이 소리만으로 TV채널 변경, VOD(다시보기), 녹화(PVR)까지 이용 가능한 음성지원 스마트TV서비스입니다. 완성도 높은 음성안내 기능을 구현하기 위해 '한국시각장애인연합회'에 소속된 시각장애인이 개발 초기 단계에서부터 함께 참여하여 서비스 품질과 방송접근성을 높이기 위해 노력했습니다.

또한, LG헬로비전은 기존 수어방송이 TV 한편에 작은 크기로 고정되어 방송화면과 자막을 가리거나 수어동작·표정 등이 잘 보이지 않는 문제를 해결하여 사용자가 직접 수어방송의 위치와 크기를 자유롭게 조절할 수 있는 '스마트 수어방송'을 개발하였습니다. 간단한 설정방법으로 사이즈 조절 등의 기능이 가능하도록 하고 KBS2·SBS·MBC·YTN·JTBC·TV조선 등 6개 채널의 뉴스·드라마·예능·교양 프로그램에서 스마트 수어방송을 지원하는 등 청각장애인의 시청 편의성을 높이고자 노력하고 있습니다.



<시각장애인을 위한 음성지원 서비스 '이어드림'>



<청각장애인 위한 화면 조절 서비스 '스마트 수어방송'>

격차 해소를 위한 교육지원



목표4 모두를 위한 폭넓고 수준 있는 교육 보장과 평생 학습 기회 제공 (인재양성형)



목표3 건강한 삶의 보장과 전 세대를 위한 복리(well-being) 증진 (사회문제해결형)

어린이 대상 교육지원

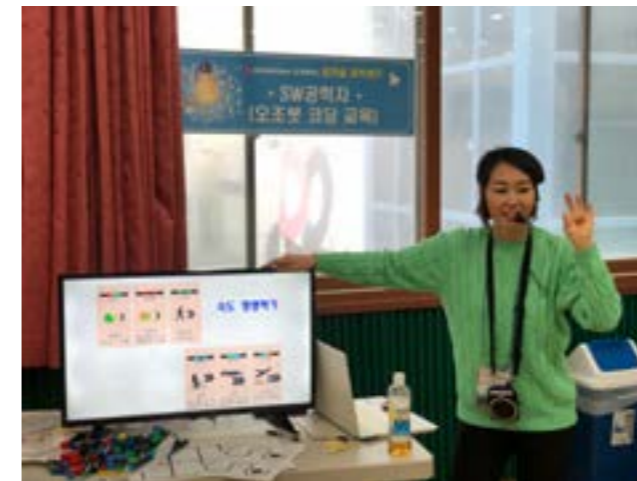
2020년에는 코로나19로 극심하게 드러난 교육격차 문제를 해결하기 위해 노력하였습니다. 도서산간 아이들의 온라인 수업을 위해 스마트패드를 기부하고, 초등 교육 콘텐츠를 앱 하나로 볼 수 있는 가정학습 서비스인 'U+초등나라' 서비스와 전용 패드를 전달했습니다. 또한 코로나19로 집에 있는 시간이 늘어난 가운데 양질의 교육콘텐츠가 필요한 발달장애아동 가정에 헬로tv에서 새롭게 론칭한 'U+아이들나라' 서비스를 지원하였습니다.

2017년부터 농어촌 지역 초등학생들이 로봇, 코딩 등 ICT 기술을 체험하고, 이를 바탕으로 진로를 탐색할 기회를 갖는 '꿈마을 과학캠프'를 운영하였습니다. 강원 고성·전남 신안·서울 은평구의

아이들은 본 캠프를 통해 업사이클링 로봇 만들기, 코딩교육, 드론 축구 등 프로그램에 참여하여 과학에 대한 흥미를 키웠습니다. 사내 임직원들은 일일 보조교사로 재능기부에 나섰습니다.

노인 대상 교육지원

노인 대상 디지털 격차 해소를 위한 교육을 실시하고 있습니다. 코로나19로 대면이 어려운 상황에 독거노인의 심신건강을 위하여 호남 지역에서 하당노인종합복지관과 함께 'Ontact 비대면 사회공헌 프로그램 - 다함께 찬찬찬'을 진행하였습니다. 핸드폰과 스마트패드를 활용하여 식단에 맞춘 요리방법을 제공해 독거노인들이 보고 따라할 수 있도록 하였습니다. 독거노인의 경우 복지관 및 마을회관의 휴관으로 집안에 있는 시간이 늘어남에 따라 정서적 우울감이 늘어나고 식사를 잘 챙기지 못하는 사례도 있어 본 프로그램을 통해 건강 및 정서돌봄에 기여했습니다. 또한 LG헬로비전은 노인들의 키오스크 이용법 및 핸드폰 활용 교육 등의 봉사활동을 통해 디지털 시대 노인의 정보접근성 향상을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다.



<2020년 '꿈마을 과학캠프'>



<어르신 위한 키오스크 교육 '디지털 행복교실'>

사회안전망 확보



목표10 국가 내·국가 간 불평등 해소(사회문제해결형)

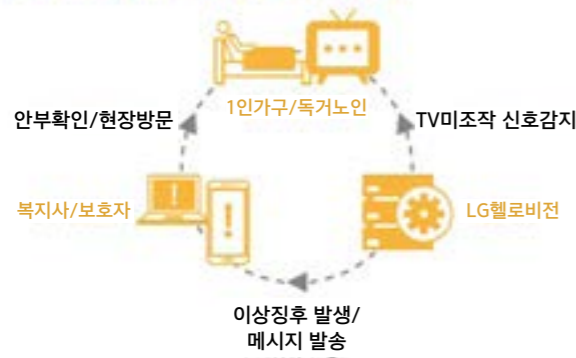
헬로 안부알리미

LG헬로비전은 ICT기술을 활용한 사회 취약계층의 사회안전망 확보에 힘쓰고 있습니다. 2014년부터 독거노인의 안부를 확인하는 셋톱박스 기반 안전 서비스 '헬로 안부알리미'를 운영해왔습니다. 헬로 안부알리미는 노인들의 TV시청 비중이 큰 점에서 착안해, TV시청 및 셋톱박스 조작 여부를 모니터링하여 이상 징후 발생 시 관할 복지기관 담당자에게 알람이 가는 시스템입니다. 기존의 값비싼 장비를 설치해야 하는 센서 기반의 서비스와 달리 추가 설치가 필요 없고 TV시청이라는 기본 생활패턴을 이용하기 때문에 간편하고 효율적인 시큐리티 서비스입니다.

'반려로봇 감동이' 지원사업

장애인의 가정적 정서적 안정감을 높이고 사회적 연결을 강화하기 위해서 ICT(정보통신기술)를 활용한 '반려로봇 감동이' 사업을 진행했습니다. 이 사업은 사회 취약계층용 돌봄로봇 서비스로, 돌봄로봇을 통해 발달장애인의 정서적 우울감을 낮추고 의사소통 능력을 지원하기 위한 사업입니다. 사용자의 경험과 아이디어를 적극 반영하는 리빙랩(Living-lab) 방식으로 진행된 본 사업에서 LG헬로비전은 서비스 기획 및 개발지원을 담당하고, 양주시장애인종합복지관은 장애가정 선정 및 프로그램을 운영하였습니다. 장애인 가정의 '감동이' 활용 데이터를 강남대 특수교육학과 교수진이 분석한 결과, 장애인 가정의 우울증이 감소하고 장애인의 의사소통 능력이 향상되었다는 결과가 도출되었습니다. 뿐만 아니라 발달장애 아동과 비장애 형제 및 가족의 감정과 언어 교류 등 사회적 상호작용 기술을 향상시키는데 도움이 된다는 평가를 받았습니다.

헬로안부알리미의 TV조작 신호분석 응급상황 감지



<LG헬로비전 '헬로 안부알리미' 프로세스 >



<반려로봇 '감동이' 지원사업 >

● 시사점

지역사회에 온기를 더하는 LG헬로비전의 지역밀착형 사회공헌

LG헬로비전은 23개 SO(종합유선방송 사업자)조직과 지역채널을 기반으로 지역밀착 사회공헌 활동을 실천하고 있습니다. 지역사회 이슈 해결에 기여하고, 디지털 격차 해소와 사회안전망 확보를 위한 사회공헌 활동을 체계적으로 발굴하고 운영하고자 노력하고 있습니다. 코로나19 상황에서도 멈추지 않고 언택트 프로그램으로 운영되는 사내 봉사프로그램이 매월, 공지 두 시간 만에 마감될 정도로 임직원들이 나눔활동(기부 및 봉사)에 적극적으로 참여하고 있습니다. 또한 지역방송 사업자로 방송통신 인프라를 활용해 지역사회 이슈를 발굴하여 취재 및 보도를 진행하고 있으며, 지역사회와 함께 협력하여 문제해결에 기여하고자 노력하고 있습니다.

본 사례는 LG헬로비전의 이수진 CSR팀장님의 인터뷰를 통해 작성되었습니다.

순번	기업명	출처(지속가능경영보고서 외)	과학기술 CSR 사업명	운영 장소	운영 시기	참여 대상	참여 방법
1	BGF리테일*	BGF Sustainability Report 2019-2020	친환경 편의점 '그린스토어'	CU서초그린점, CU위례35단지점	-	CU 방문자	-
2	BMW 코리아 미래재단*	BMW 코리아 미래재단 홈페이지 및 2020 뉴스레터	NEXT GREEN - 교사연수	온라인	상시	초등학교 교사	홈페이지(NEXT GREEN) 신청
			드라이빙 센터 주니어 캠퍼스	BMW 드라이빙 센터	매주 수요일~일요일	초등학생	홈페이지(BMW 드라이빙 센터) 신청
			모바일 주니어 캠퍼스	전라도, 충청도, 강원도, 경상도 지역 초등학교 및 지역아동센터	매주 화요일~금요일 (지역별 운영 월 지정)	초등학생(3~6학년)	홈페이지(주니어 캠퍼스) 신청
		영 엔지니어 드림 프로젝트	BMW 서비스센터	1~11월	공업고등학교·마이스터고등학교 자동차학과 재학생	-	
3	CJ 올리브네트웍스*	기업담당자 인터뷰	SW창의캠프	온라인(김화여중, 흥천여중, 해랑중, 양양중학교)	9~12월	초·중학생	교육청 신청공문 접수
4	CJ제일제당	CJ제일제당 지속가능경영보고서 2019	블로섬 아이디어 랩(Blossom Idea LAB)	CJ 블로섬 파크	2~12월 (2019년 기준)	식품·바이오 분야 대학(원)생 이상 연구자	홈페이지(허브팻) 신청
5	DGB금융그룹	DGB금융그룹 2019-2020 지속가능경영보고서	피움랩(FIUM LAB)	피움랩	1~12월	핀테크 및 금융관련 스타트업	홈페이지(DGB금융그룹) 신청
6	GS 파워주식회사*	GS파워주식회사 홈페이지	지역난방 사용자 기술교육	안양, 부천지역 센터	상·하반기 각 1회	열공급지역 내 아파트 및 건물의 사용자시설 관리자	홈페이지(GS파워 고객마당) 신청
7	JB주식회사*	기업담당자 인터뷰	친환경에너지 과학교실	온라인	5월, 11월	초등학생	라이프온 애플리케이션 신청
8	KCC	2019/20 KCC 지속가능성 보고서	쿨루프 캠페인(Cool Roof Campaign)	노후건물, 소외계층 시설	-	노후건물, 소외계층 시설 관리자	-
9	KT*	KT Integrated Report 2020	GiGA Story	도서 산간지역, 글로벌(방글라데시, 네팔)	-	정보소외계층, 도서산간 지역주민	-
			IT서포터즈	KT화상회의시스템	학기 중	정보소외계층 (저소득층, 노년층, 장애인, 다문화가정 등)	홈페이지 (KT 블로그) 신청
			글로벌 감염병 확산 방지 프로젝트	-	-	감염국 위험지역 방문자	-
			목소리 찾기 캠페인	-	4~7월	농민	홈페이지 (KT 블로그) 신청
			참의혁신리더장학금 미래창조인재부문	-	5~6월, 9~10월	ICT 관련학과 재학생	대상 학교 접수처 제출
10	LG CNS	2019-2020 LG CNS 지속가능경영보고서	CO-GE Explorer	방학중, 아현중, 송암중, 화곡중, 용문중학교	5~11월 (2019년 기준)	중학생	교육청 신청공문 접수
			IT 드림프로젝트	세종대학교	7월 (2019년 기준)	CO-GE Explorer 대상 중학교	CO-GE Explorer 대상 학생 추천
			로봇 코딩 캠프	LG사이언스파크	12월 (2019년 기준)	중학생	교육청 신청공문 접수
			코딩지니어스	유튜브 실시간 스트리밍	10~11월	중학생(1학년)	홈페이지 (코딩지니어스 블로그) 신청

순번	기업명	출처(지속가능경영보고서 외)	과학기술 CSR 사업명	운영 장소	운영 시기	참여 대상	참여 방법
11	LG디스플레이*	2019-2020 LG디스플레이 지속가능경영보고서	IT발전소	전국 아동복지시설	4~12월	소외계층 청소년	한국아동복지협회 문의
12	LG생활건강*	2019 LG생활건강 CSR 보고서	글로벌 에코리더	온라인	4~12월	초·중·고등학생	홈페이지 (에코맘 코리아) 신청
13	LG유플러스*	LG유플러스 지속가능경영보고서 2019	5G이노베이션 랩	LG U+ 5G 이노베이션랩	매주 월요일~금요일	중소·벤처기업, 스타트업	홈페이지(LG U+ 5G 이노베이션랩) 신청
			농촌ICT 융복합 마을 조성	농촌지역	-	농업인	-
			우리집 지킴이 서비스 지원 사업	-	11월	여성 가구, 아동보호전문기관, 학대피해아동쉼터	용산구청 문의
			유플러스 체험관	LG유플러스 빌딩	매주 월요일~금요일	전 국민	홈페이지 (LG유플러스) 신청
			행복한 나라 프로젝트	-	-	사회적약자(다문화 가정, 장애인 등)	-
14	LG이노텍	2019-2020 LG이노텍 지속가능경영보고서	소재부품 과학교실	온라인(포도알) 학습	11~1월	청소년	홈페이지 (포도알) 신청
15	LG전자*	2019-2020 LG전자 지속가능경영보고서	LG IT 라이브러리	베트남 하이퐁 지역 직업학교	-	글로벌 취약계층 아동·청소년	-
			LG- KOICA 희망직업훈련학교	LG- KOICA 희망직업훈련학교	상시	에티오피아 주민	-
			글로벌장애청소년 IT챌린지	부산 부경대학교	6~11월 (2019년 기준)	장애 청소년	홈페이지(Global IT Challenge) 신청
16	LG헬로비전	기업담당자 인터뷰	꿈마을 과학캠프	강원 고성, 전남 신안, 은평구 아동교육기관	12~1월	농어촌 지역 초등학생	-
			디지털 해봄교실	용산CGV	7월 (2019년 기준)	노인	-
			반려로봇 감동이 지원사업	양주시장애인종합복지관	7~9월 (2019년 기준)	장애인 가정	양주시장애인종합복지관 문의
			스마트 수어방송	-	-	청각장애인	-
			이어드림	-	-	시각장애인	-
헬로 안부알리미	-	-	독거노인	-			
17	LG화학	2019 LG화학 지속가능경영보고서	재미있는 화학캠프·화학놀이터	대전, 여수, 대산, 서울 등 사업장 인근	1~2월	초·중학생	홈페이지(기아대책 기아플러스) 신청
18	LS산전	2019-2020 LS ELECTRIC 지속가능경영보고서	LS Dream Science Class	울산, 동해, 청주 등 전국 9개 지역	1월	초등학생(5~6학년)	지자체별 전화 신청
19	LS전선	LS전선 2019-2020 지속가능경영 보고서 & 연차보고서	산학협력	고려대학교	10월~ (진행 중)	전기·전자, 정보통신공학 전공 대학생	-
20	OCI*	2019 OCI 통합보고서	Solar School Project	도사산간지역 초등학교	상시	초등학교	교육청 추천
21	SK건설	SK E&C 2019 annual report	행복한 초록교실	수도권 초등학교	3~12월 (2019년 기준)	초등학생	홈페이지(행복한 초록교실) 신청

순번	기업명	출처(지속가능경영보고서 외)	과학기술 CSR 사업명	운영 장소	운영 시기	참여 대상	참여 방법
22	SK 인천석유화학*	SK인천석유화학 및 SK그룹 홈페이지	놀이과학교실	온라인	10~11월	초등학생(5~6학년)	-
			중등과학미션캠프	SK인천석유화학 행복드림관	8월 (2019년 기준)	중학생	-
23	SK주식회사 C&C*	2020 SK주식회사 지속가능경영보고서	SIAT(씨아트)	한국장애인고용공단 서울맞춤훈련센터	1~8월	장애인	홈페이지(한국장애인고용공단) 신청
			SK ICT Tech Summit	온라인	11월	스타트업, 협력사 등	홈페이지(SK ICT Tech Summit) 신청
			클라우드 무상 지원	-	11월 (2019년 기준)	경기도 내 중소기업	홈페이지 (경기도경제 과학진흥원) 신청
			행복IT장학금	-	1~2월	고등학생, 대학(원)생	홈페이지(한국장애인 재활협회) 신청
24	SK케미칼	2019 SK케미칼 지속가능경영보고서	Project Lab	-	상시	중소·벤처·사회적 기업	홈페이지 (Project Lab) 신청
25	SK텔레콤	SK텔레콤 annual report 2019	T.um(티움)	T.um(티움)	평일	전 국민	홈페이지 (T.um) 신청
			True Innovation Accelerator	True Innovation 을지로 Lab, True Innovation 서울대 Lab	상시	2인 이상의 스타트업	홈페이지(SK True Innovation) 신청
			신나는 코딩 캠프·코딩 교실	SK텔레콤 직영지점 (일산, 수원, 대구, 종각, 청주, 광주)	매주 토요일	6~10세 아동 / 초등학생(고학년)	홈페이지 (초등컴퓨팅 교사 협회) 신청
장애청소년 ICT 메이커톤 대회	일산 킨텍스	10월 (2019년 기준)	특수학교 장애청소년	홈페이지(SK텔레콤 장애청소년 ICT 메이커톤 대회) 신청			
26	SK텔링크*	SK텔링크 및 SK그룹 홈페이지	해피테스터	온라인	5~6월	사용성 테스트가 필요한 App/Web를 운영·개발중인 (메비)사회적기업, 소셜벤처	홈페이지 (SK프로노) 신청
27	SK하이닉스*	SK hynix 2020 지속가능경영보고서	실버프렌드	독거노인 가정	-	독거노인	-
			하인슈타인	온라인	10~3월	취약계층 아동, 초·중학생	-
			해피드림 (Happy Dreaming)	이천, 청주 지역 중·고등학교	7월~	중·고등학생	-
			행복 GPS	취약계층 치매노인, 기억장애인 가정	상시	취약계층 치매노인, 기억장애인	거주지역 내 관할 경찰서 문의
			행복 IT Zone	경기 광주, 이천, 청주지역 청소년 복지시설	8~12월	지역 청소년 복지시설 각 1개소	-
28	S-OIL	2019 S-OIL 지속가능경영보고서	S-OIL 과학문화재단	S-OIL 과학문화재단	6~12월 (2019년 기준)	국내 대학 이공계 분야 대학(원)생, 과학자	홈페이지(한국과학기술한림원) 신청
29	경기도지속가능발전협의회	2019 경기도지속가능발전협의회 사회책임보고서	도민 에너지프로슈머 양성교육	경기도 시군 지자체 선정	4~10월	경기도 내 시민사회단체, 에너지 관심단체	경기도지속가능발전협의회 문의
30	교보생명	교보생명 2019 지속가능경영보고서	교보 다솜이 드림메이커스	온라인 학습	5~7월	고등학생 ~ 만24세 이하 청소년 / 초·중학생	홈페이지 (홍합벨리) 신청
31	국민연금공단	NPS 지속가능경영보고서 2020	이노스테이지 (Innostage)	교보생명 유튜브, 교보생명 빌딩	7~12월	스타트업	홈페이지 (이노스테이지) 신청
			ICT R&D 센터 운영	ICT R&D 센터	11~12월 (2019년 기준)	전라북도 내 IT업계	홈페이지(전북창조경제혁신센터) 신청

순번	기업명	출처(지속가능경영보고서 외)	과학기술 CSR 사업명	운영 장소	운영 시기	참여 대상	참여 방법
32	기아자동차	기아자동차 2020 지속가능경영보고서	즐거운 환경과학교실	기아자동차 화성공장, 하수처리시설 등	3~11월	초등학생	홈페이지(환경교육 협회) 신청
33	넥슨*	2019 넥슨재단 연간보고서	넥슨 √RC 창의플랫폼	연세대학교 국제캠퍼스	3월	연세대학교 RC 학부생	홈페이지(연세대학교 RC교육원) 신청
			넥슨 청소년 프로그래밍 챌린지	넥슨코리아 판교사옥	8~11월	12~19세 청소년	홈페이지(NYPC) 신청
34	넷마블 문화재단*	넷마블문화재단 홈페이지	게임문화체험관	전국 특수학교 및 특수교육기관	4~7월 (2019년 기준)	특수 교육기관, 장애복지시설	홈페이지(넷마블 문화재단) 신청
			게임아카데미	게임아카데미 교육 전용 스튜디오 (서울시 구로구)	5~12월	만 13~18세 청소년	홈페이지(넷마블 문화재단) 신청
			게임콘서트	유튜브 '넷마블TV'	8월, 10월, 12월	일반인, 게임 기획자 및 프로그래머	유튜브 '넷마블TV' 접속
			전국장애학생 e페스티벌	서울 더케이호텔	5~9월 (2019년 기준)	장애학생, 비장애학생, 학부모, 교사	국립특수교육원 공모 접수
35	두산 인프라코어*	두산인프라코어 2019 통합보고서	주니어 공학 교실	온라인	12월	지역아동센터 아동, 저소득층 초등학생, 병원(소아암 환우) 등	-
36	두산중공업	2019 두산중공업 통합보고서	M.Y.Dream 청소년 엔지니어 체험교실	창원지역 중학교	4~12월 (2019년 기준)	중학생	교육지원청 공모 접수
37	롯데케미칼	롯데케미칼 지속가능경영 보고서 2019	롯데케미칼 연구소	대전시공덕리	10~11월	청소년	-
38	롯데하이마트*	롯데하이마트 홈페이지 및 웹진	Hi 과학교실	온라인	12월	소외계층 초등학생	홈페이지(롯데하이마트온라인쇼핑몰) 신청
			Hi 과학콘서트	온라인	12월	초등학생	홈페이지(롯데하이마트온라인쇼핑몰) 신청
39	만도	2019 만도 지속가능경영보고서	만도 키즈 자동차 앙트십 캠프	한라인재개발원	5월, 10월 (2019년 기준)	미취학 아동	홈페이지 (앙트십 스쿨) 신청
40	메리츠증권	2019 메리츠증권 지속가능경영보고서	벤처·창업·중소기업 투자	-	-	벤처·창업·중소기업	-
41	미래에셋대우	2020 미래에셋대우 통합보고서	빅데이터 페스티벌	온라인	8~11월	대학(원)생	홈페이지(프로그래머스) 신청
			핀테크 파트너십	-	상시	핀테크 관련 기업	홈페이지(미래에셋대우) 신청
42	삼성SDI	삼성SDI 지속가능경영보고서 2019	푸른별 꿈꾸는 학교	수원·용인·천안 지역 중학교	학기중 (2019년 기준)	중학생	-
			푸른별 환경학교	실시간 원격 (전국 초등학교)	8~12월	초등학생	홈페이지(원격영상 진로멘토링) 신청
43	삼성물산	2020 삼성물산 CSR보고서	주니어 물산 아카데미	온라인	8~12월	중학생	홈페이지(아이들과 미래재단) 신청
44	삼성생명	2020 삼성생명 지속가능경영 보고서	CVC펀드	-	-	스타트업	-
			삼성금융 오픈 컬래버레이션	-	9~3월 (2019년 기준)	스타트업	홈페이지(삼성금융 오픈 컬래버레이션) 신청
45	삼성엔지니어링	2019 삼성엔지니어링 지속가능경영보고서	주니어 엔지니어링 아카데미	삼성엔지니어링 본사	11~12월 (2019년 기준)	중학생	홈페이지(꿈나무 푸른교실) 신청

순번	기업명	출처(지속가능경영보고서 외)	과학기술 CSR 사업명	운영 장소	운영 시기	참여 대상	참여 방법
46	삼성전자	삼성전자 지속가능경영보고서 2020	반도체 과학교실	용인, 화성, 평택 지역 중학교	학기 중	중학생	홈페이지(아이들과 미래재단) 신청
			삼성 렛츠앱(Let'sApp)	온라인, 이탈리아 Samsung School Labs	11~6월	이탈리아 고등학생	-
			삼성 솔브 포 투모로우(Solve for Tomorrow)	22개국	나라별 상이	청소년	홈페이지 (삼성 Solve for Tomorrow) 신청
			삼성 원워크	6개국(캄보디아·인도네시아·태국·카자흐스탄·네팔·헝가리) 파견 (2019년 기준)	6~8월	청소년	-
			삼성 이노베이션 캠퍼스	온라인	7~10월	청소년 및 미취업 청년	홈페이지(각 국가별 지정) 신청
			삼성 청년 SW 아카데미(SSAFY)	SSAFY 캠퍼스 (서울, 대전, 광주, 구미)	상시	만 29세 이하 미취업 대학졸업(예정)자	홈페이지(SSAFY) 신청
			삼성 테크니컬 스쿨	인도 삼성 테크니컬 스쿨	-	저소득층 청년	-
			삼성 호프 포 칠드런	러시아 병원	-	장기 입원 아동환자	-
			스마트스쿨	교육격차 문제해결 의지를 가진 전국 기관(교육기관, 복지시설, 비영리단체 등)	4~8월(2019년 기준)	초·중학생	홈페이지 (삼성 스마트스쿨) 신청
			47	삼성중공업	삼성중공업 지속가능경영보고서 2019	방과후 과학특강	거제지역 초·중학교
48	삼성화재	2020 삼성화재 통합보고서	CVC펀드	-	-	중소기업, 스타트업	-
			삼성교통안전문화 연구소	삼성교통안전문화 연구소	상시	-	-
49	삼양홀딩스*	삼양홀딩스 홈페이지	미래 과학캠프	삼양사 중앙연구소	1월 (2019년 기준)	초등학생(5~6학년)	홈페이지 (기아대책) 신청
			수당상	-	12월 ~ 5월	기초과학·응용과학·인문사회과학 분야의 연구자	홈페이지 (삼양홀딩스) 신청
50	소니코리아*	소니코리아 홈페이지 및 공식 포스트	메시멜로 (MESHMALLOW) 워크샵	경기, 강원, 충청 지역 복지관 및 아동이용시설	7~8월	초등학생(3~6학년)	홈페이지 (타이드 인스티튜드) 신청
			에코 사이언스 스쿨	울산시청자 미디어센터	3월 (2019년 기준)	소외계층 청소년	홈페이지(초록우산 어린이재단) 신청
51	슈나이더 일렉트릭 코리아*	슈나이더 일렉트릭 코리아 및 고그린(Go Green) 홈페이지, 공식 블로그	고그린(Go Green)	온라인	12~6월	엔지니어링 및 비즈니스 분야 대학(원)생	홈페이지 (GO GREEN) 신청
			글로벌 멘토링 프로그램	슈나이더일렉트릭 코리아 기관	4~9월	이공계 전공 여성 대학(원)생	홈페이지 (WISET) 신청
			에코스트러처 데모 챌린지	슈나이더일렉트릭 코리아 본사	3~11월 (2019년 기준)	STEM 분야 전공 대학(원)생	홈페이지(슈나이더 일렉트릭코리아) 신청
52	신세계 아이앤씨*	신세계아이앤씨 및 Hello New () World 홈페이지	IT챌린지	초·중학교	8~11월	초·중학생	홈페이지 (교육기부포털) 신청
			미니콘테스트	-	8~12월	IT기술 기반 (예비) 사회적기업, 사회적 협동조합 등 기타 사회적경제조직	홈페이지 (사회적경제활성화 지원센터) 신청
			해커톤 대회 Hello New () World	신세계인재개발원	5~12월 (2019년 기준)	고등학생	홈페이지(Hello New () World) 신청

순번	기업명	출처(지속가능경영보고서 외)	과학기술 CSR 사업명	운영 장소	운영 시기	참여 대상	참여 방법
53	신한금융그룹	2019 신한금융그룹 사회책임보고서	신한 Future's Lab	-	상시	핀테크 업체, 혁신성장기업, 창업·벤처기업	홈페이지(Innotalk) 신청
			희망학교 SW교실	전국 특수학교	3~12월	특수학교 발달장애학생	홈페이지(신한금융 희망재단) 신청
54	아모레퍼시픽	2019 아모레퍼시픽그룹 지속가능성 보고서	Open Research Center	-	상시	대학교, 기업 연구소 등	홈페이지 (아모레퍼시픽 Open Research Center) 신청
			서경배과학재단 신진 과학자 연구지원 프로그램	-	1~9월	생명과학분야 신진 과학자	홈페이지 (서경배과학재단) 신청
55	아우디폭스바겐 코리아	사회공헌활동보고서 '2020 투모로드, 아우디폭스바겐 코리아가 내일로 가는 길'	AVK 퓨처 모빌리티 챌린지	SJ 쿤스트할레	12~2월 (2019년 기준)	대학(원)생	홈페이지 (AVK 퓨처 모빌리티 챌린지) 신청
			투모로드 스쿨 (TOMOROAD School)	온라인, 전국 35개교	3~7월, 9~12월	중학생 (자유학기제 대상)	홈페이지 (교육기부포털) 신청
56	예금보험공사	예금보험공사 2019 사회적가치실현 보고서	중소 IT기업 활성화 지원	인도네시아 예금보험기구	6~11월 (2019년 기준)	개발도상국 예금자보호기구, 중소기업	-
57	우리금융그룹	2019 우리금융그룹 지속가능경영보고서	디노랩(DINNO LAB)	스파크플러스 성수점	4~3월	스타트업	홈페이지(우리금융 그룹) 신청
			특성화고 디지털 인재 육성 프로젝트	온라인	11~4월	특성화고 재학 중인 소외계층 청소년	홈페이지(하트하트 재단) 신청
58	유한킴벌리	2020 유한킴벌리 지속가능성보고서	여고생 그린캠프	국립횡성숲체원	7월 (2019년 기준)	여고생	홈페이지 (유한킴벌리) 신청
59	인천국제공항공사	2019/2020 인천국제공항공사 사회적가치실현 보고서	인천공항 테크마켓	-	상시	중소기업	홈페이지(인천공항 테크마켓) 신청
60	인천항만공사	2019 인천항만공사 지속가능경영보고서	찾아가는 진로체험버스	도사산간, 농산어촌 지역 중·고등학교	5월 (2019년 기준)	청소년	-
61	전남대학교 병원*	전남대학교병원 홈페이지	AI 헬스케어 스타트업 육성 플랫폼 구축 사업	-	-	스타트업	-
62	종근당홀딩스*	종근당홀딩스 및 종근당 고촌재단, 고촌홀 홈페이지	고촌상	온라인	세계폐질환학회 기간	세계 결핵 및 에이즈 퇴치에 기여한 개인이나 단체	-
			고촌홀	고촌홀	상시	초·중학생	홈페이지(고촌홀) 신청
63	코오롱*	기업담당자 인터뷰	에코 롱롱	에코 롱롱 큐브, 전국 초등학교	상시	청소년(초등학교 4학년 ~ 중학생)	홈페이지(에코 롱롱) 신청
64	코웨이	2019 코웨이 지속가능경영보고서	위스쿨(Wi School)	코웨이 본사	4~7월 (2018년 기준)	스마트 기술을 보유한 청년 창업자	홈페이지(코웨이 위스쿨 3기) 신청
65	포스코	2019 포스코 기업시민보고서	바다숲 조성	삼척~여수 해역	-	-	-
			상상이상 사이언스 창의·진로 과학교실	포항·광양지역 중학교	10~12월	중학생(1학년)	-
			포스코 아이디어 마켓플레이스	POSCO IMP 공식 유튜브 채널	6~12월	예비창업자 및 3년미만 기업	홈페이지 (포스코 아이디어 마켓플레이스) 신청
			포유드림	포스코인재창조원	2~12월	대학 졸업(예정)자 / 예비창업자	홈페이지 (포스코 청년 취업 창업 지원 프로그램) 신청

순번	기업명	출처(지속가능경영보고서 외)	과학기술 CSR 사업명	운영 장소	운영 시기	참여 대상	참여 방법
66	포스코건설	2019 포스코건설 기업시민보고서	건설교육 아카데미	포스코건설 현장 인근 중학교	학기 중	중학생	-
			건설기능인력 양성 프로그램	베트남·미얀마·인도네시아·방글라데시 건설기능직업훈련소	상시	저개발국 미취업 청년	-
			차세대 건설분야 스타트업 경진대회	포스코건설 송도사옥, 인하대 창업보육센터	5~10월	건설 분야 창업을 희망하는 청년	홈페이지 (포스코 건설) 신청
67	포스코에너지	2019 포스코에너지 기업시민보고서	에너지드림(대코드림)	인천, 포항, 광양지역 에너지 빈곤층 및 복지시설	-	에너지 빈곤층 및 복지시설	-
68	포스코 인터내셔널	2019 포스코인터내셔널 기업시민보고서	미얀마 마나웅섬 태양광 발전시스템	미얀마 라카인주 마나웅섬	-	미얀마 지역주민	-
			우즈베키스탄 이공계 인재 육성 장학금 지원	타슈켄트국립기술 대학교, 타슈켄트화 학기술대학교	11월	우즈베키스탄 공과대학생	-
69	하나금융그룹	하나금융그룹 지속가능경영보고서 2019	1Q Agile Lab	하나금융그룹 명동사옥 1Q Agile Lab	6~10월	AI, IoT, 핀테크 등 혁신기술 분야의 스타트업	홈페이지(하나원큐 애자일랩) 신청
			4차 산업혁명 펀드	하나벤처스	-	신기술을 가진 중소·벤처기업	-
70	한국가스공사	2020 한국가스공사 지속가능경영보고서	빅데이터-인공지능 스타트업 경진대회	KDB생명타워	7~12월	스타트업, 예비창업자	홈페이지 (가스공사) 신청
71	한국국토정보공사	2019 한국국토정보공사 지속가능경영 보고서	지식 LX	초·중학교	6~12월 (2019년 기준)	초·중학생	홈페이지 (진로체험 꿈길) 신청
72	한국동서발전	EWP Sustainability Report 2019	발전빅데이터 시 경진대회	온라인	9~10월	발전산업 데이터분석에 관심 있는 개인, 기업	홈페이지 (동서발전) 신청
73	한국수력원자력*	2019 한국수력원자력 지속가능경영보고서	아름공학교실	울진, 울주, 영광, 경주, 부산 지역 초등학교	9~12월	초등학생	홈페이지(한양대학교 청소년과학기술 진흥센터) 신청
74	한국수자원공사	K-water 2019 지속가능경영보고서	물드림캠프	K-water 사업장 또는 학교	매주 목요일 (2019년 기준)	초·중학생	홈페이지(진로체험 꿈길) 신청
			청소년 여름과학교실	댐 주변지역 학교	8월	초·중학생	교육지원청 신청공문 접수
75	한국전력공사	한국전력 2020 지속가능경영보고서	KEPCO 전기공학 전공 장학생	-	1~2월	전기공학 전공 대학(원)생	대학별 공문 접수
			K-에너지 스타트업	빛가람창조경제혁신센터	8월	에너지분야 예비창업자 및 창업기업	홈페이지 (K-스타트업) 신청
			빛가람 국제전력기술 엑스포(BIXPO)	온라인	11월	에너지 분야에 관심있는 국민	홈페이지 (BIXPO 2020) 신청
			신(新)바람 에너지스쿨	자유학년제 시행 중학교	9~12월	초·중학생	홈페이지 (진로체험 꿈길) 신청
			에너지신산업펀드	-	상시	에너지 신산업 분야 중소·벤처기업	홈페이지 (한전 엔터 에너지 마켓플레이스) 신청
햇살행복 발전설비 지원사업	지원단체 부지 및 읍, 면소재지 사회복지시설	1~10월	사회적 경제조직, 사회복지시설	홈페이지 (한국에너지재단) 신청			

순번	기업명	출처(지속가능경영보고서 외)	과학기술 CSR 사업명	운영 장소	운영 시기	참여 대상	참여 방법
76	한국전력기술	2018 한국전력기술 지속가능경영보고서	파워 엔지니어링 스쿨	김천 한국전력기술 본사	1월, 7월 (2019년 기준)	대학 이공계 2~3학년 대학생	대학별 공문 접수
77	한국중부발전	2019 한국중부발전 지속가능경영보고서	인니 피레본 발전훈련센터 발전교육	인도네시아 피레본 발전소	11~4월 (2019년 기준)	인도네시아 미취업 청년	-
78	한국지역난방공사	2020 KDHC 사회적가치 보고서	집단에너지 전문인재 육성 장학사업	대학교 에너지 전공 학부	1~4월	에너지 분야 전공 대학생	홈페이지(한국장학재단) 신청
79	한국철도공사	2019-20 한국철도 지속가능경영보고서	철도상생플랫폼	-	매월	중소기업	홈페이지(철도상생플랫폼) 신청
80	한국토요타자동차*	한국토요타자동차 홈페이지	산학협력 T-TEP	7개 자동차 기술대학교(서영대, 여주대, 아주대 등)	-	7개 자동차 기술대학교 재학생	-
			스마트 에코 드라이브	전국 토요타 전시장	연 1회	고객 및 지역주민	홈페이지(한국토요타자동차) 신청
			에코&세이프티 아카데미	전국 초등학교	4~7월 (2019년 기준)	초등학생	홈페이지(한국어린이안전재단) 신청
81	한국토지주택공사	내 지속가능경영보고서 2019-2020	스마트클린버스 승강장 사업	진주혁신도시	상시	진주 시민	-
82	한전KDN	한전KDN 2020 지속가능경영보고서	KDN IT용 구축사업	전국 아동복지시설 및 군시설	-	아동보육기관	-
			빛가람 에너지밸리 ICT&보안 컨퍼런스	한전KDN본사	9월	IT관련 업계 종사자, 대학생	유튜브 '2020 빛가람 컨퍼런스' 접속
			영아원 '개인사 디지털 자료실 시스템'	전남지역 영아원	-	영아원	-
			전력ICT 우수인재 양성 및 후원	한전KDN 교육관, 조선대, 원광대	1월	조선대, 원광대 재학생	대학 홈페이지 신청
83	한전KPS	한전KPS 2017-2018 지속가능경영보고서	KPS-패러데이 스쿨	온라인, 나주 인재개발원	8~12월	공업계 마이스터고 학생	-
			희망터전 만들기	전국 사업소 인근 저소득층 가정	-	저소득층 가정	홈페이지(초록우산어린이재단) 신청
84	한화생명	한화생명 2020 지속가능경영보고서	DREAMPLUS	드림플러스 강남점	3~11월 (2019년 기준)	핀테크 스타트업	홈페이지(드림플러스) 신청
85	한화토탈*	한화토탈 및 화학탐구 프리티어 페스티벌 홈페이지	에코더하기 환경교실	온라인	9월	어린이	유튜브 '한화토탈' 접속
			한화고분자학술상	-	1~4월	고분자화학 및 공학 분야 중견연구자	홈페이지(한국고분자학회) 신청
			화학탐구 프리티어 페스티벌	온라인, KAIST 창의학습관	4~10월	고등학생	홈페이지(화학탐구 프리티어 페스티벌) 신청
86	헨켈코리아*	기업담당자 인터뷰	포셔벨트 (Forscherwelt)	온라인	7월	초등학생	유튜브 'henkel' 접속

순번	기업명	출처(지속가능경영보고서 외)	과학기술 CSR 사업명	운영 장소	운영 시기	참여 대상	참여 방법
87	현대건설	2020 현대건설 지속가능경영보고서	H-CONTECH 해외기술봉사단	인도네시아 자바섬	7~8월 (2019년 기준)	현지 지역주민	홈페이지(현대건설 사회공헌) 신청
88	현대모비스	2020 현대모비스 지속가능성 보고서	M.Start 프로그램	-	3~6월 (2019년 기준)	스타트업	홈페이지(더인벤션랩) 신청
			주니어 공학교실	전국 초등학교	6~12월	초등학생	홈페이지(한양대학교 청소년과학기술진흥센터) 신청
89	현대백화점*	현대백화점 사회복지재단 홈페이지	청소년 환경특강	현대백화점 지점	8월 (2019년 기준)	초등학생(고학년), 중·고등학생	홈페이지(현대백화점사회복지재단) 신청
90	현대자동차	2020 현대자동차 지속가능성 보고서	미래 자동차 학교	전국 초·중학교	학기 중	초등학생(5~6학년), 중학생	홈페이지(미래자동차학교 카페) 신청
			비전 드라이브	현대모터스튜디오 고양	10~12월 (2019년 기준)	중학생	홈페이지(화성교육협력지원센터) 신청
			자동차 과학캠프·공학교실	현대자동차 인재개발센터 파주캠퍼스 / 경기, 울산지역 40개교	8~12월 (2019년 기준)	청소년	교육청 선정
91	현대제철	현대제철 통합보고서 2020	현대 드림센터	현대드림센터(가나·인도네시아·캄보디아·베트남·필리핀·페루)	상시	저소득층 청년	-
			주니어 공학교실	현대제철 당진체철소 인근지역 초등학교	9~11월	초등학생	교육지원청 신청공문 접수
92	환경재단	2019 환경재단 지속가능성보고서	어린이 환경 교육	온라인	9~12월	초·중학생	홈페이지(환경재단) 신청
			에코빌리지	방글라데시, 미얀마 에코빌리지	-	현지 지역주민	-
93	효성	2019 효성 지속가능경영보고서	주니어 공학캠프·공학교실	창원 초·중학교	4월 (2019년 기준)	초·중학생	홈페이지(한양대학교 청소년과학기술진흥센터) 신청

* 한국과학창의재단 '기업 과학기술 사회공헌활동 촉진·지원 사업' 참여 기업

